



АСОЦІАЦІЯ
УЧАСНИКІВ РИНКУ
ВІКОН ТА ФАСАДІВ



Єдина країна
Единая страна



№ 76 (2) 2019

Window
Technologies

www.wt.com.ua

Оконные технологии

ТЕХНИКО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

WINTECH® - HiTech у профільних системах



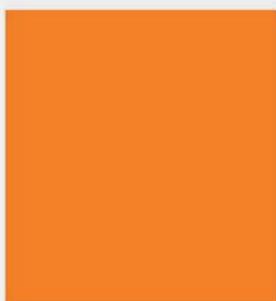
В номері:

Вікна в пасивний будинок: вимоги та
реалії українського ринку
Цикл інтерв'ю учасників віконного ринку

WINTECH®
Системи вікон та дверей з ПВХ



murat[®]



ОФІЦІЙНЕ ПРЕДСТАВНИЦТВО МУРАТ МАКІНА В УКРАЇНІ

- ПРОДАЖ НОВОГО ОБЛАДНАННЯ
- СЕРВІСНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ
- ТЕХНІЧНА ПІДТРИМКА

ТОВ «Мурат Машінері» Україна, м. Київ, вул. Липська, 9а, оф.16
Тел. +38 044 253 91 78 Тел. моб. +38 050 923 02 14
email: murat.ukraine@gmail.com www.murat.com.tr

БУТИ ТАМ, ДЕ БЕЗПЕЧНО



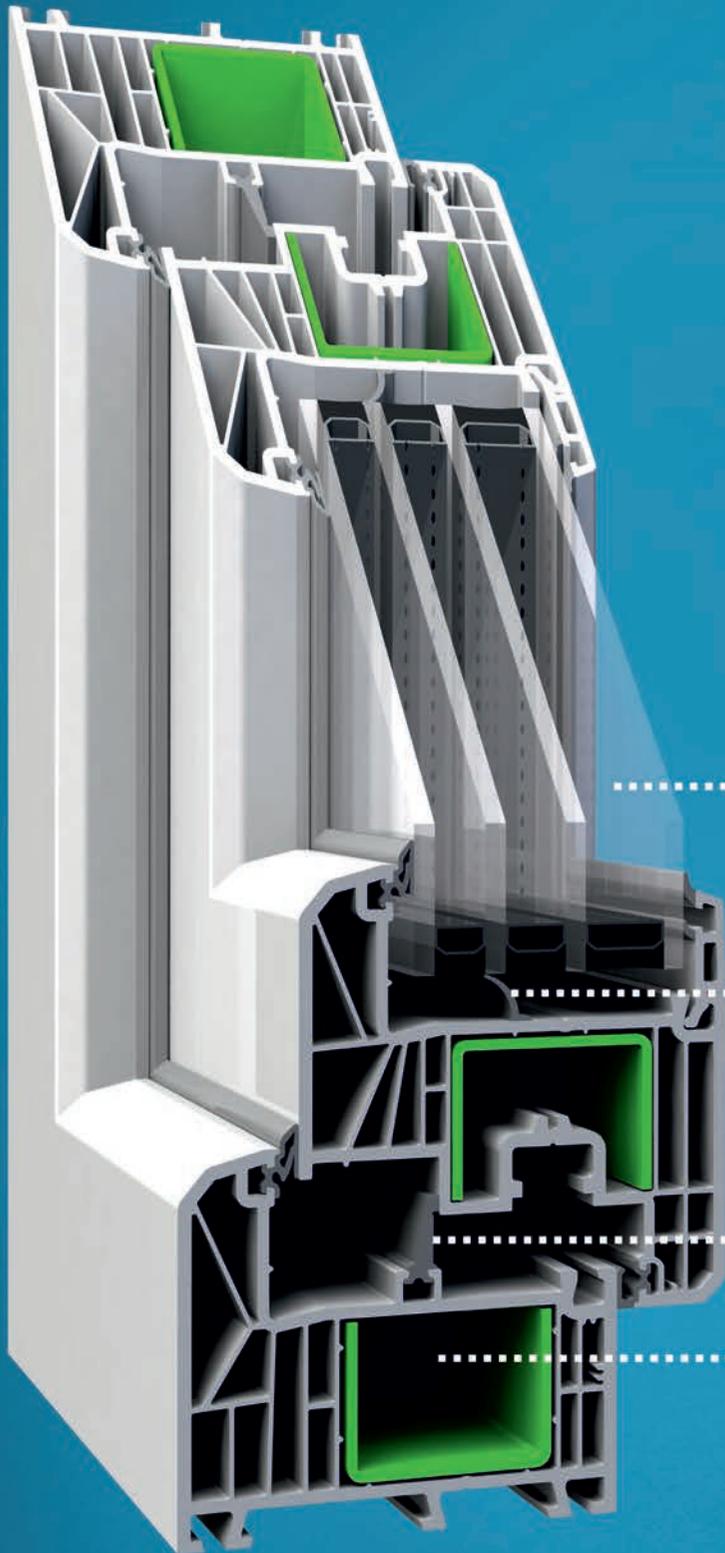
Кожен день ми відчуваємо вашу впевненість в нас. Саме тому, ми використовуємо усі можливості. Ми завжди все добре продумаємо, щоб бути найкращими. Ми кидаємо виклик часу поєднуючи людський розум з нашими високими технологіями. Ми намагаємося бути досконалыми. Сьогодні ми проектуємо завтра. Щоб привнести естетичне розуміння в ім'я справжнього майбутнього, необхідно протистояти небезпеці, дощу, шуму міста. Необхідно створити естетичне розуміння в ім'я майбутньої якості. Необхідні впевненість, досвід: важливо не здаватися. Думайте! Ми - піонери у нашому бізнесі бо ми глобалізуємося! Ми несемо відповідальність за вашу безпеку. Ми не лише частина вікон з нашими високими технологіями але й вважаємо себе частиною вашої родини. Ось чому ми захищаємо ваші домівки на протязі 16 років.

Ви у безпеці, тому що про ваші вікна піклується VORNE.



WINDOW & DOOR SYSTEMS

ПРОФІЛЬНА СИСТЕМА VIKNALAND 85PRO



Монтажна ширина 85мм
7 камер в рамі/ стулці



Базовий розмір
сколопакета - 48мм

Додатковий
клапан
уцільнення в
стулці під склопакет



Три
контури
уцільнювачів



Теплопровідність
IFT Rosenheim
 $1.2 \text{ Вт}/(\text{м}^2 \cdot \text{К})^*$



VIKNALAND
ВІКОННІ СИСТЕМИ

ПЕРШІ В УКРАЇНІ
УКРАЇНСЬКІ ВІКНА

WWW.VIKNALAND.UA

Інформаційна служба: 0 800 503 308

Viknar'off —
з турботою про
ваш затишок



GEALAN S9000

ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧА
СИСТЕМА

6

КАМЕР

82,5^{ММ}

ГЛИБИНА

48^{ММ}

СКЛОПАКЕТ



ЕНЕРГО-
ЕФЕКТИВНІСТЬ



ГАРАНТІЯ
ДО 15 РОКІВ



ШУМО-
ІЗОЛЯЦІЯ



ЦІЛКОВИТА
БЕЗПЕКА

VIKNAR'OFF[®]
МАЙСТЕР ВІКОННОЇ СПРАВИ

0 800 50 53 52
www.viknaroff.ua

GEALAN
СИСТЕМНІ ІННОВАЦІЇ З НІМЕЧЧИНИ



Облицовывание профиля

КЛЕЙБЕРИТ 704 серия

сертифицирована согласно стандарта RAL-GZ 716

... для наружного применения

Клейберит ПУР клеи-расплавы 704.X для ПВХ и алюминиевых профилей

- сертифицированы для облицовывания ПВХ и акриловой FAST-плёнкой
- очень высокая начальная прочность
- низкая температура нанесения
- очень быстрое схватывание

... для внутреннего применения

Клеевые системы для различных профилей и декоративных материалов

- нанесение вальцами, щелевым соплом
- высокая скорость подачи до 50 м/мин для увеличения производительности
- ЭВА-, ПО- ПУР клеи-расплавы, а также жидкие растворные системы.

KLEIBERIT – от идеи до воплощения!

PROFESSIONAL
**SOMA
FIX**



WWW.SOMAFIX.COM.UA
*по данным опроса потребителей

№1

В УКРАИНЕ!



**Профессиональное качество
ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ!**

QUALITY
IS ALWAYS
IN STYLE

 **ETEM**
www.etem.com





Барви ШВИДКОСТІ

представляє:

WPR / ТАКА: В єдності сила

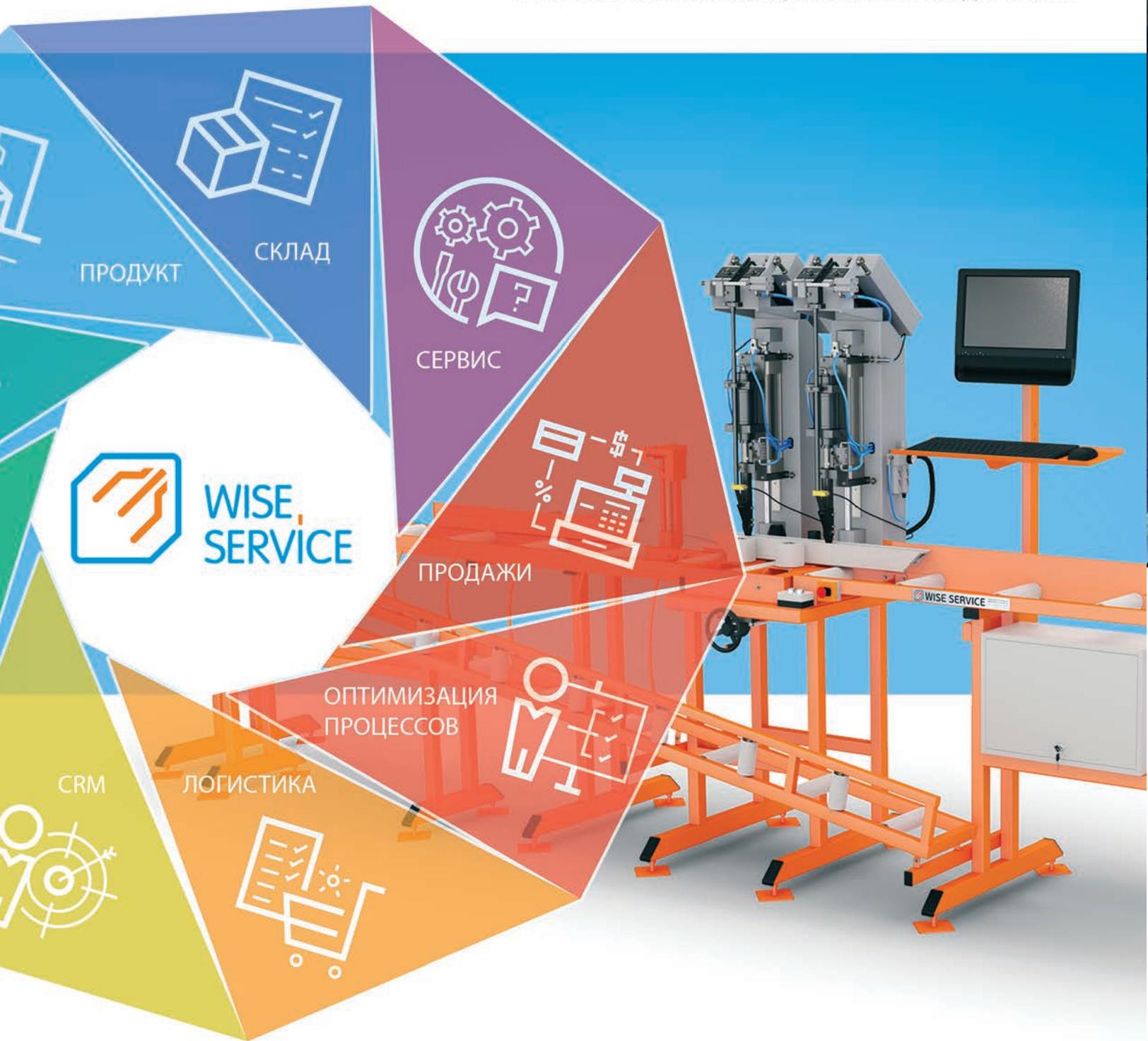
Наша сила в об'єднанні двох світів: ми єдині партнери, що здатні виробляти машини та клейові системи для окутування профілів, поєднуючи їх ідеально.



Італійська висока якість в системах окутування профілів та панелей.
Завжди на крок попереду.
WPR TAKA - лідер в розробці та створенні інноваційних інтелектуальних систем. Завдяки повній автоматизації досягається підвищення продуктивності, швидкості та ефективності.

Формула успіху, що народжується зі збалансованого поєднання досліджень, екології та індивідуального підходу.
Якість клеєвих систем - це ключ для досягнення найкращих результатів склеєння матеріалів на довгі роки.

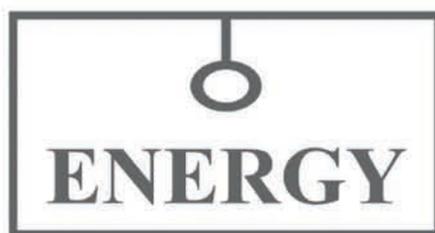




АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В ОКОННОМ БИЗНЕСЕ

С КОМПАНИЕЙ «WISE SERVICE» – ВАШ ГЛАВНЫЙ ШАГ К УСПЕХУ!

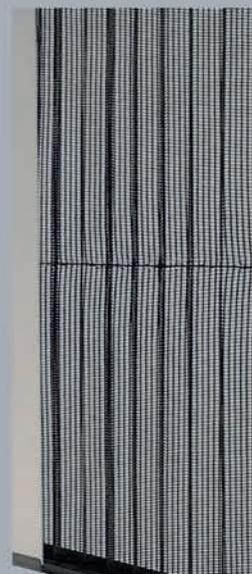




ZIP СИСТЕМА

ПРОТИВОМОСКИТНЫЕ
СИСТЕМЫ

тел. +380 095 8006130
[facebook.com/Energyrol](https://www.facebook.com/Energyrol)



Mr. Build

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ХИМИЯ

Volume 70 liters



**MR.BUILD
QUALITY**



**ANCHOR ALLIED
FACTORY LTD.**

ANCHOR ALLIED FACTORY LTD.
P.O.BOX : 21152, SHARJAH
United Arab Emirates
tel.: +971-6-5342091
info@anchorallied.com
www.anchorallied.com

ФУТУРИЗМ ЯК СТИЛЬ ЖИТТЯ

ВІКНА З ПРОФІЛЮ
ALUPLAST ТА
АЛЮМІНІЄВОЮ
НАКЛАДКОЮ **ALUSKIN**
У НАЙМАСШТАБНІШОМУ
ПРОЄКТІ ПАРУС
DEVELOPMENT





ПРОФЕСІЙНА БУДІВЕЛЬНА ХІМІЯ

Клеї • Герметики • Гідроізоляційні покриття • Аерозолі
Декоративні фарби • Клейкі стрічки • Холодоагенти


ЕВРОХІМБУД

ТОВ «ЕВРОХІМБУД»
м. Київ, вул. Лютнева, буд. 5.
Тел: +38 097-755-37-95


ANCHOR ALLIED
FACTORY LTD.

ANCHOR ALLIED FACTORY LTD.
P.O. BOX : 21152, SHARJAH
United Arab Emirates
tel.: +971-6-5342091
info@anchorallied.com
www.anchorallied.com

Новинка

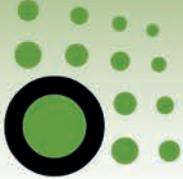
ОПТИМАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ
БОЛЬШИХ КРЕАТИВНЫХ И ЯРКИХ
ПРОЕКТОВ С ПАНОРАМНЫМИ ОКНАМИ



Kale AKSU

Фурнитура для подъемно-раздвижных систем весом до 150 кг

- Легкий и удобный дизайн для узких профильных систем
- Идеальное решение для широких обзорных окон с выходом на террасу
- Оптимальная грузоподъемность до 150 кг
- Функция воздухообмена в случае блокировки
- Отличная звукоизоляция и теплоизоляция
- Фурнитура работает с ПВХ и деревянными профильными системами


gran polychem
Innovative Solutions



Не содержит
токсичной ртути

Не содержит вредных
растворителей



Полиуретановый герметик JOD - 32

для производства стеклопакетов

Эксклюзивный дистрибьютор в Украине
ООО "Винстайл" 
www.winstyle.ua
тел. +38 067 656 41 80

gran polychem
www.granpolychem.eu

ИННОВАЦИОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО МИКРОКАЛЬЦИТА



WWW.NEOCARB.COM.UA

NEOCARB:

ГИДРОФОБИЗИРОВАННЫЙ И
НЕГИДРОФОБИЗИРОВАННЫЙ
МИКРОКАЛЬЦИТ С ВЫСОКИМ
СОДЕРЖАНИЕМ КАЛЬЦИЯ И ПОВЫШЕННЫМ
УРОВНЕМ БЕЛИЗНЫ



Наша компания NEOCARB - первый в Украине инновационный производитель высокодисперсных минеральных наполнителей из природного мрамора.

Наша продукция - это гидрофобизированный и негидрофобизированный микрокальцит с высоким уровнем белизны. Наше производство - это комплекс передовых автоматизированных технологических решений немецкого производителя с мировым именем.

Технологическое оснащение нашего производства гарантирует вам стабильно высокое качество, строгое соблюдение сроков поставки и исключительный сервис. Ассортимент нашей продукции покрывает все отрасли рынка Украины.



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



МАКСИМАЛЬНЫЙ
СЕРВИС



СОДЕРЖАНИЕ
КАЛЬЦИЯ В
ПРОДУКТЕ



СТАБИЛЬНО
ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО



БЫСТРАЯ ОТГРУЗКА

+38 056 732 42 42
INFO@NEOCARB.COM.UA

ОБРАЩАЙТЕСЬ ЗА КОНСУЛЬТАЦИЯМИ!



COMET X4
4-осевой обрабатывающий центр

- Оборудование новое и б/у для производства ПВХ окон и алюминиевых конструкций
- Расходные материалы для оборудования, инструмент, запасные части, тефлоновые пленки Hightechflon
- Оборудование для упаковки оконных конструкций



ООО «ТСВ Сервис»

Тел: +38 (095) 401-71-76, +38 (067) 401-71-76

mail@tsv-service.com.ua, www.tsv-service.com.ua

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

28Перевірені виробники – висока якість

ЭКСКЛЮЗИВ

32VEKA AG: ветер перемен, несущий новые перспективы

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ

36Розсувні системи на базі ПВХ профілю SWS

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

38REYNAERS: магия алюминия

ИНТЕРЕСНЫЕ ОБЪЕКТЫ

42Як ідеально вписати пластикове вікно у футуристичний дизайн будівлі?

НОВИНКИ

44Ексклюзивна профільна система STEKO IDEAL ВІД ALUPLAST

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

46Повышая профессиональные стандарты: компания OLTA – участник и спикер отраслевых мероприятий

АЛЮМИНИЕВЫЕ СИСТЕМЫ

48Компанія ЕТЕМ успішно представила нові розробки на міжнародній виставці BAU 2019

ОБОРУДОВАНИЕ

50MURAT MAKINA: когда имя гарантирует качество

ИНТЕРВЬЮ

52VORNE: безопасность и комфорт вашего дома

ПАССИВНЫЙ ДОМ

54Вікна в пасивний будинок: вимоги та реалії українського ринку

Вікна Steko
ЯКІСТЬ & ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ

Steko IDEAL



Німецький профіль
Steko IDEAL

від Aluplast



Фурнітура
MULTI-MATIC

від Maco



Мультифункціональне скло
DOUBLE SILVER Steko Plus

від Pilkington



Антибактеріальна ручка
Steko BIOTOUCH

Учредитель и издатель ООО «ТА.К.К.»
 Главный редактор Сергей Кожевников
 Выпускающий редактор Елена Кожевникова
 Партнеры Конфедерация строителей Украины
 УкрНИИ Стекла
 Институт окна «Rosenheim» (Германия)
 Ассоциация участников рынка окон
 и фасадов (АУРОФ)
 Межрегиональный институт окна (Россия)
 Консультанты Виктор Дробязко
 кандидат технических наук
 Ярмоленко Николай Григорьевич
 кандидат технических наук,
 профессор, Лауреат Государственной
 премии
 Редакционный совет Наталья Фиалко,
 член-корреспондент НАН Украины,
 доктор технических наук,
 заслуженный деятель науки Украины
 Игорь Андросов,
 кандидат технических наук
 Александр Левинский,
 доктор технических наук, профессор
 Владимир Пермяков,
 доктор технических наук, профессор
 Юлий Климов,
 доктор технических наук
 Юрий Немчинов,
 доктор технических наук, профессор
 Марк Гринберг,
 кандидат технических наук
 Виктор Козенко, эксперт
 Михаил Орленко, эксперт
 Верстка и дизайн Александр Леуськов
 Литературный редактор Елена Довголят
 Журналист Ольга Шишова
 Реклама Вадим Козловский
 Распространение Вячеслав Ляхов

Подписные агентства
 ГП «Пресса» (044) 249-50-45, 248-04-06 индекс 23731
 «KSS» (044) 270-62-20 индекс 20611
 «САММИТ» (044) 254-50-50 индекс 14406
 «ПРЕССЦЕНТР» (044) 536-11-75 индекс 03607
 «БЛИЦ-ИНФОРМ» (044) 205-51-10 индекс 20611
 «ВПА» (044) 502-02-22 индекс 23731

Периодичность: 1 раз в 3 месяца

Тираж 5 000 экземпляров

Почтовый адрес: ул. Новозабарская 2/6, корп.2,

г. Киев, Украина, 04074

тел.: +38 (050) 413-10-60

e-mail: info@wt.com.ua, http://www.wt.com.ua

Издание зарегистрировано в Государственном комитете информационной
 политики Украины, свидетельство № КВ 3824

При перепечатке материалов ссылка на «Оконные технологии» обязательна

Ответственность за достоверность рекламных материалов несет рекламодатель

ПОДДЕРЖКА ЖУРНАЛА



ЛАМИНАЦИЯ

56 Что такое рациональная затрата?

АВТОМАТИЗАЦИЯ

58 Совершенствуем производство

ТЕХНОЛОГИЯ МОНТАЖА

60 Что такое настоящая огнестойкость

СТЕКЛО И ТЕХНОЛОГИИ

62 Дистанційні рамки з пластика у великих склопакетах

66 Эволюция стеклопакетов в Украине

70 SUPER SPACER® поддерживает устойчивое
 развитие в стеклянных фасадах

ФУРНИТУРА

74 Приховані петлі AXOR Elite+. Нові можливості вікна

75 Премія за кращу фурнітуру – українці вибрали AXOR

76 Опыт и традиции KALE KILIT

МОНТАЖ

78 SOMA FIX на INTERTOOL KIEV 2019

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

80 GarnikA – мануфактура окон и дверей HI-END
 класса

ТЕХНОЛОГИИ

84 Королевство больших зеркал

ЗИМНИЕ САДЫ

86 Зимний сад GBG™

ИСТОРИЯ ОДНОГО ОБЪЕКТА

90 Вікна та їх монтаж у відповідності до стандартів

ООО «Маядо»
 Киевская обл., Броварской р-н,
 пгт Большая Дымерка,
 ул. Совхозная, 38
 Тел. (045) 944-70-91(92)
 Факс (045) 944-70-93
 www.wintech.ua



ТЕПЛИЙ МОНТАЖ®

SOUDAL WINDOW SYSTEM

ЯКІСТЬ
ВІДПОВІДАЄ
ВИМОГАМ:

ДБН В.2.6-31:2006
«Теплова ізоляція будівель»

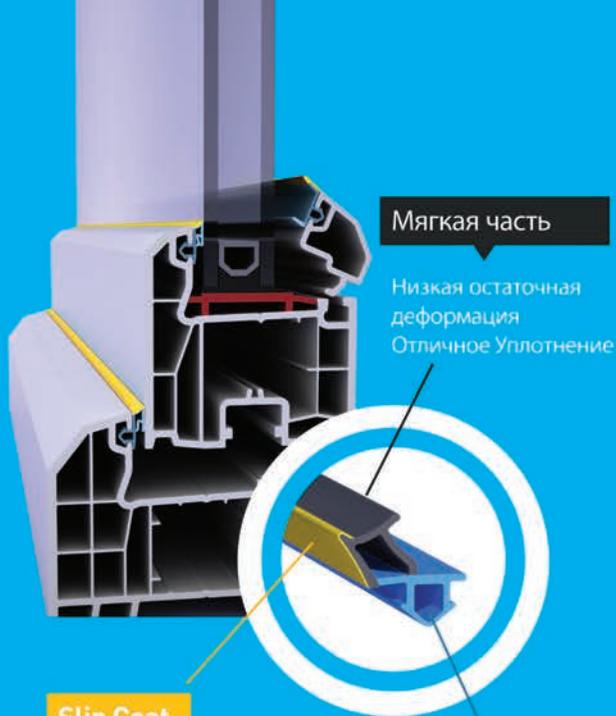
ДСТУ Б В.2.6-79:2009
«Шви з'єднувальні
місць примикання
віконних блоків
до конструкцій стін»

ДСТУ Б В.2.7-150:2008
«Будівельні матеріали,
пенополіуретани монтажні
(монтажні піни).
Загальні технічні умови»



www.soudal.ua
www.teplyimontazh.com.ua

ПАТ «СОЛДІ І КО»
м. Київ, вул. Сирецька, 28/2
тел./факс: (044) 591-53-05, 591-53-06
e-mail: info.soudal@soldi.kiev.ua
www.metalvis.ua



Мягкая часть

Низкая остаточная деформация
Отличное Уплотнение

Slip Coat

Эстетический Дизайн
Гладкая Поверхность
Отличная стойкость к озону
Отличная стойкость к износу

Твердая Часть

Нет усадки в профиле
Не выходит из паза
Автоматическая закатка

CNT Slip-Coat

Уплотнители для Окон ◀

Революция в
Технологии Уплотнителей



Какие плюсы CNT Slip-Coat?

- + Благодаря гладкой поверхности отталкивает грязь, пыль и воду.
- + Благодаря Slip Coat нет проблемы с сжатием и загибанием
- + Благодаря новой Твердой части нет проблем с усадкой в профиле
- + Весит 15-20 % легче чем стандартный ТЭП уплотнитель



Уплотнитель Створки Уплотнитель Рамы Уплотнитель Штапика Универсальный уплотнитель



Глобальные решение в сфере ТЭП Экструзии

CNT
Conta

Flexible
Products



Conta Elastik Ürünler
ул. Кирилловская., 69В, Офис: 502
Tel : +380 (44) 498 27 05
Mobile: +38 (098) 445 34 57



Den Braven



**СЕРИЯ МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ОГНЕСТОЙКОЙ
ГЕРМЕТИЗАЦИИ**



FireProtect



УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ, ЧИТАТЕЛИ, ДРУЗЬЯ!

Предвыборная гонка и сами выборы президента немного ошарашили строительный и соответственно оконный рынок. Три месяца рынок стоял на «паузе», и лишь в середине мая понемногу начал шевелиться. Естественно это скажется на результатах года, и когда мы будем анализировать ситуацию и задавать вопрос, почему рынок просел в 2019 году – ответ будет очевиден. Это мы еще не учитываем скоропостижные парламентские выборы. Ладно, не будем о плохом...

Лето. Время открытого пространства и солнцезащиты...

В этом номере мы продолжаем говорить о комфорте, пространстве, оконных и фасадных технологиях.

Как вам современное hi-tech окно, абсолютно без поворотно-откидной створки? При этом полностью проветриваемое, и с активным шумоподавлением?

Еще не утих «бум» после зимней выставки BAU 2019, и мы продолжаем знакомить наших читателей с новыми технологиями, тенденциями и инновациями в направлении ALU систем. Несколько интересных свежих материалов на эту тему мы предлагаем вашему вниманию.

Давно уже специалисты пришли к мнению, что тенденция к увеличению стоимости охлаждения помещения превалирует к его отоплению. Но при этом, последнее время зимы такие лютые, что и про обогрев нельзя забывать. Как сделать дом и окна в нем наиболее оптимальные и адаптированные к любым условиям? Речь идет об окнах в пассивных домах, которых в Украине строится достаточно много. «Окна в пассивных домах – реалии украинского рынка. Часть 1» – так называется материал, где вы найдете больше информации о самых продвинутых технологиях оконных систем, которые используются в пассивных домах Украины.

«Зимний сад с персональной экосистемой и оздоровительным климатом, регулируемым давлением и защитой от ат-

мосферных явлений» – один из наших материалов в этом номере. Сейчас это самая интересная и дорогая ниша, которая начинает активно раскручиваться в Европе. Как построить дом или часть дома (зимний сад) где вы будете чувствовать себя комфортно при любых атмосферных перепадах, на любой высоте (будь то горная местность или на берегу моря). Изучаем эти и другие вопросы более детально в специальном тематическом материале WT.

Несколько практических материалов от наших партнеров про объекты, которые были застеклены совсем недавно. Сложный монтаж в зону утепления, интересные решения относительно применяемых материалов, идеально ровные стекла или как добиться такого правильного эффекта – обо всем этом пойдет речь в данных статьях.

Каждый номер WT как правило сопровождается большим количеством интервью с интересными личностями оконного рынка. В этом номере мы предлагаем вашему вниманию целых семь! Мы общались с людьми из разных секторов, разных направлений оконного рынка. Каждый по-своему интересен, масса полезной информации, от технических деталей до человеческих эмоций. Вам понравится.

И в заключение хочу сообщить, что все материалы WT написаны специально для нашего издания, носят специализированный характер и направлены на повышение уровня знаний всех участников оконного рынка. И мы это очень ценим.

Пользуясь случаем, всех приглашаем на главное оконное событие года – II Международную выставку окон, дверей, стекла и оборудования WINDO LVIV 2019.

Львов, 10-12 сентября 2019 года, выставочный комплекс «Пивденний-ЭКСПО».

Не пропустите!

*С уважением, главный редактор
Сергей Кожевников*



®

SMD

E-574

ACCIDO

ACCIDO

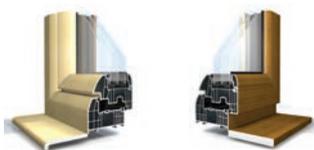
ACCIDO

ACCIDO

ACCIDO

NEWS

KLEIBERIT 708.0 Новий ПУ-расплав для окутывания оконного профиля для климатических зон с высокой среднегодовой температурой



На выставке LIGNA KLEIBERIT представил новый ПУР-клей-расплав 708.0 для облицовывания оконного профиля, который отличается тем, что он уменьшает нагревание пленки во встроенном

окне с наружной стороны зданий.

На первый взгляд кажется невозможным, но это действительно так, потому что в данном случае нагревание пленки концентрируется на нагревании за счет солнечных лучей. Их невозможно просто так устранить. Они всегда присутствуют и особенно пленки страдают под их воздействием, так как состоят в большей части из ПВХ.

Наша лаборатория разработала продукт, который не дает пленке перегреваться и таким образом улучшает предписанные RALом значения так называемого "Heat Build-Up" эффекта за счет солнечных лучей.

Этот продукт уже проверен ведущими производителями ПВХ-пленок, которые выразили большой интерес к этому продукту.

Участь AXOR у галузевій конференції «Вікна Perfect»



Партнер AXOR, ТМ «Вікна Perfect», 18 травня у Тернополі провів 5-ту за рахунком конференцію, яка мала назву «Вікно в Європу». Компанія AXOR INDUSTRY взяла активну участь у цьому заході.

Конференцію відвідали понад 400 віконних дилерів, до уваги яких були представлені новинки, технічні розробки та нововведення провідних компаній галузі, що дають змогу представляти сучасний продукт, відповідаючи вимогам сьогодення, як на українському, так і на європейському ринках.

Родзинкою заходу було феєричне представлення стендів учасників. З-під червоної завіси, мов на презентації супер-карів, «з'являлися» стенди з новинками компанії.

Новинку AXOR на конференції представив директор з продажу AXOR INDUSTRY в Україні Едем Хаурмаджі. Вишукана інсталяція – вікно з сучасною фурнітурою з прихованими петлями AXOR Elite+ – привертала неабияку увагу багатьох учасників.

Бо приховані петлі дають не тільки можливість створити оригінальний та стильний дизайн вікна, а й мають

додаткові переваги для користувачів, а саме: покращена теплоізоляція - за рахунок безперервного контуру ущільнювача вікна, підвищена зламостійкість – завдяки комплектації протизламними елементами, а також можливість більшого нахлесту відкосу на раму та інші.

У своєму виступі Едем детально представив цю новинку аудиторії, демонструючи технічні особливості і переваги продукції, та відповідав на численні запитання всіх зацікавлених гостей.

Висловлюємо подяку «Вікна Perfect» за чудову організацію заходу, який, безумовно, носить значний внесок у розвиток галузі, а також за плідну співпрацю з AXOR протягом багатьох років. Бажаємо ТМ «Вікна Perfect» процвітання та нових цікавих проєктів!

VEKA AG: Полвека успеха



23 мая 1969 года в немецком городе Зенденхорст скромно и без лишнего пафоса открыл свои двери завод по производству ПВХ-рольставней и строительных материалов. Тогда он назывался VEKAPLAST, и на нём

было задействовано ровно 6 человек.

Открылся – и сразу закипела работа: основатель компании, Хайнрих Лауманн, возлагал на своё детище большие надежды.

И на это у него были серьёзные причины: 10 годами ранее немецкий конструктор Хайнц Паше запатентовал первые оконные конструкции с использованием поливинилхлорида. ПВХ-профилю же, как материалу, из которого можно создавать многое, наперевобой прочили блестящее будущее.

Г-н Лауманн собрал лучших из лучших: технологов, инженеров и дизайнеров и озвучил задачу – создавать надёжные решения, которые способны выдержать конкуренцию не только на внутреннем, но и на мировом рынке.

Вера и амбиции основателя компании были столь заразительными, что коллеги буквально загорелись идеей и уже с 1970 года с конвейера завода в Зенденхорсте сошли первые, экспериментальные образцы ПВХ-профиля для металлопластиковых окон.

Первая профильная система получает название Basis – и становится настоящим прорывом в оконной отрасли Германии. В течение следующих нескольких лет VEKAPLAST значительно расширяет производство, превращается в хорошо знакомую нынче каждому компанию VEKA и уверенно занимает лидерские позиции: сначала в Германии, а затем и во всём мире.



**КІАplast-доверие
качеству!**



**Европейское
качество
украинского
производства**



(097) 300 72 97
sales@kiplast.com.ua
kiplast.com.ua
г.Днепр



Широчайший ассортимент, оригинальные предложения и – что весьма важно – неизменно высокое качество продукции обеспечило VEKA великолепную репутацию, успех и признание в Германии и за её пределами.

Сегодня VEKA – один из мировых лидеров в области разработки и производства оконных и дверных систем из высококачественного пластика. Знания, компетентность и полувековой опыт позволяют VEKA предлагать лучшие и инновационные решения для самых разных стран и архитектурных традиций.

38 дочерних компаний, а также разветвлённая партнёрская сеть во всём мире ежедневно удовлетворяют самые разнообразные запросы потребителей. И с каждым днём количество качественных и приятных глазу решений от VEKA украшает всё больше и больше домов и квартир, будь то мегаполисы или маленькие поселения.

Начало большого пути положено. 50 первых шагов уже сделано. Впереди – ещё больше работы, больше инноваций, больше оригинальных решений и новых свершений. И, уверенны, нам и в дальнейшем будет, чем гордиться!

С днём рождения, VEKA AG! С юбилеем! Alles gute zum Geburtstag, VEKA!

Прозорі двері в нових або реконструйованих магазинах та ТЦ обов'язково мають бути з безпечного скла – зміна у ДБН вступає в дію з 1 серпня



тися лише травмобезпечно або армоване скло.

Ця обов'язкова норма направлена на підвищення безпеки людей та зменшення вірогідності травм у разі розбиття скла. Вона міститься у нових змінах у ДБН «Підприємства торгівлі».

«Сьогодні у чинних нормах щодо проектування підприємств торгівлі відсутні вимоги до використання сучасних матеріалів для облаштування прозорих дверей у торговельних центрах, ТРЦ, супермаркетах та інших магазинах. А ці вимоги дуже потрібні, щоб такі двері були безпечними і відвідувачі не травмувалися від розбитого скла. Тому ми ввели відповідну зміну у ДБН, згідно з якою, світлопрозорі двері мають влаштовуватися лише з травмобезпечного або армованого скла. Норма вступає в дію з серпня цього року», — сказав заступник Міністра регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України Лев Парцхаладзе.

Головна властивість безпечного скла — воно не розсипається у разі розбиття, тим самим мінімізує поранення та інші травми людей навколо. Безпечне скло зазвичай виробляється шляхом комбінування звичайного скла з іншими матеріалами, наприклад, пластиком, або піддається спеціальній обробці.

Армоване скло ще краще протистоїть ударам і корозіям, адже має всередині сітку, виконану із металевого дроту. Цей матеріал відрізняється великою міцністю.

Згідно зі змінами у ДБН, у будівлях підприємств торгівлі для світлопрозорого заповнення дверей та фрамуг

(верхніх стулук) у дверях, перегородках та стінах для додаткового освітлення необхідно використовувати травмобезпечно або армоване скло.

Зміна розроблена фахівцями ПАТ «КиївЗНДІЕП» і набирає чинності з 1 серпня цього року.

5-6 липня відбулась УЛФ ЕКСПО 2019 та Всеукраїнський Міжнародний Форум Локсмайстрів!



Це був виклик: організувати бізнес-подію такого масштабу, яку відвідали представники десятків компаній, а майже півтора десятка виробників презентували свою найновішу продукцію. RYOBI, DISEC,

ISEO, KESO, ROSTEX, TESA, VIRO, TOKOZ, GRIFON, СТАЛЬ-М, «ПАРИТЕТ-К», IKON та WILKA, ABLOY та MUL-T-LOCK. Кожна компанія презентувала найкраще, що має в асортименті, а більшість з них провела і окремий семінар по своїй продукції для локсмайстрів з усієї України. Були навіть і екстремальні тестування, які транслювались у прямому ефірі в нашій стрічці.

Окреме величезне дякуємо і нашим гостям! Ви були просто неймовірні! Щиро сподіваємося, що кожен з вас отримав максимум в професійному плані від УЛФ ЕКСПО 2019 і зміг розважитись та поспілкуватись з однопідприємцями!

Отже, зустрінемося на Форумі наступного року але в будь-який час ви можете зателефонувати, чи завітати до нас з питаннями та пропозиціями, поспілкуватись із представниками компетент-центру, відвідати наш сучасний навчальний центр, що допомагає локсмайстрам бути завжди в курсі найновіших рішень в сфері безпеки та як з ними працювати. Все заради спільної мети – будувати Україну безпечною та красивою!

На «теплі кредити» для ОСМД виділено ще 380 млн грн



Правительство выделило дополнительное финансирование для ОСМД по программе «теплых кредитов». К концу 2019 ОСМД могут рассчитывать еще на 380,7 млн грн компенсаций при проведении

модернизации и утеплении многоквартирных домов. По расчетам Госэнергоэффективности, в течение следующих 4–5 месяцев около 3 тысяч ОСМД имеют возможность привлечь «теплые кредиты» для проведения энергоэффективных мероприятий. Партнерами программы выступают «Ощадбанк», «Укргазбанк» и «ПриватБанк». Возмещение для ОСМД составляет от 40 до 70% суммы кредита. Для участия в программе ОСМД нужно подать в банки акты выполненных работ до 30 ноября текущего года.

По данным Госэнергоэффективности, в течение срока действия программы средний кредит ОСМД вырос в 3,5 раза – с 85 тысяч грн в 2015 году до 300 тысяч грн в 2018 году.

За 5 лет действия программы ею воспользовались почти 4000 ОСМД.

Компактная установка водоподготовки на раме для промывки стекла – готова к эксплуатации

Система циркуляции для повторно-го использования воды. Фильтрация через двухслойную фильтрующую загрузку (комбинация гравия и активированного угля). Автоматическая обратная промывка воздухом и водой.



*Подпиточная вода
Обессоливание воды путем
умягчения и обратного осмоса.*

Мы промываем стекло начисто!

Водоподготовка с 1936 года. Ассортимент нашей продукции позволяет эффективно очищать подпиточную и циркуляционную воду при различном качестве воды. EUROWATER имеет ноу-хау, опыт и технологии для реализации оптимальной станции водоподготовки индивидуально для Вашего производства.

EUROWATER Украина
Набережная ул., 7/1, 07300, г.Вышгород,
Киевская обл., тел.: (044) 355-03-80
www.eurowater.ua

EUROWATER
ВОДОПОДГОТОВКА

TURKISH REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF TRADE **Turkey**

WINDO LVIV 2019

II Міжнародна виставка вікон, дверей, скла та обладнання
windolviv.com

Оконные технологии (Генеральный медиа-партнер)
АСОЦІАЦІЯ УЧАСНИКІВ РИНКУ ВІКОН ТА ФАСАДІВ За підтримки
ift ROSENHEIM
OKNA.ua (Генеральний інтернет-партнер)
Українська Дверна Асоціація
SEMINARIUM (Генеральний інформаційний партнер)
Оконный Консалтинг

10-12 вересня 2019 р. Телефон гарячої лінії: **+38 044 592 92 12**

Тулар с вазником сертификату авторизації В-класу зарубіжних виставок відповідно до закону № 6-2018/10, виданого Міністерством економіки Республіки Туреччина на 2018 рік.

ВСІ НА WINDO LVIV 2019!

Вже вдруге ми збираємося влаштувати найгучнішу віконну подію в Україні – виставку вікон, дверей скла та обладнання WINDO LVIV 2019, яка відбудеться 10-12 вересня 2019 року у Львові у виставковому комплексі «Південний-Експо».

Ми вже маємо досвід першого івенту, можливості, що надає TUYAP та, головне, бажання змінювати віконний ринок на краще.

ГОЛОВНІ АКЦЕНТИ WINDO LVIV 2019

- Розвиток експорту. Залучення вітчизняних та іноземних фахівців.
- RAL технології. Конференція та практичний курс від ift Rosenheim
- Діджиталізація галузі. Вікна та двері у розумних будинках.
- Безпека у вікнах. Як максимально захистити оселю від крадіжок через вікна та двері.
- Нові унікальні знання. Взяти участь в унікальній триденній діловій програмі.

- Місце для мітапів і професійного спілкування з можливістю презентації своєї продукції.
- Обмін досвідом, ідеями, контактами.
- Комплекс заходів з технічним змістом: Конференція та практикум по RAL технологіям, майстер-клас по різним технологіям монтажу СПК, краш-тести по безпеці у вікнах, спеціалізований нетворкінг (детальна програма та спікери анонсуються згодом).

ift ROSENHEIM – технічний партнер виставки WINDO LVIV 2019

Цього року наш івент підтримує найавторитетніша організація Європи та світу - інститут вікна ift ROSENHEIM.

Перший день ділової програми на WINDO LVIV 2019 буде присвячений темі RAL.

Що таке RAL монтаж, що таке RAL матеріали і як це все об'єднується у RAL технологію – відповіді ви почуєте від наших німецьких спеціалістів ift ROSENHEIM, які досконало володіють даною темою.

А далі буде ще цікавіше...

Слідкуйте за нашими повідомленнями та реєструйтесь скоріше на WINDO LVIV 2019.

Докладніше про задачі WINDO LVIV 2019

- Розвиток експорту віконних конструкцій та налагодження контактів з іноземними відвідувачами із 15 країн світу.
- Залучення іноземних байерів та забудовників.
- Пошук нових партнерів і посилення позицій віконних компаній як у Західному регіоні, так і за його межами.

Унікальний сервіс WINDO LVIV 2019

Відвідувачі WINDO LVIV – головний пріоритет нашого івенту і ми цим дуже переймаємось.

Як і минулого року, WINDO LVIV надає БЕЗКОШТОВНЕ розміщення своїх гостей з інших міст протягом доби у 4-5 зіркових готелях Львова. Забезпечує трансферами на виставку та з виставки. Пригощає вітальним коктейлем та сандвічами.

Експоненти WINDO LVIV 2019

Хто є нашими експонентами? Це активні гравці віконного ринку, головними принципами яких є:

- принципова якість продукту,
- інновації та відкритість,
- технологічність та безпека.

Цієї осені у вас є унікальна можливість на 3 дні максимально зосередитися на ринку світлопрозорих конструкцій. Скористуйтеся такою нагодою!

РЕЄСТРАЦІЯ	Більш детально про WINDO LVIV 2019	Відео звіт WINDO LVIV 2018	Наша сторінка у Facebook



МАКСИМАЛЬНИЙ ВИХІД



СУПЕР- ПЕРМЕТИЧНИЙ КЛАПАН



Максимальний вихід протягом
2 років - упродовж усього
терміну придатності.



Клапан стійкий до блокування
при будь-якому положенні
балону і в будь-яких умовах.



Підходить для будь-яких
стандартних пістолетів для
монтажної піни.



SOUDAL

www.soudal.ua



ПЕРЕВІРЕНІ ВИРОБНИКИ – ВИСОКА ЯКІСТЬ

У народі існує така приказка «Скажи мені хто твій друг, і я скажу хто ти». Якщо перевести цю приказку в площину віконного ринку, то вийде приблизно так «Скажи хто твій клієнт і я скажу, що ти за постачальник». Компанія «Маядо» намагається вибирати для своєї співпраці надійних та якісних виробників віконних конструкцій, так як кожна компанія довіряє одна одній свою репутацію та свій продукт: постачальник – профільні системи, а виробник – вікна та двері. Про компанію RikDom знають майже всі учасники віконного ринку, і в бік компанії ми чуємо лише позитивні відгуки. Також перевірили цей факт у Google відгуках. Ми поцікавились у власника компанії RikDom Сергія Панааса про те, чим живе компанія, як розвивається і попросили познайомити RikDom ближче з усіма віконниками України, які читають наше видання.

► **WT:** *Добрий день. Розкажіть про початок віконного бізнесу та створення компанії RikDom. Звідки з'явилася ідея робити вікна?*

С.П.: Починалося все просто – був певний стартовий капітал і двоє друзів, один з яких був я, Сергій Панаас. На той момент здавалося, що все дуже легко: сьогодні вклав гроші – завтра отримав прибуток. На практиці ж, виявилось, все не зовсім так: від етапу інвестування до моменту отримання прибутку – безліч часу, зусиль і, звісно ж, вкладень. Наївні сподівання розвіялися, прийшло тверезе усвідомлення ситуації і потреба наполегливо працювати. На сьогоднішній день RikDom – це потужний та стабільний виробник металопластикових конструкцій, який працює на території п'яти областей України.

► **WT:** *Що ви вкладаєте у поняття «якісне вікно», що робите для цього?*

С.П.: Питання якості продукції – це ключовий момент у нашій роботі. Ми дуже відповідально відносимося до всіх етапів виробництва – починаючи з підбору кадрів і закінчуючи правилами доставки. Серед наших постачальників – провідні компанії, якість яких перевірена роками співпраці, адже по-справжньому якісним вікно можна назвати лише тоді, коли воно виготовлене із правильних матеріалів, на професійному обладнанні та з дотриманням технологій, що забезпечує його відповідність усім заявленим характеристикам та, відповідно, тривалу службу.

► **WT:** *Які основні принципи виробництва вікон RikDom, які неможливо порушити?*

С.П.: Перш за все, це дотримання високих стандартів якості. Ми ніколи не дозволимо собі знехтувати міцністю та надійністю конструкцій, виготовлених на нашому заводі, для здешевлення продукції чи отримання додаткового прибутку. Для нас наша репутація значно важливіша. Якісний металевий посилювач, якісна фурнітура, енергоефективний склопакет і звісно ж якісний та надійний ПВХ профіль WINTECH від наших партнерів.

► **WT:** *Назва RikDom – чому саме така назва, і як вона виникла?*

С.П.: Усе починалося, звичайно, з ідеї. Ми прагнули створити не просто невелику фірму для заробітку коштів, а виробництво, яке ростиме з року в рік і стане гордістю для України.

Назва RikDom виникла ще в далекому 2009 році. Керуючись фразою «Как вы яхту назовете, так она и поплывет», - і це спрацювало! Перебираючи різні назви, шукали щось особливе, щось, що асоціюється з успіхом, винагородою. І ми таки знайшли! RikDom в перекладі на українську означає успіх, багатство!

► **WT: Підсумки першого півріччя 2019 року. Як для вас розпочався рік?**

С.П.: Упродовж існування підприємства нам вдалося пережити три економічні кризи в державі. Зараз теж непроста економічна ситуація через постійні коливання валюти. Однак ми не опускаємо рук, не зупиняємося, а йдемо далі, працюємо, розвиваємося. Тільки за пів року ми виробили тисячі квадратних метрів віконних та дверних конструкцій найвищої якості, які сьогодні прикрашають квартири, приватні будинки, офісні та адміністративні будівлі в Україні. Весь виробничий цикл здійснює високоточне автоматичне обладнання, яке до мінімуму скорочує вплив людського фактору. Завдяки цьому ми втілюємо найскладніші ідеї та побажання клієнтів. Стратегія розвитку в нашій компанії передбачає подальше зміцнення позицій на території України і вихід на європейський ринок.

► **WT: Які, на вашу думку, якості повинна мати сучасна віконна компанія для успішної конкуренції на віконному ринку України?**

С.П.: Насправді, умов успішної роботи на вітчизняному ринку є не так і мало, адже існує безліч аспектів та чинників як об'єктивного, так і суб'єктивного характеру. Однак, якщо узагальнити, то ключовими рисами, які визначають життєздатність компанії на ринку, є рівень професіоналізму усіх без винятку ланок: від керівника до рядового робітника; співвідношення ціни та якості продукції і своєчасність та точність у виконанні замовлень – тоді продукція буде впізнаваною, а компанія – успішною.

► **WT: Якісний і надійний партнер та постачальник – впевненість у вироблених вікнах. Хто ваші партнери?**

С.П.: Наша компанія тісно співпрацює із провідними постачальниками, якість роботи яких не викликає ніяких сумнівів, адже перевірена сотнями угод та роками співпраці.



СПРАВКА

Компанія «Маядо» – виробник екологічно чистих і холодостійких віконних і дверних ПВХ-профілів, торгової марки WINTECH. Продукція торгової марки WINTECH відома у всьому світі і виробляється на трьох континентах: Європа, Азія і Африка! ПВХ-профіль торгової марки WINTECH випускається з 1990 року і відмінно зарекомендував себе. На сьогоднішній день компанія «Маядо» є одним з найбільших виробників систем ПВХ-профілів в Україні. Саме тому ми впевнені у «Маядо» як у дуже надійному партнері!

Зокрема, ми працюємо з компанією «Маядо», це виробник профільних систем WINTECH, а також досить відомими німецькими постачальниками профільних систем. Виробниками фурнітури MACO, Vorpe та SIEGENIA GRUPPE. Ці підприємства належать до провідних постачальників енергоефективних систем і ПВХ профілів для дверей і вікон, які завоювали нашу довіру неперевершеною якістю, надійними поставками, високою компетентністю, професійним обслуговуванням та привабливим інноваційним асортиментом продукції. Зокрема, компанія «Маядо» – виробник екологічно чистих і холодостійких віконних і дверних ПВХ профілів, торгової марки WINTECH. Продукція торгової марки WINTECH

відома у всьому світі і виробляється на трьох континентах: Європа, Азія і Африка! ПВХ профіль торгової марки WINTECH випускається з 1990 року і відмінно зарекомендував себе і на нашому українському ринку. На сьогоднішній день компанія «Маядо» є одним з найбільших виробників систем ПВХ профілів в Україні, а холдинг ADO Group одним із найбільших виробників ПВХ систем у світі. Саме тому ми впевнені у «Маядо» як у дуже надійному партнері!

► **WT: Ваші конкурентні переваги як виробника? Чому саме до вас я, як віконний дилер, маю приєднатися?**

С.П. Насамперед, це широкі можливості гнучкого виробництва: компанія





представляє величезний асортимент продукції – вікна, двері, балкони, розсувні системи, ворота, покрівельні матеріали – широкий номенклатурний ряд дає нам змогу своєчасно реагувати на потреби ринку та задовольнити абсолютно різні потреби споживачів – як у плані дизайну конструкції та технології виготовлення, так і з точки зору цінового сегменту. Завдяки тому, що ми працюємо з таким потужним постачальником як «Маядо» напругу, ми гарантуємо кращі ціни на металопластикові конструкції – демократична цінова політика у поєднанні із високою якістю забезпечують стабільний попит на нашу продукцію. Окрім того, ми постійно йдемо в ногу з часом, моніторимо ринок всебічно: з однієї сторони, ми завжди оперативно реагуємо на зміну попиту на той чи інший вид продукції, а з іншого – своєчасно та ефективно впроваджуємо найновіші розробки у процесі ви-

робництва, аби передбачати майбутні тенденції у цій сфері.

► **WT:** Як у вас побудована система продажів? І як ви вважаєте, яка система продажів сьогодні найефективніша?

С.П. Це досить стара система, яка залишається популярною і в наші дні. Система має назву «Продаж в 5 кроків». Ось які кроки роблять наші фахівці з продажів:

1. Встановлюють контакт із клієнтом, який може бути зацікавлений.
2. Визначають його інтереси й потреби.
3. Презентують йому товар.
4. Працюють із запереченнями, якщо вони є.
5. Завершують операцію з продажу.

Важливою є наявність усіх кроків, правильний порядок їх виконання. Також на кожному із етапів фахівці



RikDom проявляють високий професіоналізм, щоб досягти конкретних цілей.

► **WT:** Інновації у вікнах. Що незвичайного компанія RikDom пропонує своїм клієнтам?

С.П. Перш за все, сфера віконних технологій, як і будь-яка інша, не стоїть на місці – новинки з'являються постійно. Ми намагаємося максимально комплексно задовольнити потреби нашого споживача, тому часто відходимо від стандартних шаблонів у роботі. Зокрема, RikDom виготовляє не тільки типові варіанти пластикових вікон, але і нестандартні конструкції. Можливі будь-які варіанти: панорамне скління, трикутні вікна, вікна-трапеції, круглі, овальні, арочні. Часто нестандартні конструкції необхідні при склінні будинків і котеджів. Представляємо деякі конструкції, які можна в короткі терміни виготовити на замовлення.

► **WT:** Кон'юнктура ринку вимагає якісний монтаж та сервіс. Як працюють ваші служби?

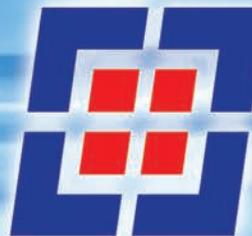
С.П. Однозначно, процес доставки, монтажу та сервісного обслуговування віконних конструкцій – не менш важлива складова нашої роботи, аніж безпосередньо їх виготовлення. Тому цей процес вимагає особливої пильності та професіоналізму, аби в подальшому експлуатація наших вікон була комфортною, якісною та довгою. Тому виконують подібні функції у нас лише професіонали, які мають великий багаж знань та досвіду в цій справі – лише тоді ми можемо бути впевнені у тому, що під час монтажу вікон не було порушено жодну технологію і, як результат, збережено усі властивості, закладені у виробі.

► **WT:** Плани до кінця року та побажання читачам WT.

С.П. Плани, як завжди, амбітні, проте реальні. Ми реально дивимося на речі та ситуацію на ринку, тому головним наміром на другу половину цього року є розширення ринків збуту та підтримка якісної й ефективної співпраці із наявними партнерами, адже у наш час стабільність – це чи не головна ознака успіху. Читачам WT хочу побажати, перш за все, наполегливості та натхнення у досягненні поставлених цілей, адже чітка мета – це, мабуть, одна з ключових умов процвітання!

Спілкувався
Сергій Кожевніков



 **WINTECH**®

Системи вікон та дверей з ПВХ

www.wintech.ua



VEKA AG: ВЕТЕР ПЕРЕМЕН, НЕСУЩИЙ НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Компания VEKA в 2019 году заняла максимально активную позицию и представила на оконный рынок массу новых интересных продуктов. Но на этом хорошие новости от VEKA не закончились. В структуре компании прошел ряд принципиальных кадровых изменений, которые не обходят стороной и украинский оконный рынок. Генеральный директор VEKA RUS и VEKA Ukraine господин Лео Йозеф Бекхофф переходит на должность члена совета директоров концерна VEKA AG, а управление украинской дочерней компанией VEKA Ukraine будет осуществлять другой топ-менеджер концерна. Кто же станет генеральным директором в Украине, и как это отразится на работе и стратегии компании читайте прямо сейчас в эксклюзивном интервью с господином Лео Йозефом Бекхоффом для журнала «Оконные технологии».

► **Добрый день, г-н Бекхофф. Прежде всего хотим поздравить Вас со вступлением в новую должность члена совета директоров концерна VEKA AG! В связи с этим наш первый вопрос. Какова будет будущая политика компании VEKA AG после вашего ухода с должности Генерального директора VEKA RUS и VEKA Ukraine в плоскости украинского оконного рынка и в частности к компании «ВЕКА Украина». Расскажите о возможных кадровых изменениях или будущих назначениях.**

В Правлении VEKA я буду отвечать за сбыт, преимущественно в Европе, значит, и в Украине. Генеральным директором VEKA Ukraine будет один из наших опытных сотрудников, Алекс Виль (Alex Will), имеющий более чем 15-летний опыт работы в концерне. Сфера моей ответственности смещается в область стратегических решений в маркетинге и сбыте в масштабе всей группы компаний, которые будут оказывать влияние и на бизнес VEKA в Украине.

► **Вопрос об инновациях и новинках, которые компания планирует представить на выставке в Украине WINDO LVIV 2019? Расскажите вкратце об основных новых продуктах.**

На львовской выставке в сентябре мы планируем представить целый ряд новинок, как технических, так и маркетинговых. Говоря об инновациях в области техники, я бы выделил новую систему раздвижного остекления E-SLIDE, ряд новых артикулов в группе WHS и решения в области создания безбарьерной среды. Большие изменения происходят в нашем маркетинге. На выставке мы представим целый ряд значимых обновлений, которые касаются архитектуры бренда и его визуальной стилистики, а также нового позиционирования продуктов.

► **Что можете сказать о результатах работы компании «ВЕКА Украина» за 2018 год и первую половину 2019? Какие цели ставила перед собой компания, и насколько они амбициозны?**

Результаты 2018 года в Украине мы можем назвать удовлетворительными, как в отношении оборота, так и с точки зрения прибыли. К сожалению, общая экономическая ситуация в Украине пока что не слишком пози-

тивна, а потому и результаты VEKA Ukraine немного уступают результатам других компаний VEKA в Европе. Вместе с тем мы можем говорить о пока что ещё не слишком выраженном, но всё же ощутимом тренде, когда со стороны рынка, со стороны потребителей наблюдается рост интереса к продуктам высокого качества – то есть как раз к тем, которые производит и предлагает своим партнёрам VEKA. Такая политика позволяет нам расти – так, в этом году мы начали сотрудничество с новым крупным партнёром в Украине. Это подтверждает, что продукты и сервисы VEKA востребованы рынком и являются привлекательными для многих компаний. Наша политика, ориентированная на производство профилей самого высокого качества, останется неизменной. Мы уверены, что наше продуктовое предложение, наш сервис, логистика, маркетинг, способны обеспечить рост и развитие наших партнёров, а значит и наш рост.

► Вопрос по продуктовой линейке. На какие продукты вы ставите ставку в 2019 году? Что из новой линейки планируете внедрять на украинский рынок, и какие существующие продукты ставите в приоритет?

Ассортиментная линейка VEKA является одной из самых полных и развитых, с помощью наших продуктов можно найти качественное решение для любого проекта. Приоритетными для Украины мы видим прежде всего наши топ-системы Softline 70 и Softline 82, растущую востребованность рынком этих систем отмечают и наши украинские партнёры. Необходимо упомянуть и профили с поверхностью VEKA Spectral, которые пользуются в Украине хорошим спросом, который мы также намерены поддерживать и развивать, расширяя эту перспективную товарную группу.

► Какое примерное процентное распределение в продажах «ВЕКА Украина» занимают системы 58, 70 и 82 мм в 2018 году и какая прослеживается динамика в 2019?

Более 80% всех продаваемых в Украине профилей VEKA представляют системы с монтажной шириной от 70 мм и выше. Окна из профиля VEKA подтвердили в Украине свою высокую эффективность как инструменты энергосбережения, фактически став частью национальной программы снижения энергозатрат.

► Также интересует распределение долей в Украине относительно белых и ламинированных профильных систем и их динамика в 2019 году.

Современный рынок предъявляет к окну множество требований, одним из которых, очень значимым и важным, является индивидуальность. VEKA предлагает множество разнообразных решений как с точки зрения формы окна, так и с точки зрения его цвета, которые позволяют сделать окно уникальным. Неудивительно, что доля ламинированных профилей в общем объёме продаж растёт, составляя на сегодняшний день уже более 30%.

► В 2016 году VEKA AG представила свою инновационную поверхность VEKA Spectral в 3-х цветах, сейчас на европейском рынке VEKA Spectral доступна уже в 14 цветах. В Украине начиная с 2017 года доступен только один цвет VEKA Spectral Anthrazit. С чем это связано и планируете ли вы расширять ассортимент цветов VEKA Spectral в Украине?

VEKA Spectral – это наша собственная технологическая разработка, позволяющая создать профильную поверхность, обладающую качественно новыми, уникальными свойствами. Развитие этой технологии представляет собой наукоемкий и комплексный процесс, ведь каждый новый оттенок Spectral проходит тщательные испытания. Поэтому вывод новых цветов

Spectral на рынок происходит очень постепенно. Но мы безусловно будем расширять ассортимент VEKA Spectral в Украине, давая тем самым нашим партнёрам хорошую возможность для уникального позиционирования.

► Концерн VEKA известным всем своим бескомпромиссным отношением к качеству производимой продукции, подтверждением этого является то, что несмотря на экономическую ситуацию в Украине, профили VEKA где бы они не производились, соответствуют самому высокому классу «А» по толщине стенки. Планируете ли вы также получить знак качества RAL для завода VEKA Ukraine?

VEKA – это профиль, который во всем мире производится по строгим немецким стандартам; их соблюдение позволяет производить по-настоящему качественные окна с великолепными потребительскими параметрами и долгим сроком службы. Наши внутренние требования являются гораздо более строгими, чем требования RAL, а потому для нас нет необходимости проверять себя менее требовательным стандартом. VEKA предлагает профили, качество которых не «подтягивается» к RAL, но существенно его превосходит.

► Сейчас в мире есть тренд на защиту окружающей среды, в Украине этот тренд также набирает обороты, исходя из этого есть ли в планах у концерна





VEKA строительство завода по переработке старых ПВХ профилей в Украине и планируется ли переход завода «ВЕКА Украина» от стабилизатора «свинец» (Pb) на «кальций цинк» (CaZn)?

VEKA всегда производила, производит и будет производить экологически безупречные профили только самого высшего качества, независимо от того, какие именно стабилизаторы используются при приготовлении экструзионного сырья. Выбор стабилизатора – это вопрос технологии, а не экологии. Качественные ПВХ-профили и изделия из них совершенно безопасны и для окружающей среды, и для человека. Единственный экологический риск, имевший отношение к пластиковым окнам, был связан с отсутствием механизма их переработки по истечению срока службы. Кстати, именно VEKA является автором этой технологии, впервые в истории

отрасли реализованной в 1993 году на предприятии VEKA Umwelttechnik в Германии. Мы знаем, как создаются такие предприятия и как организуются процессы сбора и утилизации старых конструкций. Но рынок Украины еще достаточно молод, первые окна из ПВХ стали появляться на нем только в девяностые годы прошлого века, и необходимости их переработки пока что нет.

► В 2018 году VEKA AG одна из первых получила право маркировать свой профиль маркой “Vinyl verified”, расскажите нашим читателям, что это за марка и каково его назначение?

В Европе существует общественная инициатива под названием “Vinyl Plus”. Её цель – поощрять использование природосберегающих технологий, снижать уровень экологической нагрузки, стимулировать развитие инструментов устойчивого строитель-

ства. Одним из участников этой инициативы является шведский институт TNS (The Natural Step), специалистами которого разработана система аудита производственных компаний, проверка их самих и их продукции на экологичность по самым различным параметрам. Отличительным знаком успешного аудита является специальный знак “Vinyl verified”, который VEKA получила одной из самых первых. Он свидетельствует о высокой степени экологической ответственности компании, и о том, что компания делает практические шаги, которые помогают сохранять окружающий мир в чистоте, учитывая это и при разработке своих продуктов.

► В этом году VEKA отмечает своё пятидесятилетие. Как будут развиваться оконные технологии следующие 50 лет?

Оконный рынок будет становиться всё более индивидуальным. Уже сегодня мы видим отход от «массового», обезличенного окна, видим стремление потребителей использовать окно как инженерную систему, которая существенно влияет на качество и оформление жизненного пространства человека. Очевидно, что окно будет становиться частью «интернета вещей», важным компонентом «умного дома», а потому важно знать, как работают эти технологии, какие возможности они открывают, и как их правильно использовать. Уверен, что качество окна в иерархии критериев выбора потребителя будет играть всё более важную роль, и что конкуренция будет развиваться именно в этом направлении.

► В заключение ваш месседж ко всем участникам оконного рынка Украины.

Я хочу пожелать всем участникам украинского рынка разворачиваться от ориентации на цену и добиваться успеха за счет качественных продуктов, высококлассного сервиса и маркетинга. Фиксация на цене – это тупиковый путь, который может дать иллюзию успеха только в краткосрочной перспективе. Устойчивый рост возможен только тогда, когда на рынке будут действовать, будут соблюдаться стандарты качественного окна, когда конкуренция будет разворачиваться в системе координат «кто самый лучший», а не «кто самый дешёвый».

www.veka.ua



E-SLIDE: відкриваючи простір по-новому

Актуальні архітектурні тренди диктують нове рішення міського простору. В фокусі уваги — діалог, відкритість світові. Саме тому наразі так затребувані панорамні розсувні вікна, вікна у підлогу, конструкції, що мають нестандартні розміри та незвичні варіанти відкриття.

Реагуючи з увагою на тренди сучасної урбаністики, VEKA пропонує новий концепт — систему панорамних розсувних елементів E-SLIDE, яка ввібрала до себе найкращі якості підйомно-розсувних та паралельно-розсувних конструкцій.

E-SLIDE: керуйте простором вашої оселі вільно та легко!



РОЗСУВНІ СИСТЕМИ НА БАЗІ ПВХ ПРОФІЛЮ SWS

46001, м. Тернопіль
вул. Поліська, 13
0 800 50 53 52
www.viknaroff.ua

VIKNAR'OFF
МАЙСТЕР ВІКНОЇ СПРАВИ

В червні компанія Viknar'off впровадила в свою продуктову лінійку ще один продукт – розсувну систему SWS

Розсувні системи SWS – це оптимальне рішення для скління лоджій і балконів, облаштування оранжерей, садових альтанок, зимових садів. Дана система може використовуватися в якості перегородок в офісних приміщеннях та інших робочих просторах. Надійні та довговічні, на відміну від поворотних конструкцій, SWS системи економлять простір і збільшують корисну площу там, де її завжди не вистачає. Багатокамерний профіль виготовляється з екологічно чистого ПВХ. Стулки таких систем не провисають, так як знаходяться

не в вертикальному підвішеному стані, а мають внизу дві точки опори у вигляді роликів кареток. Самі ж рейки надійно закріплені і мають жорстку основу. SWS профіль всередині має металеве армування, що дозволяє уникнути деформації при можливих сильних перепадах температур. Подвійне щільне ущільнення зі спеціальною вітро- і вологозахисною вставкою забезпечує підвищену герметичність і перешкоджає проникненню вологи. Алюмінієві рейки забезпечують довговічність роботи стулок.

Чому варто вибрати SWS



За співвідношенням ціна-якість система поза конкуренцією. Ціна вигідно відрізняється від інших аналогічних пропозицій.



Можливе виконання системи з москітною сіткою, яка легко переміщується вздовж всієї конструкції на зовнішній рейці.



Пластиковий профіль рами знижує втрату тепла приміщенням. Він тепліше алюмінію на 30-40% і довговічніше дерева.



Рівна гладка і біла поверхня профілю забезпечує їй елегантний, стильний та сучасний вигляд.



Міжкімнатні та офісні перегородки

За допомогою розсувної системи SWS є змога розділити необхідні зони для роботи, створити окремі кабінети і заощадити простір усередині приміщення. SWS підійде під будь-який інтер'єр офісу за рахунок свого ексклюзивного дизайну і можливості ламінування профілю. Офісна перегородка системи SWS - це конструкція з ПВХ профілю, яку можливо заповнити будь-якими варіантами заповнення, від звичайного прозорого скла до будь-якого тонованого.



Засклення балконів і лоджій

Засклення балконів, лоджій, терас дозволяє розширити житлову площу прилеглого приміщення або більш ефективно використовувати вільний простір балкона. З кожним роком, розсувні системи стають все більш популярними, адже дуже зручно, коли кожен сантиметр обмеженої площі використаний з користю. Спеціальний замок фіксує вікно в закритому положенні та захищає квартиру від пилу, бруду, опадів, а також непроханих гостей.



Облаштування кафе та альтанок

Універсальність розсувних систем з ПВХ очевидна - вони ідеально підходять для облаштування оранжерей, зимових садів, садових альтанок. Наявність в системі 3-х типів рам, стулок, алюмінієвого порогу і додаткових профілів допомагає вирішувати різні будівельні та дизайнерські завдання, пов'язані зі склінням. Конструкції не вимагають додаткового догляду, а управління розсувною системою SWS надзвичайно просте.



REYNAERS: МАГИЯ АЛЮМИНИЯ



► **WT:** 1 июля 2019 года. Самое время подбить предварительные результаты первого полугодия. Расскажите, как для «РЕЙНАРС Украина» прошла первая половина 2019?

А.Д.: Скажу честно – прекрасно. Если говорить кратко – очень хорошо! На начало второй половины 2019 года мы опережаем наш запланированный бюджет по продажам на 25% если говорить о рынке Украины. В экспортных странах ситуация чуть менее успешна, но тем не менее там мы также идем с опережением плана в общей сложности около 15%.

► **WT:** У многих компаний на оконном рынке Украины ситуация в первой половине года

Рынок ALU систем – особый мир, который пропитан насквозь архитектурой, живет и дышит обособленно, но на 100% подвержен тенденциям и настроениям строительного рынка. Что модно и что в тренде сегодня в этом сегменте? Как развивается рынок ALU систем в Украине? Какие инновации наконец добрались и применяются в наших проектах? На эти вопросы могут дать ответ только те специалисты, кто задает темп, кто ежедневно делает просчеты и предлагает рынку новое, интересное, технологичное. Компания REYNAERS UKRAINE и ее генеральный директор Андрей Дударь рассказали нам обо всем этом и даже больше. Читайте прямо сейчас.

была совсем не такая радужная, особенно с февраля по апрель (передаем «привет» выборам президента). Как у вас получилось так все красиво?

А.Д.: Да, действительно вы правы. Основной рынок окон «лежал» до тех пор, пока страна зависла на «паузе» в ожидании нового президента. И продолжалось это почти три месяца. Но мы предвидели эту ситуацию, и за счет очень плодотворной работы в конце 2018 года и собрав приличный портфель заказов, спокойно пережили все эти весенние сложности.

► **WT:** Если говорить о рынке алюминиевых окон и фасадов Украины в целом. Какая динамика развития этого сектора и какие результаты в 2018 году были зафиксированы у «РЕЙНАРС Украина»?

А.Д.: Однозначно могу сказать, что рынок алюминиевых окон и фа-

садов – это очень активно развивающийся и постоянно растущий сегмент рынка окон и фасадов. Что касается компании «РЕЙНАРС Украина», то последние четыре года мы растем со средним темпом + 10-15% к каждому году. Рост наблюдается не только оборота в евро но и в тоннаже. Мы достаточно много инвестируем в наши производственные и складские ресурсы и в ближайшее время планируем сделать апгрейд-расширение нашей покрасочной линии. Для этого уже все готово, ждем наших итальянских подрядчиков для выполнения ремонтных работ. Также мы активно занимаемся развитием нашего присутствия как на рынке Украины, так и на экспортных рынках. У нас появились новые коллеги: торговый представитель в Одессе, менеджер по работе с проектами отвечающий за Восток Украины, мы ищем торгового представителя в Днепре; на зарубежных рынках новый представитель в Армении, инже-

нер в Узбекистане, и два специалиста в Грузии. Всего порядка 10-ти новых специалистов пришли в компанию только в этом году и в дальнейшем это число будет только расти.

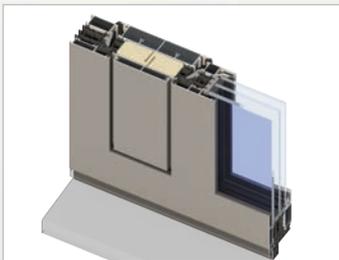
► **WT: REYNAERS – компания, которая задаёт определенный темп и моду на рынке ALU систем во всем мире. Какие тренды и тенденции сегодня наиболее очевидны на рынке ALU систем. И какие из них будут определять украинский рынок фасадного остекления?**

А.Д.: Главный и однозначный тренд на рынке алюминиевых окон и фасадов – больше пространства, больше света, больше комфорта. Также значительно увеличилась доля раздвижных систем. Люди все чаще отказываются от классических дверей и заменяют их раздвижными системами, добавляя себе ощущение открытости, пространства, уменьшая границы между помещением и природой. Следующий тренд – это вентилируемая створка (вентстворка), и уже достаточно часто люди отказываются от классических окон в пользу вентстворки.

Из 10-ти просчетов, где нас просят внести вентстворку в проект минимум 5-6 проектов как правило выполняются именно с таким решением. То есть если мы имеем большой проем, заказчик отказывается от окна с большой, тяжелой и громоздкой створкой, а использует нашу систему с вентстворкой.

► **WT: Вернёмся на полгода назад на выставку BAU 2019, которая проходила в Мюнхене. Это основная выставка для фасадчиков по направлению алюминиевых систем. Конечно же REYNAERS активно принимал гостей и показывал свои новые продукты. Расскажите более подробно, что там было представлено и что будет вскоре продаваться у нас?**

А.Д.: Да, это действительно был хороший архитектурный ивент, на который мы пригласили более 150-ти наших партнеров из Украины и экспортных рынков, которые совместно с нами посетили выставку. Всего за 4 дня выставки зарегистрировались на стенде REYNAERS более 6000 человек, в том числе наши партнеры и представители со всего мира. Что касается продуктов, которые были представлены на выставке, то мы показали серьезный прорыв



СПРАВКА

Вентилируемая створка – автоматизированная или механическая створка, как правило небольшого размера и мало заметная на фасадной части (снаружи). Служит для проветривания помещения. Комбинируется чаще всего с фасадным остеклением.

в области VR и представили свой маленький мир виртуальной реальности AVALON, который позволяет всем участникам строительства объектов увидеть здание еще не построив его. Посмотреть, как будут выглядеть окна и фасады, цветовые решения, варианты разбивок, подобрать оптимальные комбинации и системы для своих проектов. И как раз вчера я вернулся из Бельгии, где мы с нашими потенциальными партнерами из Украины прорабатывали и изучали с помощью AVALON будущий очень интересный строительный инвестиционный проект. Эта программа дает возможность заказчику посмотреть и четко увидеть, как будет выглядеть его проект с той или иной системой, например, легко заменить классические двери на раздвижные системы, а окно на вентиляционную створку. И начинается магия, люди видят, как здание просто преобразуется до неузнаваемости, и выглядит очень круто. Вот для этого и существует AVALON и Virtual Reality.

Что касается продуктов, то это новая система MASTER Line 10, в кото-

рой уже сегодня считаются несколько крупных проектов. Pilot Door – двери больших размеров. Показали Slim Patio 68 – новая раздвижная сверхтонкая система. Плюс также весь ассортимент компании REYNAERS со всеми обновлениями и дополнениями в линейке. Хочу отметить, что компания не ставит перед собой задач разработать какой-то новый продукт под ту или иную выставку. Мы находимся в постоянном процессе создания новых решений, модернизации и апдейтов существующих систем.

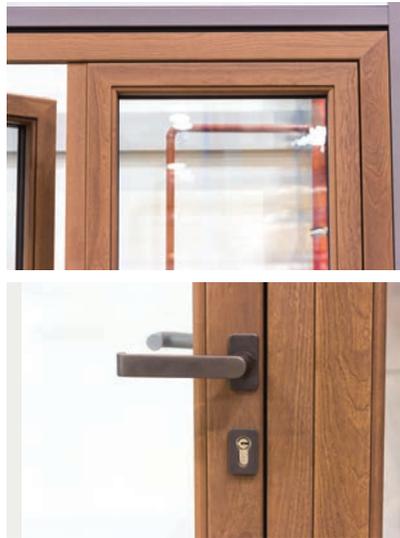
► **WT: «РЕЙНАРС Украина» и интеграция ваших систем в BIM технологии. Насколько сегодня это актуально для украинского рынка и как развивается ситуация сегодня?**

А.Д.: Сейчас в этом направлении мы развиваемся значительно быстрее, чем это было в европейских странах в момент возникновения этих технологий. Фактически мы идем уже по «протоптанной дорожке». Что касается REYNAERS, то у нас практически все наши систе-

СПРАВКА

BIM (Building Information Modeling или Building Information Model) — информационное моделирование здания или информационная модель здания.

Информационное моделирование здания — это подход к возведению, оснащению, обеспечению эксплуатации и ремонту здания (к управлению жизненным циклом объекта), который предполагает сбор и комплексную обработку в процессе проектирования всей архитектурно-конструкторской, технологической, экономической и иной информации о здании со всеми её взаимосвязями и зависимостями, когда здание и всё, что имеет к нему отношение, рассматриваются как единый объект.



мы имеют сегодня BIM модели, которые доступны на нашем сайте, и все кто работают с BIM проектами могут их загрузить и использовать в своих проектах и расчётах.

Что касается Украины могу отметить, что интерес к нашим BIM моделям есть, их скачивают на сайте с украинских IP адресов, и возможно уже просчитывают на начальных этапах проекта. Но пока ни одного проекта полностью реализованного по BIM модели в Украине я не знаю.

► **WT: Рынок окон и фасадов. Для вас это один рынок или вы все же его разделяете? И если говорить в цифрах, как распределяются продажи ваших систем по этим двум направлениям?**

А.Д.: Мы ведем нашу статистику и подсчеты как в денежном эквиваленте, так и в тоннаже исключительно придерживаясь наших систем. Планируем и прогнозируем продажи на следующий год также согласно нашим системам. Для себя мы разделяем рынок алюминиевых окон и рынок фасадов, но при этом зачастую в фасадном остеклении мы очень часто комбинируем

фасад с окнами. И тут уже все совмещается, но при этом мы относим такие проекты больше к фасадному рынку. В 2018 году доля фасадного остекления в нашем портфеле выросла по сравнению с 2017 годом. В 2019 году за первых полгода мы видим, что оконное направление отыгрывает свои позиции обратно. Распределение постоянно меняется, и зависит буквально от одного или двух крупных проектов, которые могут увеличить или наоборот уменьшить то или иное направление. Портфель находится в постоянной динамике, и, если говорить в целом, обе доли примерно одинаковые.

► **WT: Продукты, на которых вы сосредоточили особое внимание и будете максимально предлагать и внедрять их в Украине в ближайшее время?**

А.Д.: Мы называем это фокусные продукты. В этом году это однозначно MASTER LINE 8 и новая система MASTER LINE 10, кстати самая теплая система, которая сейчас есть на украинском рынке. Что касается 10-й се-

рии в этом году мы ведем активную подготовку и массируем рынок, но основные ее продажи планируем на следующие годы. Также основную ставку мы делаем на раздвижные системы, и вентстворки. Мы хотим видеть использование вентстворок в максимальном количестве наших проектов, так как за этой технологией будущее. Эта технология конечно не заменит классические окна, но явно подожмет их даже в коттеджном остеклении и квартирах.

► **WT: Алюмо-Деревянные окна системы Sensity. Пошли ли эти оконные системы у нас в Украине и как идут продажи этого премиум сегмента?**

А.Д.: Это изюминка нашего ассортимента. В Украине продажи данной системы осуществляются в направлении коттеджного строительства или же VIP апартаментов жилого дома. У нас идут регулярные заказы на эти системы, нельзя сказать, что они «бумируют» и растут с каждым годом, но они есть и объем стабилен. Система Sensity это единственная система, которую мы не отдаем на переработку партнерам, а собираем исключительно сами на нашем производстве. При этом производство постоянно загружено выполнением в том числе этих заказов. В прошлом году у нас было несколько больших проектов в этой системе, один из них жилой комплекс Baysanat в Казахстане, жилой комплекс Park Tower в Доминиканской Республике, конструкции для этих объектов были произведены здесь, в Украине. Отмечу, что в мире есть только два предприятия, которые производят продукты Sensity – это производство в Украине и в России. В целом мы считаем, что у нас есть большой потенциал для такого продукта как Sensity, несмотря на то, что он недешевый.

► **WT: Taryan Towers – Башни Будущего. Уже весь Киев да и Украина, шепчутся об этом интересном и значимом объекте. Расскажите более подробно как вы боролись за объект, какие системы были использованы? Кто выступил вашими партнерами? Также интересно было бы услышать о других свежих интересных проектах.**

А.Д.: Taryan Towers – уникальный и очень амбициозный проект в Украине, над которым мы работаем уже более 2-х лет, и мы понимаем, что впереди у нас еще много работы. Сложнейшие архитектурные



Источник фото: Blago Developer

решения, очень интересные купола, мосты. Мы применили там нашу витражную систему наивысшего комфорта CW 50-HI, окна и вентиляционные створки – Masterline 8-HI, (это первый объект, где реализация системы вентиляционной створки была применена в таком большом объеме), самая теплая подъемно-сдвижная – CP 155-LS Minergie. Переработчиком в данном проекте выступила компания EVB («ЕвроВікноБуд»), с которой мы очень плотно участвуем и работаем над каждым процессом, начиная от проектирования, заканчивая постоянным техническим контролем на производстве и установленными конструкциями на объекте. По стеклопакетной части в этом проекте участвуют производитель стекла компания Guardian и производитель стеклопакетов «Склоресурс». Проект состоит из трех башен, в каждой из которых будут три купола (они выполняются по отдельным проектам), стилобатной части и двумя мостами, которые соединяют эти три башни.

Что касается других свежих проектов, это объект Bartolomeo Resort Tower в Днепре, который в частности был проработан с использованием AVALON. Мы уже остеклили первую башню данного комплекса, совместно с нашим партнером компанией ECLIPSE. Также полным ходом стеклится проект Linden Luxury Residences в центре Киева, OBOLON Residence последняя очередь (оба проекта перерабатывает «Стеклопласт»), заканчиваем комплекс «Парус» в Ивано-Франковске совместно с компанией «Паритет». Интересный и непростой проект в UNIT City, реализованный по технологии элемент фасада совместно с компанией «МаксиБуд». Также с использованием элемент фасадов мы работаем над проектом в Англии вместе с компанией EVB («ЕвроВікноБуд»). Ну и в целом есть ряд крупных проектов, которые уже на стадии принятия решения. Сегодня у нас в постоянном расчете более 100 проектов только по Украине, где в среднем задействован один инженер на 10 проектов. Могу сказать, что работы у нас хватает как никогда.

► **WT:** Учебный центр «РЕЙНАРС Украина». Какие возможности вы можете предоставить сегодня для оконных компаний, которые по тем или иным причинам не имеют своего производства, но готовы продавать конструкции REYNAERS?



А.Д.: Наш производственный цех это в первую очередь учебный цех, который разрабатывался и предназначался для обучения наших партнеров. Он дает ответы на следующие вопросы: как правильно работать с ALU системами REYNAERS, какое минимальное оборудование нужно иметь, какие тонкости в самом производстве, как повысить квалификацию сотрудников, которые уже что-то знают, и многое другое. Это его основная задача. Но за те годы, сколько работает наше производство мы не раз сталкивались с ситуациями, когда у наших партнеров, по абсолютно разным причинам (банально проблемы с электроэнергией, поломка оборудования), возникала необходимость использовать наши мощности и оборудование для того, чтобы не сорвать сроки по выполнению своих обязательств. Мы без проблем такую услугу предоставляем, при условии согласования с нами всех процессов. Но использовать наш цех для компаний, которые не имеют своего собственного производства – такого предназначения у него нет.

► **WT:** Цели и задачи, которые вы поставили перед собой в этом году?

А.Д.: В этом году помимо стандартных планов выполнения по продажам мы поставили задачу обновить и модернизировать нашу покрасочную линию (примерно сентябрь-октябрь 2019). Это позволит нам увеличить нашу производительность по покраске более чем на 30%. Далее мы активно занимаемся и расширяем наше

присутствие на экспортных рынках. Идет реструктуризация офиса в Казахстане, расширяем и набираем людей в офис в Грузии, обновляем и расширяем кадры в украинском офисе.

► **WT:** Ваш месседж всем участникам оконного рынка Украины?

А.Д.: Давайте будем инновативными. Давайте не будем заикливаться на «классике» и не будем идти по самому простому бюджетному пути. Давайте предлагать нашему потребителю все то, что есть и что использует Европа, и если мы уже идем европейским путем, то давайте не будем тормозить и отставать в строительном и оконном направлении от движения в Европу. Не нужно бояться нестандартных алюминиевых решений, нужно быть смелыми, амбициозными и креативными. А команда «РЕЙНАРС Украина» поможет вам в этом.

Беседовал
Сергей Кожевников



ООО «Рейнарс Украина»
Великая Дымерка, ул. Броварская,
148/1, 07442, Украина
тел: +38 044 339 97 67
www.reynaers.ua



ЯК ІДЕАЛЬНО ВПИСАТИ ПЛАСТИКОВЕ ВІКНО У ФУТУРИСТИЧНИЙ ДИЗАЙН БУДІВЛІ?

Якщо запитати у львів'ян які зі старовинних будівель потрібно відвідати в першу чергу, то список займе не менше 2-х сторінок. Але якщо спитати які новобудови варто побачити, то неодмінно почуєте про проєкт Парус Development.

І це не дивно, адже їх архітекторські рішення вражають плавністю ліній та футуристичністю. Дивлячись на ці споруди, захоплює подих, і здається, що зараз у повітрі між будівлями пролетить автомобіль або з'явиться голограма, що скаже: «Вітаємо вас у майбутньому». Але не тільки українців вразили архітектурні рішення цих житлових комплексів, європейці також високо оцінили їх і відзначили нагородою в номінації «Best Architecture Multiple Residence Ukraine» у 2018 році. Щойно було прийнято рішення про скління проєкту Парус City вікнами з профілю aluplast та алюмінієвою накладкою aluskin, ми негайно почали підготовку.

Історія нашої співпраці почалася з того, що компанія Парус Development шукала інноваційні віконні конструкції, непересічне технологічне та дизайнерське рішення, яке задовольнить найвибагливіших клієнтів. І коли Ігор Мервінський, наш регіональний менеджер по Західному регіону, провів презентацію та надав зразок вікна з алюмінієвою накладкою aluskin, компанія проявила неабияку зацікавленість. Забудовники висували багато вимог до віконних конструкцій і розуміли, що знайти рішення, яке їх задовольнить, буде досить складно. Адже для утеплення фасадів в Парус City використовуються навісні вентилязовані фасади, виготовлені із алюміні-

євої композитної панелі. Тому однією із найважливіших умов було дотримання стилістичної цілісності: вікна повинні поєднуватися із фасадом. Накладки aluskin з легкістю розв'язують це питання, адже поєднують у собі найкращі характеристики пластикових вікон і надійний захист алюмінію, а витонченість дизайну прийде до вподоби всім поціновувачам прекрасного. Крім цього, колір вікон також відіграє важливу роль, адже вимоги Парус Development не задовольняли стандартні кольори ламінації. Проте завдяки порошковому покриттю, що наноситься на алюмінієві накладки, з'являється можливість використати будь-який колір палітри RAL, куди



входить понад 200 варіантів. Парус Development довго обирали колірне рішення, яке ідеально підкреслить їх креативний архітектурний стиль, і на-решті знайшли його! Але вирішили залишити в секреті до моменту скління. Ми можемо запевнити вас: колір дуже красивий і рідкісний.

До заскління планується цілий житловий квартал: 6 різновисотних будинків – від 5 до 16 поверхів, а також один сучасний бізнес-центр. Проект дуже масштабний, адже приблизна площа скління одного будинку складає 7000 м²! Найбільша частка засклення буде складатися з панорамних вікон розміром до 2550x2440 мм. Мінімальний же розмір вікна становить 750x1550 мм. Піклуючись про майбутніх мешканців будинку, забудовники обрали для скління перевірену часом 5-ти камерну систему IDEAL 4000 з двокамерним енерго-ефективним склопакетом, яка збереже тепло в оселі і не дозволить пере-плачувати за опалення. Крім цього, завдяки алюмінієвому обрамленню aluskin було покращено технічні характеристики вікон. Адже пластик,

який забезпечує оптимальне тепло, шумоізоляцію та високий рівень надійності, у поєднанні з використанням алюмінієвих накладок, надає додатковий захист від агресивного зовнішнього середовища для ПВХ конструкції в цілому. Тим самим досягається ефективне убезпечення від високих температур, підвищеної вологості та несприятливого фізичного впливу. Також aluskin виконує статичну функцію, що забезпечує виняткову стабільність і міцність всієї віконної конструкції. За теплоізоляцію відповідає ПВХ-профіль, тому коефіцієнт теплопередачі значно вище, ніж у традиційних алюмінієвих вікон. Самі накладки з'єднуються під прямим кутом, адже це прискорює процес виготовлення, стикування профілів і надає довершений вигляд. Для конструкцій з aluskin використовується

спеціальний ущільнювач, який дає можливість правильно встановити накладку, що забезпечує щільне при-микання стулки до рами. Крім цього, в процесі монтажу на місці стикування профілю наноситься герметик для запобігання проникненню воло-ги. Тому такі вікна слугують довго, а доглядати за ними легко.

А для того, щоб майбутні мешканці мали змогу побачити цю конструкцію у всій красі й протестувати власно-руч, представники компанії aluplast подарували тумбу з П-образним взір-цем для відділу продажу Парус City та вручили грамоту й статуетку «За інноваційний підхід у будівництві» комерційному директору Володимир-у Левицькому. Ми дякуємо компанії Парус Development за довіру і високі вимоги, адже завдяки таким забудов-никам змінюється обличчя наших міст і ми робимо крок у майбутнє!



ТОВ aluplast Україна
07400 м. Бровари, 6-р Незалежності, 53
Контакт-центр: 0 800 50-15-75
www.aluplast.ua

Вікна stecko

ЯКІСТЬ & ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ



ЕКСКЛЮЗИВНА ПРОФІЛЬНА СИСТЕМА STEKO IDEAL ВІД ALUPLAST

Ідеальне рішення для тих, хто цінує німецьку якість

Компанія Steko – найбільший виробник металопластикових конструкцій в Україні, йде до розширення свого асортименту та наповнення його новими продуктами, здатними вирішувати якісно нові задачі.

Вже зовсім скоро у лінійці Steko з'явиться принципово нова ексклюзивна профільна система Steko IDEAL від Aluplast. Вона створена для тих, хто цінує німецьку якість та вибагливо ставиться до вибору вікна. Європейські складові даної профільної системи роблять її унікальною. Зустріти подібну комплектацію металопластикової конструкції неможливо. Вона існує лише у варіанті Steko.

- Німецький профіль Steko IDEAL від Aluplast
- Фурнітура Multi-matic від Masco
- Мультифункціональне скло Double Silver Steko plus від Pilkington
- Антибактеріальна ручка Steko BioTouch

Кожна деталь виконує свою особливу функцію.

Німецький профіль Steko IDEAL від Aluplast відповідає високим європей-

ським вимогам та є традиційно якісним. Надійний та жорсткий, він відповідає за цілісність вікна, його довгу службу після монтажу. Оригінальна форма та розташування повітряних камер всередині профілю (рама+стулка) гарантує збереження тепла в приміщенні. Це означає, що вікна у варіанті профільної системи Steko IDEAL від Aluplast матимуть високий рівень енергоефективності. Адже німці мають величезний досвід створення саме таких конструкцій. Якість, перевірена часом.

Компанія планує випустити на ринок три варіанти вказаної профільної системи:

1. Steko IDEAL 4000
 - 6 повітряних камер
 - 70 мм монтажна глибина
 - 0,85 м² К / Вт коефіцієнт опору теплопередачі профілю
 - до 45 Дб шумоізоляція вікна
2. Steko IDEAL 7000
 - 6 повітряних камер
 - 85 мм монтажна глибина

Німецький профіль
Stecko IDEAL
від Aluplast



* світло-теплотехнічні характеристики наведені для склопакета 4MDSplus-16Ar-4 у порівнянні зі склом MDS попереднього покоління.

Фурнітура MULTI-MATIC

від Masco



- 0,91 м² К / Вт коефіцієнт опору теплопередачі профілю
- до 46 Дб шумоізоляція вікна
- 3. Steko IDEAL 8000 Round Line
- 6 повітряних камер
- 85 мм монтажна глибина
- 3 контури ущільнення
- 1,0 м² К / Вт коефіцієнт опору теплопередачі профілю
- до 48 Дб шумоізоляція вікна

Австрійська фурнітура Multi-matic від Masco відноситься до типу поворотно-відкидних та має принципово новий базовий склад. Окрім стандартного набору звичних для покупця функцій, з'явилися зламостійкі роликові і.S.-цапфи. Їх конфігурація дозволяє вийти на новий рівень протизламності вікна. Це стає ще однією перевагою у виборі вікна преміум-класу. За утримання стужки у відкритому положенні та відсутність провисань відповідає фірмовий блокіратор-підіймач. Зробити вікно – справжньою фортецею безпеки дозволяє можливість додавання до стандартного гарнітуру Multi-matic необхідної кількості зламостійких планок замість звичайних відповідних. Високий клас протизламності – ідеальне доповнення до ідеального вікна.

Мультифункціональне скло Double Silver Steko plus від Pilkington – це продукт нового покоління, який імпортується спеціально для компанії Steko. Така ексклюзивність підкреслює особливість профільної системи Steko IDEAL від Aluplast. Скло нового покоління Double Silver Steko plus має

подвійний шар срібла і поліпшену формулу нано частинок, нанесених інноваційним способом в ультрасучасному коутері, що має 24 камери.

Вікна Steko, в комплектації з даним склом є топовим продуктом за рахунок такого набору характеристик:

- потужний захист від сонця SF 44%*;
- гарне світлопропускання LT 73%*;
- максимально нейтральний відтінок;

Мультифункціональне скло DOUBLE SILVER Steko Plus

від Pilkington



- можливість використання в будь-якій кліматичній зоні;
- відповідність українським, європейським і світовим вимогам якості;
- покращене теплозбереження R +5%*;
- всі склопакети зі склом нового покоління Double Silver Steko plus заповнені Аргоном;
- робота скла цілий рік: влітку – на збереження прохолоди, взимку – на збереження тепла.

Дані характеристики ми підтверджуємо не тільки розрахунковими даними, але і лабораторними випробуваннями.

Антибактеріальна ручка Steko BioTouch є дієвим методом профілактики інфекційних захворювань. І це не просто слова, а доведений факт. Тому що компанія Steko пішла далі, ніж інші – провела лабораторні дослідження на предмет бактерицидної дії даної віконної ручки. Висновки хіміко-мікробіологічної лабораторії ТОВ «Інтердез» від 31.05.2019 свідчать про те, що група найпоширеніших показових тест-культур бактерій Золотистий стафілокок, Паличка синьогнійна та Кишкова паличка, поселених на поверхню ручки, була частково нейтралізована вже протягом перших 10 хвилин. А повністю знищена – протягом 24 годин.

Висновок – фірмова антибактеріальна ручка Steko Bio Touch повністю відповідає своїй назві та володіє

бактерицидною дією за рахунок покриття сріблом. Тому Steko Bio Touch доцільно замовляти разом з вікнами не лише для дому. В Європі така ручка встановлена майже у всіх дошкільних та медичних закладах. Антибактеріальна ручка Steko BioTouch не тільки має привабливий дизайн і приємна на дотик.

Отже, можна зробити висновок, що всі вищевказані комплектуючі – є довершеними складовими для ідеального вікна у варіанті профільної системи Steko IDEAL від Aluplast.

Німецька якість, помножена на досвід та передові технології, дають ідеальний результат – якісне вікно Steko.

Антибактеріальна ручка Steko BIOTOUCH



Вікна steko
ЯКІСТЬ & ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ

www.steko.com.ua



Повышая профессиональные стандарты: компания OLTA – участник и спикер отраслевых мероприятий

Тематические ивенты – эффективный способ держать руку на пульсе новинок и современных трендов в оконной сфере, постоянно обновлять ассортимент с учетом новейших тенденций архитектуры, дизайна, интерьерного обустройства. Специалисты компании OLTA решили провести сезон весна-лето с максимальной продуктивностью: посетили сразу 3 масштабных тематических мероприятия.



Что, где и когда?

Архитектурный проект METRONOME в Киеве, Arch-Meeting в Одессе, премия UkrainianUrbanAwards – весна и начало лета 2019 года получились богатыми на масштабные события для архитекторов и дизайнеров.

Сезон мероприятий для лидера по производству окон OLTA начался

с посещения проекта METRONOME в апреле этого года. Участниками данного мероприятия стали ведущие архитекторы страны: Наталия Олексенко, Андрей Бочуля, Павел Войтов, Максим Дошинский|Zooi. Главная тема встречи – «Современная урбанистика. Проектирование общественных зданий».

Одесский ArchMeeting – второй проект в списке ивентов OLTA. Мероприятие прошло 16 мая при поддержке Ассоциации архитекторов Одессы. Тематика вечера – «Вызовы современной урбанистики». Фабрика окон OLTA тоже не упустила возможность поделиться опытом, новинками и наработками текущего года с коллегами на каждом из двух отраслевых ивентов. Спикером выступила генеральный директор компании OLTA – Малицкая Илона Сергеевна.

Завершительное мероприятие – UkrainianUrbanAwards, главное архитектурное событие страны. В конкурсе взяли участие более 500 работ в разных сферах: «Коммерческая архитектура», «Архитектура

государственных, муниципальных и социальных объектов», «Жилищная архитектура», и много других. Теплые оконные решения OLTA презентовали на UrbanAwards стенд с новинками оконного рынка 2019 года. Компания расширила ассортимент эксклюзивными цветами ламинации, новыми моделями подоконников, и конечно же презентовала продукцию премиум сегмента – окна из профильной системы BlueEvolution и раздвижную систему HST.

Настоящим хитом стенда фабрики окон OLTA стали энергоэффективные жалюзи SolarGaps.

SolarGaps является первым в мире источником возобновляемой энергии в виде оконных жалюзи, которые используют фотоэлектрические элементы для производства электроэнергии для вашей квартиры, дома или офиса. Они выглядят как традиционные жалюзи для окон, но при этом являются «умными» и содержат фотоэлектрические модули. С 2019-го года, теплые оконные решения OLTA – официальный представитель SolarGaps в Украине.

Тематические ивенты – ключ к развитию для команды OLTA

Участие в отраслевых мероприятиях способно открыть новые возможности для оконного бизнеса: расширение рынков сбыта, знакомство с крупными игроками отрасли, повышение стандартов работы и, конечно же, наполнение новыми идеями и планами.

Результаты, которые удалось достичь фабрике окон OLTA благодаря участию в отраслевых мероприятиях – повод для дальнейшего развития и активной работы. Специалисты компании уверены: в их отрасли существует огромное пространство для движения вперед. Поэтому OLTA открыта для сотрудничества со всеми, кто предпочитает качество и эффективность.

OLTA

warm window solutions ООО «ОЛТА»
г. Киев, ул. Владимиро-Лыбедская, 16
горячая линия 0800600005

e-mail: zakaz@olta.ua www.olta.ua

Салоны-магазины:
г. Киев, ул. Ильенко, 10
г. Бровары, ул. Киевская, 135

Окна любимых цветов



OLT 
warm window solutions



0800 600 005
бесплатно со всех операторов



КОМПАНІЯ ЕТЕМ УСПІШНО ПРЕДСТАВИЛА НОВІ РОЗРОБКИ НА МІЖНАРОДНІЙ ВИСТАВЦІ ВАУ 2019

ЕТЕМ успішно представила свої системні рішення на провідному міжнародному ярмарку ВАУ, що відбувся з 14 по 19 січня в Мюнхені, Німеччина.



На стенді ЕТЕМ, розташованому на площі 72 кв. метри, були показані конкретні продукти і рішення, які відповідають самим сучасним архітектурним тенденціям.

Команда ЕТЕМ представила перед відвідувачами частину своїх новітніх системних рішень.

ЕТЕМ E68 HIDDEN VENT

Система E68 – преміальна віконна система, яка призначена для проектів високого класу. Система була представлена минулого року українським партнерам, які відразу оцінили її потенціал і особливу комерційну політику, а саме продаж лише сертифікованим переробникам, лише в повній заводській комплектації і із заводським фарбуванням класу Qualicoat Seaside. По суті, сертифіковані партнери отримують надійний сертифікований продукт з оптимальним співвідношенням показників теплоізоляції, водонепроникності, навантажень і ціни.

Нещодавно, гама рішень в рамках системи E68 була доповнена опцією прихованої стулки (HV Hidden Vent). Профілі розроблені таким чином, що

стулка майже повністю закрита крилом рами. Таким чином ззовні майже неможливо відрізнити, чи є вікно «глухим». Загальна видима частина профілів вікна складає 73 мм, що значно менше порівняно з класичною комбінацією.

- Водонепроникність - Class 9A
- Повітропроникність - Class 4
- Спротив вітровому навантаженню - Class C5.

ETEM E78 LESS FRAME

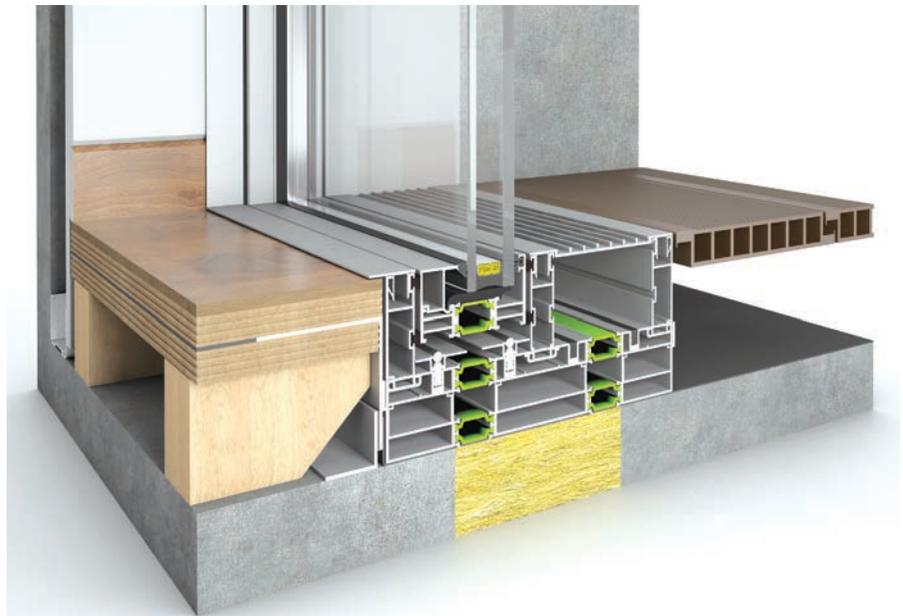
Останніми роками все більшої популярності набувають системи скління з мінімалістичним дизайном. Архітектори і замовники прагнуть бачити менше рамочних матеріалів і більше скла в площі світлопрозорої конструкції, що надає конструкції легкості, приміщенню світло, а мешканцям відчуття простору.

Останні розробки ETEM слідуєть цим трендам і доповнюють лінійку продукції преміальними рішеннями. Розсувна преміальна система E78 LESS FRAME є однією з останніх розробок компанії. Система з поліамідними термомістками забезпечує високий рівень термоізоляції і має необхідну дренажну систему. Також, система E78 LESS FRAME дозволяє конструювати розсувні конструкції з одно- і двокамерними склопакетами і досягати значних розмірів рухомих стулков. На сьогодні є рішення для ваги стулки – до 500 кг. В розробці рішення – до 1 тони! «Фішкою» і відмінною особливістю системи E78 LESS FRAME є мінімальна видима площа алюмінієвих профілів – лише 3,5 см (!) на з'єднанні стулков. Всі інші алюмінієві частини (рейки, стулки) приховані. Таким чином, досягається неймовірний ефект прозорої стіни. Саме тому система має назву LESS FRAME – «менше рамки».

ETEM E75FD PANEL

В рамках системи компланарних входних дверей E75FD було представлено рішення із використанням панелі з алюмінієвих фарбованих листів. Завдяки спеціально розробленому профілю стулки, внутрішнім ребрам жорсткості, а також особливим ущільнювачам по периметру, зовнішній вигляд дверей є абсолютно лаконічним без видимих швів чи видимих з'єднань. Заповнення ізолюючим матеріалом забезпечує тепло- і звукоізоляцію.

Також, доповнено комплектацію входних дверей преміальними опціями – прихованими або трубчастими завісами ETEM ALPRO, дизайнерськими ручками ETEM NP ULTRA



ETEM

ТОВ «ЕТЕМ СИСТЕМЗ»
02081, Київ, вул. Здолбунівська, 7Д
тел. +38 044 499 07 87
office@etem.com.ua
www.etem.com.ua



murat® MURAT MAKINA: КОГДА ИМЯ ГАРАНТИРУЕТ КАЧЕСТВО

Murat Makina – наиболее технологически развитая турецкая компания. Murat Makina первой среди турецких производителей освоила в 1998 году производство полностью автоматических сварочно-зачистных комплексов. Помимо этого, в 2005 году Murat стала первой турецкой компанией, выпустившей автоматизированный центр для обработки ПВХ профиля. К настоящему времени разработана целая линейка подобных центров для обработки как ПВХ так и алюминиевых профилей с максимальной производительностью до 480 изделий в смену.

Одним из таких центров является сварочно-зачистной комплекс 1, который включает в себя автоматический четырехголовый сварочный станок KD 658/20, углозачистной станок с ЧПУ управлением (2 осями - 2 сервоприводами) CN 770/20, систему охлаждения СК 187 и роботизированную систему поворота заготовок СК 180.

Все элементы комплекса интегрированы между собой и управляются с помощью компьютера, который имеет связь через Wi-Fi с интернетом. Это позволяет диагностировать всю систему и определять возможные неисправности напрямую обратившись к производителю.

Точность работы, надежность и долговечность комплекса обеспечиваются:

- использованием компьютерной программы, которая передает всю

информацию, необходимую для правильной обработки профиля и контролирует все этапы сварки и зачистки контура;

- конструктивным решением поворотной системы с использованием перемещаемого сервоприводами захвата, что позволяет автоматически регулировать скорость и осуществлять перемещение и поворот контуров в зависимости от их размеров с максимально возможной скоростью в стабильном режиме (1 - 4 секунды);

- использованием централизованной системы смазки;

- отсутствием ременных передач и применением в конструкции только винтовых валов и шестерней прецизионной точности из закаленной стали.

Несмотря на то, что компания Murat Makina продает оборудование в 66 стран мира, украинский рынок

по-прежнему остается одним из приоритетных направлений нашей компании. Именно поэтому с 2017 года в Киеве находится официальное представительство компании, в котором нашим клиентам всегда предоставляется информация по новому оборудованию, а также оказывается техническая поддержка по эксплуатации всех станков марок Murat и Haffner, независимо от года выпуска.



ООО «Мурат Машинери»
Украина, г. Киев, ул. Липская, 9а, оф.16
Тел. +38 044 253 91 78
Тел. моб. +38 050 923 02 14
murat.ukraine@gmail.com
www.murat.com.tr

ОКНО

Eurasia WINDOW



20-ая МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОКОН И
ОКОННЫХ СИСТЕМ, ПРОФИЛЕЙ, ТЕХНОЛОГИЙ
ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРУДОВАНИЯ, СЫРЬЯ И
ВСПОМОГАТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

www.eurasiawindowfair.com

Специальный раздел

Профиль,
фасадные системы
и аксессуары из
алюминия

Специальный раздел

Системы
защиты от
солнца



СТЕКЛО

Eurasia GLASS

9-ая ВЫСТАВКА ИЗДЕЛИЙ ИЗ СТЕКЛА, ТЕХНОЛОГИЙ
ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАБОТКИ, СТАНКОВ И МЕХАНИЗМОВ,
ВСПОМОГАТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И ХИМИКАТОВ

www.eurasiaglassfair.com

ДВЕРИ

Eurasia DOOR

11-ая ВЫСТАВКА ДВЕРЕЙ, ДВЕРНЫХ ПАНЕЛЕЙ И ПЛИТ,
РАЗДЕЛИТЕЛЬНЫХ ПЕРЕГОРОДОК И АКСЕССУАРОВ

www.eurasiadoorfair.com

4 - 7 марта 2020



ТЮЯП - КОМПАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Телефон / факс : (+7 495) 775-3145, 775-3147 Эл.почта: ladamaksimova@tuyap.com.tr

Выставочный и конгресс-центр компании «ТЮЯП» Cumhuriyet Mah. Eski Hadımköy Yolu Cad. 9/5, 34500 Büyüçekmece - İstanbul

Бююкчекмедже Стамбул - Турция Тел. : +90 212 867 11 00, 867 12 00 Факс : +90 212 886 66 98



TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyüçekmece, İstanbul / Turkey



ДАННЫЕ ВЫСТАВКИ ПРОВОДЯТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ ТОВВ (СОЮЗ ПАЛАТ И БИРЖ ТУРЦИИ) В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ 5174.



VORNE: БЕЗОПАСНОСТЬ И КОМФОРТ ВАШЕГО ДОМА



▶ WT: Расскажите, как происходило развитие VORNE™ в Украине за последние 3 года?

Н.Б.: В этом году у нас небольшой юбилей, 10 лет назад было открыто представительство VORNE в Украине. За 10 лет были и взлеты, и падения, но в целом я оцениваю работу компании очень стабильно. Почему стабильно, потому что как минимум из года в год мы фиксируем рост продаж, расширение ассортимента, увеличение компаний, которые используют нашу фурнитуру как основную

и серьезное расширение присутствия VORNE в ассортименте огромного количества украинских оконных компаний. Что касается последних трех лет, то 2016 и 2017 года были растущими и тут вопросов не возникало, главное было справиться с объемами, поставками, сервисом. А вот 2018 год был непростым. Нам приходилось маневрировать, быть гибкими, находить во многих случаях компромиссы. Благодаря тому, что у VORNE очень большой товарный ассортимент с хорошим показателем развития новых продуктов, позволило нам сохранить наши объемы продаж как в штуках, так и в денежном эквиваленте. Хочу также отметить, что наши стабильные показатели также были достигнуты за счет новых крупных стратегических партнеров.

▶ WT: Интересно. Расскажите подробнее, кто пришел к вам в 2018 году.

Н.Б.: Это крупные компании оконной отрасли Украины по производственным оконным конструкциям и количеству партнеров: Viknar'OFF, Steko и «Новые окна». С Viknar'OFF мы начинали работать с основной поворотно-откидной классической системы VORNE, но сейчас мы видим, что заказы начинают смещаться в сторону нестандартных систем, гораздо больше стало противозломной фурнитуры. Со Steko мы работаем по дверной группе и раздвижной системе. Днепропетровская компания «Новые окна» активно работает с нами по всей линейке продукции VORNE. Конечно же мы очень серьезно ощутили результаты такой работы, и наши продажи можно ска-

зять взлетели. Благодаря этому сотрудничеству, окна с нашей фурнитурой очень активно начали поставяться на экспорт и попадать на новые рынки, учитывая то, что VORNE имеет абсолютно все сертификаты качества для осуществления экспорта. За последние 3 года VORNE очень сильно выросла. Появилось много новых продуктов, решений для ПВХ, ALU систем, раздвижные, сдвижные, нестандартные системы и многое другое. Думаю, что мы зарекомендовали себя на рынке как надежного системного игрока, который предлагает продукт высочайшего качества, за конкурентную цену, с учетом полного цикла нашего производства.

▶ WT: На выставке TUVAR мы постоянно видим презентации новых продуктов компании VORNE. Так было и в этом году. Какие новинки были представлены?

Н.Б.: Сейчас VORNE сосредоточила свои усилия на разработку продуктов в концепции «умного дома». В связи с этой стратегией развития в 2019 году на рынок был представлен концепт фурнитур для подъемно-сдвижных систем с автоматическим управлением и удаленным доступом с возможностью подключения к смартфону и полной интеграции в систему «умный дом». Серийный образец начнет продаваться в начале 2020 года. Также, в связи с тем, что VORNE активно развивается на европейских рынках, где предпочтения отдают алюминиевым и деревянным окнам, был сделан упор на расширение линейки продукции именно в направлении ALU и дерева. Что касается VORNE в Украине, у нас есть в продаже абсолютно все системы, включая фурнитуру для деревянных и алюминиевых окон и фасадных систем. На выставке в Милане мы активно презентовали скрытую фурнитуру для алюминиевых окон.

▶ WT: На что делаете упор на нашем украинском оконном рынке?

Н.Б.: Сейчас мы сосредоточились на рынке, который показывает постоянный рост – это алюминиевые окна. Это стало частью нашей складской программы, и мы стараемся держать полный и постоянной актуальный склад всех систем для этих видов окон. Далее продвигаем слайдинговые системы, и нестандартные системы, фурнитуру со скрытыми петлями. Стараемся понемногу уходить

от сложной конкуренции на рынке простой поворотно-откидной фурнитуры, где идут демпинговые войны, заработок значительно ниже, а конкуренция выше.

Также мы активно сосредоточились на продвижении наших новинок. Это подъемно-сдвижная система, системы внешнего открывания. Сейчас запускаем новые дверные петли для ПВХ дверей, если раньше в стандарте у нас была петля с нагрузкой до 130 кг, то новые петли идут до 160 кг.

▶ WT: Если подвести итог и собрать все ваши сильные конкурентные качества, с чем сегодня VORNE готова встретить своих потенциальных клиентов и партнеров?

Н.Б.: Нельзя не заметить нашу динамику роста на украинском оконном рынке и в целом в мире. Если компания развивается, если она генерирует и создает новые продукты и идет в ногу со всеми тенденциями и инновациями – уже есть смысл задуматься о таком партнере и поставщике. С 2013 года мы стали торговой компанией, с полной складской про-

граммой по направлениям ПВХ, ALU и деревянные окна и двери, имеем свою небольшую производственную линию по мелко узловым сборкам дверных замков, и сеть отличных партнеров, которые занимаются дистрибуцией нашей продукции. Ассортимент более чем внушительный, и мы можем удовлетворить потребности 90% оконных компаний. Могу сказать, что более 95% оконных компаний в Украине, возможно разово, но делали у нас заказы. По нашему мнению, доля VORNE по поворотно-откидной фурнитуре на оконном рынке Украины сегодня оценивается в 17%, и мы стабильно входим в пятерку основных поставщиков фурнитуры. Но, например, в сегменте наклонно-раздвижных систем мы предполагаем, что VORNE однозначный лидер.

Задача для нас сегодня удержать свои позиции, увеличить продажи премиум продуктов, усилить свое присутствие на рынке Украины и дальше радовать своих клиентов и партнеров правильным качественным продуктом.

Беседовал
Сергей Кожевников

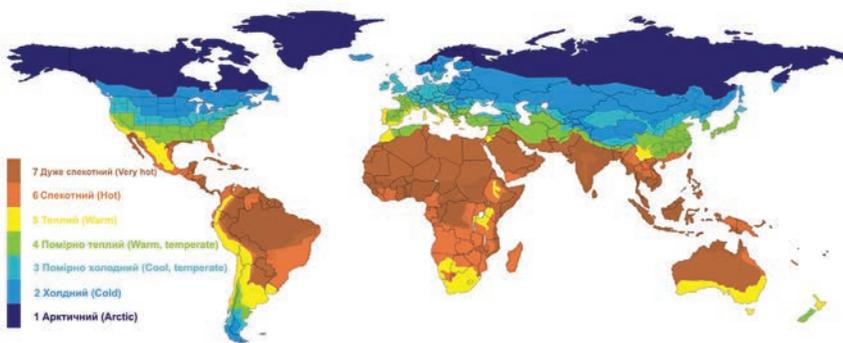


«Ворне Окonné и Дверные Системы»
г. Киев, ул. Сырецкая, 31, оф. 26
e-mail: support@vorne.ua
Тел/факс: +38 (044) 362-46-81
<http://www.vorne.ua>



ВІКНА В ПАСИВНИЙ БУДИНОК: ВИМОГИ ТА РЕАЛІЇ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ. Частина 1

Майже три роки тому я написав статтю «Вимоги до світлопрозорих конструкцій в пасивних будинках» (журнал «Віконні технології №65 (3) 2016), в якій розкривалися питання сертифікації вікон та дверей на відповідність вимогам енергозбереження в пасивних будинках. За цей час вимоги до світлопрозорих конструкцій майже не змінилися (про деякі зміни, які відбулись за цей період ми теж поговоримо), але кардинально змінилася ситуація в Україні, і в цій статті ми розглянемо ті технічні рішення, які вже є на ринку України та наскільки вони відповідають вимогам стандарту пасивного будинку.



Мал.1 Сім кліматичних зон і відповідні піктограми до них.

Як ми пам'ятаємо, німецький науково-дослідний інститут пасивного дому (Passivhaus Institut), визначив сім кліматичних зон по всій планеті, які мають відмінність по середній температурі холодного періоду року. Для більш легкої ідентифікації комплектуючих, які рекомендуються використовувати в тій чи іншій кліматичній зоні в сертифікатах були введені відповідні піктограми.

В цій частині ніяких змін не відбулось, більшість території України відноситься до холодної кліматичної зони, а Одеська, Миколаївська, Херсонська, Запорізька область та Автономна республіка Крим відноситься до помірно холодної зони.

Якщо повертатися до теми вікон, то світлопрозорі конструкції в рамках концепції пасивного будинку, розглядаються перш за все як сонячні колектори, теплопостачання від прямої сонячної енергії повинне бути більше ніж тепловтрати самої світлопрозорої конструкції. Саме в підтримку цієї концепції були змінені вимоги для склопакетів в частині сонячного фактора. Якщо раніше просто вказувались мінімальні вимоги, в залежності від кліматичної зони до показника сонячного фактора (g), то зараз у формулі поєднали показник теплопередачі склопакета U_g та сонячний фактор g (див. таблицю 1).

Для прикладу, давайте спробуємо прорахувати склопакет, який ми встановлюємо в широкі профільні системи (≥ 80 мм) з формулою 4i-16Ar-4-16Ar-4i (енергозберігаюче скло з емісією 4%).

Розрахунковим методом у відповідності з ДСТУ EN 673 та EN 410 ми отримуємо наступний результат $U_g = 0,6$ Вт/м²·С та сонячний фактор $g = 53\%$. Підставляючи ці дані у формулу таблиці 1 ми можемо побачити, що такий склопакет можна встановлювати тільки в помірно холодну кліматичну зону.

Як ми можемо побачити з формули, основний принцип закладений в забезпеченні як можна більшого проходження теплової енергії від сонця, та зниження показника теплопередачі самого склопакету U_g . Принцип – теплового колектору. В літній період часу (період охолодження) ми повинні забезпечити захист від перегріву приміщення за допомогою зовнішнього затемнення чи зовнішніх сонцезахисних систем.

Вимоги до конструкції в цілому не змінилися і в таблиці 1 вказується показник вже для встановленого вікна $U_{D/W\ install}$, який враховує теплові вклучення місця примикання вікна до стінової конструкції і який розраховується за наступної формулою (1):

$$U_{w\ install} = \frac{A_w * U_w + L_{install} * \psi_{install}}{A_w} \quad (1)$$

Ще одним нововведенням стало введення класів ефективності Passive House для світлопрозорих конструкцій. Розподілення на класи ефективності відбуваються в залежності від втрат тепла через непрозору частину (профіль, дистанція), оскільки вони не задіяні у пасивному накопиченні сонячної енергії та вираховуються за формулою (2).

Таблиця 1. Критерії для сертифікованих компонентів пасивного будинку (компонентний метод)

Кліматична зона відповідно до РНРР	Темп. фактор	Вікна (у тому числі і двері)							Сонячний фактор (g-Wert)	Макс. сонячне навантаження протягом періоду охолодження [kWh/m²a]
		Максимальний коефіцієнт теплопередачі ($U_{D/W\ install}$)			Максимальний коефіцієнт теплопередачі ($U_{D/W}$)			Максим. коеф. теплоп. (U_g)		
		[W/(m²K)]			[W/(m²K)]			W/(m²K)		
Арктична	0,80	0,45	0,50	0,60	0,40	0,50	0,60	0,35	$U_g - g * 0,7 \leq 0$	100
Холодна	0,75	0,65	0,70	0,80	0,60	0,70	0,80	0,52	$U_g - g * 1,0 \leq 0$	
Помірно-холодна	0,70	0,85	1,00	1,10	0,80	1,00	1,10	0,70	$U_g - g * 1,6 \leq 0$	
Помірно-тепла	0,65	1,05	1,10	1,20	1,00	1,10	1,20	0,90	$U_g - g * 2,8 \leq -1$	
Тепла	0,55	1,25	1,30	1,40	1,20	1,30	1,40	1,10	-	
Спекотна	-	1,25	1,30	1,40	1,20	1,30	1,40	1,10	-	
Дуже спекотна	-	1,05	1,10	1,20	1,00	1,10	1,20	0,90	-	



– ці позначки в таблиці 1, означають кут встановлення світлопрозорої конструкції (вертикальний, похилий, горизонтальний).

Таблиця 2. Класи ефективності пасивного будинку для світлопрозорих конструкцій

Ψ _{opaque}	Клас ефективності пасивного будинку	Опис
≤ 0.065 W/(mK)	phA+	дуже просунутий компонент
≤ 0.110 W/(mK)	phA	просунутий компонент
≤ 0.155 W/(mK)	phB	базовий компонент
≤ 0.220 W/(mK)	phC	сертифікований компонент

$$\psi_{opaque} = \psi_g + \frac{U_f * A_f}{L_g} + H_{ve} + 2 * H_{gc} \quad (2)$$

Якщо підвести проміжний підсумок, то як ми можемо бачити за ці три роки кардинально не змінилися вимоги до світлопрозорих конструкцій в пасивних будинках, залишилось тільки вітчизняним фахівцям зрозуміти ці вимоги та використовувати їх на практиці.

В наступному номері журналу «Віконні технології», ми розкажемо, які рішення вже доступні на українському ринку та наскільки вони підходять під ті кліматичні зони, до яких відноситься Україна.

Автор
Михайло Орленко

Компанія «ВікнаСтар»
 м. Київ, вул. Братиславська, 6, оф. 4
 Тел: +380 (44) 502-69-35
 Факс: +380 (44) 544-75-53
 Email: info@vikhnastar.ua
 www.vikhnastar.ua



ЧТО ТАКОЕ РАЦИОНАЛЬНАЯ ЗАТРАТА?

Очень часто компании, которые развивают свой оконный бизнес сталкиваются с вопросом приобретения оборудования. Зачастую в хорошее оборудование необходимо инвестировать определенные средства, вопрос лишь – стоит ли покупать что-то подороже, или пойти другим путем и взять оборудование б/у или более дешевое, часто от китайских производителей, которые утверждают, что их ничем не хуже, а стоит в два, а то и в 3 раза дешевле.

В этой статье речь пойдет об оборудовании премиум класса для ламинации оконных профильных систем от итальянской компании WPR. Мы постарались собрать основные преимущества, которые декларируются со стороны компании WPR и их представителей, а также мнения представителей оконных компаний, которые уже приобрели и используют данное оборудование. Итак, давайте разбираться.

Мы пообщались с представителями компании «Барвы Швыдкости», которая является эксклюзивным представителем компании WPR-TAKA в Украине, и попросили назвать основные преимущества оборудования для ламинации ПВХ профилей.

Итальянский бренд WPR является одним из лидеров по производству оборудования для ламинации профилей любого типа, в том числе и оконных ПВХ профилей.

Сразу хотим обратить ваше внимание на тот факт, что существует мнение, что компания WPR, при продаже своего оборудования принудительно заставляет своих клиентов использовать и покупать материалы своего ассоциированного партнера - компании TAKA. Это информация не является достоверной. Компания WPR также, как и компания TAKA

являются абсолютно двумя независимыми участниками рынка, и работают с огромным количеством партнеров. Что касается оборудования WPR, то компания, которая его приобрела имеет право использовать абсолютно любой сертифицированный клей, для которого это оборудование предназначено. Но при этом она должна понимать, что покупая оборудование WPR и материалы TAKA она получает намного больше сервисной и технологической поддержки из «одних рук». Создание единой команды WPR/TAKA позволяет создавать для клиентов оптимальные технологические и экономические решения, несмотря на мнение некоторых участников рынка, что такое объединение - это дорога в тупик.

У WPR существует ряд преимуществ, которые являются уникаль-

ными и отсутствуют у других производителей оборудования подобного плана. Давайте теперь рассмотрим их по порядку.

Самое главное и основное преимущество оборудования WPR — это экономические показатели оборудования. Другими словами то, что декларируется в паспорте оборудования, такой расход будет и на самом деле, а возможно и меньше. При этом не требуется постоянный контроль оператора. На начальном этапе оператор вводит данные на своем пульте, и в дальнейшем система сама делает все расчеты и подает необходимое количество материалов, независимо от того, какие параметры в дальнейшем задает оператор, а именно скорость работы машины, количество подаваемого материала, ширина пленок. Машина при измене-

нии параметров сама автоматически подстраивает оборудование, и это происходит очень быстро и не называется ни на скорости, ни на качестве выполненных работ. И самое главное то, что показатели, установленные оператором на пульте, соответствуют фактическим. В итоге это дает значительную экономию предприятию. Согласно расчетам, которые мы делали для своих партнеров, экономия в зависимости от загрузки оборудования составляла от 12 до 20 тысяч евро в год! И линия позволяет вводить те нормы расходов, которые рекомендует применять производитель клеевых материалов, например если необходима норма 40-50 гр./кв.метр, то наше оборудование это позволяет.

♦ Удобство в обслуживании и в работе. Машина продумана до мелочей.

♦ Система плавления и подачи клея расплава ПУР WHM.30 1X1C, которой комплектуются базовые модели, одна из самых совершенных, позволяет расплавлять и подавать до 25 кг клеевого материала в час.

♦ Специальный дизайн WPR, разработанный для избежания термодинамического стресса клея.

♦ Система быстрого открывания, которая позволяет быстрое и безопасное обслуживание плавильного блока без использования инструмента.

♦ Система автоматического дозирования клея, количество клея поддерживается постоянным даже при изменении скорости работы. Система позволяет избегать ошибок в дозировании клея, что положительно отражается на качестве и экономических показателях конечного продукта.

Согласно расчетам, которые мы делали для своих партнеров, экономия в зависимости от загрузки оборудования составляла от 12 до 20 тысяч евро в год!

♦ Клеенаносящая головка для клея расплава ПУР с регулируемой шириной снабжена специальными «губами» с высокой стойкостью к истиранию. Группа фильтров быстрой замены из нержавеющей стали AISI 316, интегрирована в эксклюзивную систему WPR распределения продукта (Control Flow). Регулировка нанесения происходит постоянно посредством точных регистров, имеющих цифровой индикатор.

♦ Закрытие щели нанесения клеевого материала до нуля, быстрая очистка машины.

♦ Внутренние винты открывания ширины нанесения не вступают в контакт с клеем.

♦ Специальная обработка губ, которая обеспечивает долгий срок службы. Высокое качество нанесения клея.

Отзывы представителей компаний, которые уже имеют (некоторые даже несколько) машин производства компании WPR.

VIKNALAND



Олег Пляха

Руководитель направления ламинации и арочного производства компании VIKNALAND

Исходя из опыта работы на оборудовании WPR и, главное, сравнивая опыт использования машин других производителей, могу подтвердить на 100% тот факт, что сумма инвестиций, вложенных в эти машины оправдана полностью. Что необходимо нам как производителю ПВХ систем, в том числе с ламинацией – выпускать качественную продукцию, и делать это быстро и главное вовремя, особенно в сезон. Это самый главный критерий. Благодаря WPR все это делается стабильно, без сбоев, используя минимальное количество людей в этом процессе. Второй вопрос, который важен для нас – расчет стоимости ламинации. Когда мы покупали это оборудование, мы рассчитывали четко на те параметры, которые указаны в паспорте машины и которые нам давал завод-изготовитель при расчетах. Могу вам сообщить, что мы абсолютно четко имеем именно те показатели, которые были задекларированы, и иногда результаты даже лучше и экономнее, чем мы ожидали.

WPR – это Ferrari в мире оборудования для ламинации. Это машины сделаны профессионалами, сделаны с душой. Оборудование выполнено очень качественно, оно не ломается, применены материалы наивысшего качества. Это оборудование на долгие годы.



Людмила Фукс

Генеральный директор «профайн Украина»

На сегодняшний день компания «профайн Украина» имеет один станок производства WPR. Финансовые вложения оправданы на 100% и экономия клея и времени есть при правильной настройке и эксплуатации оборудования, уходе и подборе основных запчастей. Оборудованием мы очень довольны, и хотели бы прежде всего отметить сильные стороны не только компании-производителя, а также компанию, которая представляет интересы WPR в Украине, и ведет настройку, продажу и сервисное обслуживание – это компания «Барвы Швидкості».

Высокий профессионализм сотрудников, глубокие знания технологического процесса ламинации, быстрая реакция на все запросы, техническая поддержка. Также важные моменты в рабочем процессе:

- контроль корректной работы всех систем ламинационных линий и настройка оборудования, независимо от гарантийного срока;
- контроль соблюдения технологического процесса и состояния всех его частей;
- контроль рабочих параметров оборудования;
- контроль наличия необходимых для перебойной работы линии запчастей на складе без навязывания ненужных запасов (проверено на долгосрочном опыте совместной работы);
- обучение персонала и профессиональные советы;
- настройка и контроль программного обеспечения;
- профессиональные отчеты после каждого посещения.

За быструю реакцию относительно горящих поставок и решение оперативных вопросов особая благодарность Ю. Ахметову.



ООО «Барвы ШВИДКОСТі»

г. Киев, ул. Электриков, 26

+38 044 351 00 35

+38 050 488 25 20

z.sheshenya@barvyshvydkosti.com

info@barvyshvydkosti.com

www.barvyshvydkosti.com



WISE SERVICE

СОВЕРШЕНСТВУЕМ ПРОИЗВОДСТВО

Окна ПВХ сегодня настолько плотно вошли в нашу жизнь, что мы уже практически забыли, как дорого обходились нам деревянные окна и как трудоемки они были в обслуживании. Растет спрос – растет и предложение. Компании-производители уже не хотят, да и не могут позволить себе делать продукцию «на коленке». Для того чтобы выдержать конкуренцию, компании вынуждены совершенствовать и оптимизировать производство. Одним из новаторов в части оптимизации является наша отечественная компания Wise Service.

Немного истории

Недавно компания отметила 10-летие своей деятельности на оконном рынке. За этот приличный для современного бизнеса период компания внедрила порядка 400 разработок, направленных, в первую очередь, на автоматизацию оконного производства. Параллельно специалистам пришлось смещать акценты на более глубокое изучение возможностей бизнеса. Так в 2014 году ударение было сделано на деревообработку,

а в 2016 году потребовалось усовершенствовать навыки в части металлообработки.

В условиях высокой конкуренции от производителя требуется гибкость и готовность пойти на риск. Решение пойти по пути модернизации и автоматизации производственных процессов, влекущее за собой общую оптимизацию оконного бизнеса, пришло не сразу. Украинские компании начинали свой бизнес с нуля. Сначала они становились дилерами

более крупных компаний, имеющих возможности модернизировать производство и обеспечить достаточную производительность при нарастающем спросе на продукцию. Для того чтобы получить независимость, необходимы серьезные капиталовложения в покупку нового оборудования. Отечественный рынок, к сожалению, ничего предложить не мог. Таким образом, ниша оставалась незаполненной, пока на рынок не вышла компания Wise Service.

Команда молодых, но уже обладающих опытом в части автоматизации конструкторов, разработчиков и программистов AltaWin предложила эффективные решения, которые позволяют не только увеличить производительность производства на 10-15%, но практически сводят к нулю его издержки. Взяв за основу импортные аналоги и доработав электронику, логику работы и ПО, мы создали уникальные станки, которые сегодня активно внедряются в технологический цикл, способствуя общей опти-



мизации бизнес-процессов производства пластиковых окон. Естественно, оборудование украинского производства имеет более низкую стоимость.

От идеи до реализации

Сегодня Wise Service позиционирует себя как компания-разработчик, компания-производитель оборудования с ЧПУ для оконного бизнеса, имеющего аналоги в Европе, но более дорогостоящие и менее адаптированные к реалиям Украины. Кроме того Wise Service занимается производством нестандартного оборудования, аналогов которого в Европе вообще нет. Оборудование создается непосредственно под нужды конкретного предприятия, учитывает используемые технологии, специфику бизнес-процессов.

Следующим направлением деятельности компании является продажа, настройка и внедрение программных продуктов:

AltaWin – программы, охватывающей весь комплекс работ по расчету окон, включая логистику;

Программы линейной оптимизации раскроя.

Еще одним направлением является наладка, ремонт, обслуживание как собственного, так и стороннего оборудования. Ходовой пункт услуг – модернизация устаревшего оборудования, в том числе двухголовых, одноголовых пил, сварочных станций.

Обязательства – прежде всего

Пристальное внимание уделяет руководство компании качеству сервиса и исполнению гарантийных обязательств. Понимая, что в сезон производства работают круглосуточно, в режиме 24/7 организована техническая поддержка. При невозможности решить вопрос удаленно, бригада выезжает к клиенту в любое место его локации. Доставка запасных частей и комплектующих осуществляется в кратчайшие сроки, независимо от удаленности объекта.

Среди партнеров компании – практически 90% предприятий Украины, а также компании из Канады, Америки, СНГ.

В планах – Европа

Wise Service имеет далекоидущие планы. Результаты первой половины 2019 года обнадеживающие. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года объем выпускаемой продукции компании увеличился на 40%, что является индикатором повы-



шения спроса на продукцию, а значит, пора наращивать производство и прорабатывать новые идеи для реализации. Пока в планах – создание оборудования для изготовления оконных систем, фасадов, перегородок из алюминиевого профиля.

Wise Service наращивает «мышечную ткань», чтобы спокойно и уверенно выйти на рынок Европы!

Компания Wise Service – это молодые, коммуникабельные, энергичные и грамотные люди – специалисты своего дела, которые всегда помогут, подскажут, разработают необходимое оборудование под ваши требования, под выполнение конкретных задач, внедрят и проведут исчерпывающее обучение так, чтобы вы разговаривали с ними на одном языке.

Не думайте, что это сложно и дорого. Любое вложение в технологию окупается в считанные месяцы, а результатом вы будете пользоваться годы. До тех пор, пока для нового скачка в развитии бизнеса не возникнет потребность в автоматизации!



**WISE
SERVICE**

Компания «Wise Service»

Украина, Сумская обл.,
г. Ахтырка, ул. Батюка 32/33
Тел: +38 (095) 137-53-73
info@wise-service.ua
www.wise-service.ua



ЧТО ТАКОЕ НАСТОЯЩАЯ ОГНЕСТОЙКОСТЬ

Противопожарные пены: предназначение, технические требования и сертификация, критерии правильного выбора

Важной тенденцией гражданского и промышленного строительства в Украине стало повышение требований к качеству монтажных работ и используемых материалов. Происходит трансформация и гармонизация с Европейскими нормами государственных стандартов, строительных норм и правил в сторону повышения требований к безопасности, в том числе противопожарной.

А индустрия строительных материалов отвечает растущим требованиям, предлагая специальные продукты. Так, компанией Den Braven (Нидерланды) разработана линейка материалов для пассивной огнезащиты: полиуретановые пены, герметики, покрытия, переборки, трубные муфты.

В рамках данной статьи мы рассмотрим противопожарную монтажную пену: ее предназначение и отличитель-

ные особенности, а также соответствие предъявляемым требованиям.

Применение и особенности противопожарных пен

Противопожарная пена – один из материалов, входящих в комплекс пассивной огнезащиты конструкций. Главной целью её применения является локализация и предотвращение распространения пламени, а также

образующихся при пожаре газов (дыма), защита от прогара монтажных швов и, как следствие, общее повышение огневой стойкости конструкций, зданий.

Следует понимать, что противопожарные пены являются лишь элементом, хоть и весьма важным, общего комплекса пассивной огнезащиты, которая предусматривает применение негорючих материалов, пожар-

ных перегородок, огнезащиты кабельных и трубных систем и т.д. В любой строительной конструкции неизбежно наличие стыков, примыканий, технологических зазоров – очевидной становится необходимость такой герметизации этих стыков и зазоров, которая бы обеспечивала их устойчивость к огню. В этом плане противопожарные пены являются оптимальной заменой огнеупорным штукатуркам и минеральным заполнителям в силу большей технологичности (удобства) применения пен, также благодаря их эластичности пены способны компенсировать значительные тепловые и механические колебания материалов, не образуя трещин, – появление которых критично для огнестойкости конструкций.

Противопожарная пена представляет собой готовый к применению полиуретановый герметик, который многократно увеличивается в объеме после выхода из баллона. Противопожарные свойства пене придают специальные минеральные добавки – антипирены. Кроме огнестойких добавок такой пене характерны некоторые важные особенности в сравнении с общестроительными пенами – они имеют более плотную структуру с гораздо меньшим размером закрытых ячеек, которые обеспечивают «огнеупорный каркас». В связи с этим такие пены имеют меньший коэффициент расширения при выходе из баллона и соответственно меньший конечный объем выхода. Стоит отметить, что производители традиционно маркируют противопожарные пены красным или розовым цветом.

Требования и сертификация

В Украине на противопожарные пены, как и на пены общестроительного назначения, распространяются требования ДСТУ Б В.2.7-150:2008 «Строительные материалы. Пенополиуретаны монтажные»: п 5.1.2 -5.1.6.

В названии пен часто можно встретить класс горючести: В1, В2, В3 – эта классификация нормируется в соответствии с немецким стандартом DIN4102-1, где В1 – материалы низкой горючести, В2 – горючие, В3 – легко горючие.

Иногда в сертификатах на противопожарные пены встречается ссылка на ДСТУ В 1.1-4.98, но данный стандарт регламентирует методологию испытания конкретных строительных конструкций в целом, с оговоркой (см. п. 10.2), что «результаты испытаний не могут переноситься на кон-



струкции, в которых как замена были использованы другие материалы, а также конструкции, в которых были внесены конструктивные изменения».

На пены распространяются требования ДБН В 1.1-7:2016 «Защита от пожара. Пожарная безопасность объектов строительства». В этом документе, кроме прочего, указаны нормируемые классы огнестойкости строительных конструкций и требования к классу в зависимости от типов конструкций. В контексте пен важно обращать внимание на то, при какой ширине пенного шва обеспечивается тот или иной класс огнестойкости. Так, противопожарная пена Den Braven FP PU Foam В1 соответствует классу EI60 при использовании в зазорах от 30 до 50 мм, в то время как некоторые другие пены, например, обеспечивают EI60 лишь

в зазорах до 30 мм, а в зазорах до 50 мм их огнестойкость не превышает EI30. Учитывая, что не всегда удаётся обеспечить ширину швов до 30 мм, в практическом плане это означает, что в таком случае в более широких швах установленные требования к классу огнестойкости конструкции уже не будут выполняться.

Эти нюансы важно учитывать при выборе пены и обращать внимание на указанные в сертификатах значения.



ООО «Комплект-Мастер»
ул. Желябова, 1, офис 403,
г. Одесса, 65033
(048) 701-65-27
(050) 441-18-13
(050) 359-89-00



В Museum of Modern Art, Нью-Йорку (архітектор: Ecio Taniguchi), в широкоформатних скляних елементах, що входять до складу фасаду використані високоякісні дистанційні рамки з пластика - Swisspacer.

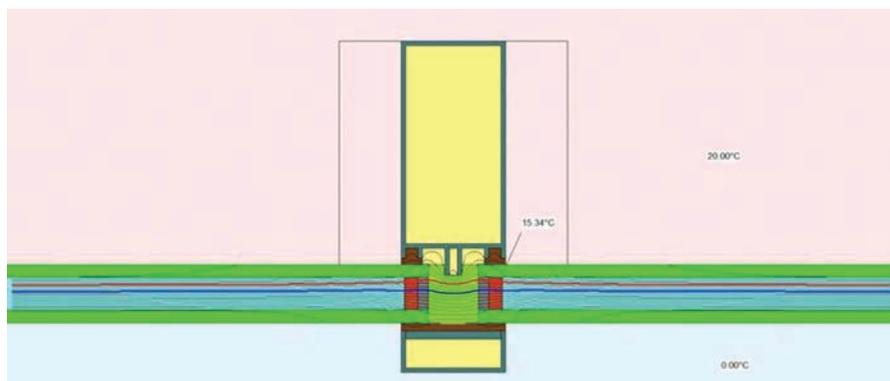
ДИСТАНЦІЙНІ РАМКИ З ПЛАСТИКА У ВЕЛИКИХ СКЛОПАКЕТАХ

У сучасній архітектурі зберігається мода на засклені фасади з вузькими профілями і все більшими ізоляційними стеклами. Це означає, однак, що вага окремих склопакетів постійно зростає, що надає величезний вплив на навантаження, що діють на ущільнення краю. У широкоформатних ізолюючих склопакетах, як і раніше, часто використовуються рами з нержавіючої сталі або алюмінію – перш за все тому, що вони вважаються досить міцними, щоб нести додаткові навантаження на скло. Але чи не є високоякісні пластикові дистанційні рамки насправді кращим вибором? Стаття містить огляд інформації про характеристики енергоефективності виробу і показує важливі аспекти під час обробки, транспортування і монтажу дистанційних рамок, які застосовують у великих віконних ізоляційних стеклах.

Поточне дослідження енергетичних характеристик
Більш висока енергоефективність дистанційних рамок із пласт

тику в порівнянні з рамками з нержавіючої сталі вже давно є досконалим відомим фактом. У той час як теплопровідність останніх досягає

$\lambda = 0,6$ Вт / мК, аналогічний розмір для високоякісної пластикової розпірної рами складає всього близько $\lambda = 0,14$ Вт / мК – тому він навіть в чотири рази нижче, і, отже, більш енергоефективен. Енергетичні ефекти від використання різних дистанційних рамок у скляних фасадах нещодавно були досліджені інженерним бюро Bauwerk з Розенхайма. У дослідженні, проведеному на репрезентативному стійко-ригельному фасаді, порівняння дистанційної рамки із нержавіючої сталі з теплою дистанційною рамкою показало, насамперед, відмінності у втратах тепла в перехідній зоні між ізоляційним склом і рамою (Psi). Завдяки кращим теплоізоляційним властивостям випробовуваної дистанційної рамки із пластика, зна-



Досліджується стійко-ригельний фасад: Елемент фасаду: 1.200 мм x 3.000 мм; алюмінієвий профіль 50 мм (ширина) x 100 мм (глибина), $U_f = 1,1$ W/m²K; подвійне скло: 6-16-6, $U_g = 1,1$ Вт/м²к; вторинне ущільнення: полісульфід 5 мм; ізоляція між краями скла

чення U_{cw} фасадного елемента розмірами $1,2 \times 3,0$ м з широкоформатним ізоляційним склом можна знизити на $0,11$ Вт / (м²К) або на 8%. Крім того, при зовнішніх температурах -10 °С взимку, використання пластикової дистанційної рамки на краю скла дозволяє підвищити температуру на $2,4$ °С, що значно покращує комфорт приміщення. На ізоляційному склі з цим типом дистанційної рамки практично немає конденсації, оскільки точка роси досягається тільки при зовнішній температурі $-25,5$ °С. Якщо, однак, пластикова дистанційна рамка замінена рамкою з нержавіючої сталі, то конденсат вже осідає при зовнішній температурі -14 °С. Таким чином, високоякісні дистанційні рамки можуть зробити значний внесок у оптимізацію скляних фасадів з теплової та енергетичної точки зору.

Рамки дистанційні не витримують вагу скла

Чому в деяких проектах скляних фасадів з багатоформатними склопакетами як і раніше обирають дистанційні рамки з нержавіючої сталі і алюмінію? Однією з найважливіших причин є – досі поширена – невпевненість у тому, що пластикові дистанційні рамки будуть здатні витримувати великі навантаження, спричинені склом великого формату. Ось тут і криється помилка, тому що це не дистанційна рамка, але ущільнення краю витримують всю вагу скла. Незалежно від того, чи рама виготовлена з алюмінію, нержавіючої сталі або пластмаси, це не елемент, призначений для перенесення навантажень, особливо ваги великих пакетів скління. Тому вирішальним є не матеріал, з якого виготовлена рамка, а дотримання дуже специфічних вимог при обробці і транспортуванні.

На що слід звернути увагу під час обробки та транспортування?

Якщо в широкоформатних склопакетах застосовуються дистанційні рамки з пластику, з метою забезпечення їх довговічності і функціональності, потрібно враховувати ряд важливих факторів.

Точне статичне вимірювання вторинного ущільнення

У разі великих склопакетів навантаження ущільнення краю набагато більше, тому ущільнення вторинне повинен бути вище. Саме тому статичний вимір має виконуватися з

Порівняльна таблиця параметрів

	Ψ_g	U_{cw}	$\Theta_{Si}(-10^\circ \text{C})$	f_{Rsi}	$\Theta_{e,min}$
	[W/mK]	[W/m ² K]	[° C]	-	[° C]
Stainless Steel Spacer	0,12	1,373	10,6	0,69	-14,0
SAN Plastic Spacer	0,073	1,266	13,0	0,77	-25,5

Порівняння дистанційної рамки з нержавіючої сталі і пластику
Stainless Steel Spacer – дистанційна рамка з нержавіючої сталі
SAN Plastic Spacer - Рамка з пластику SAN

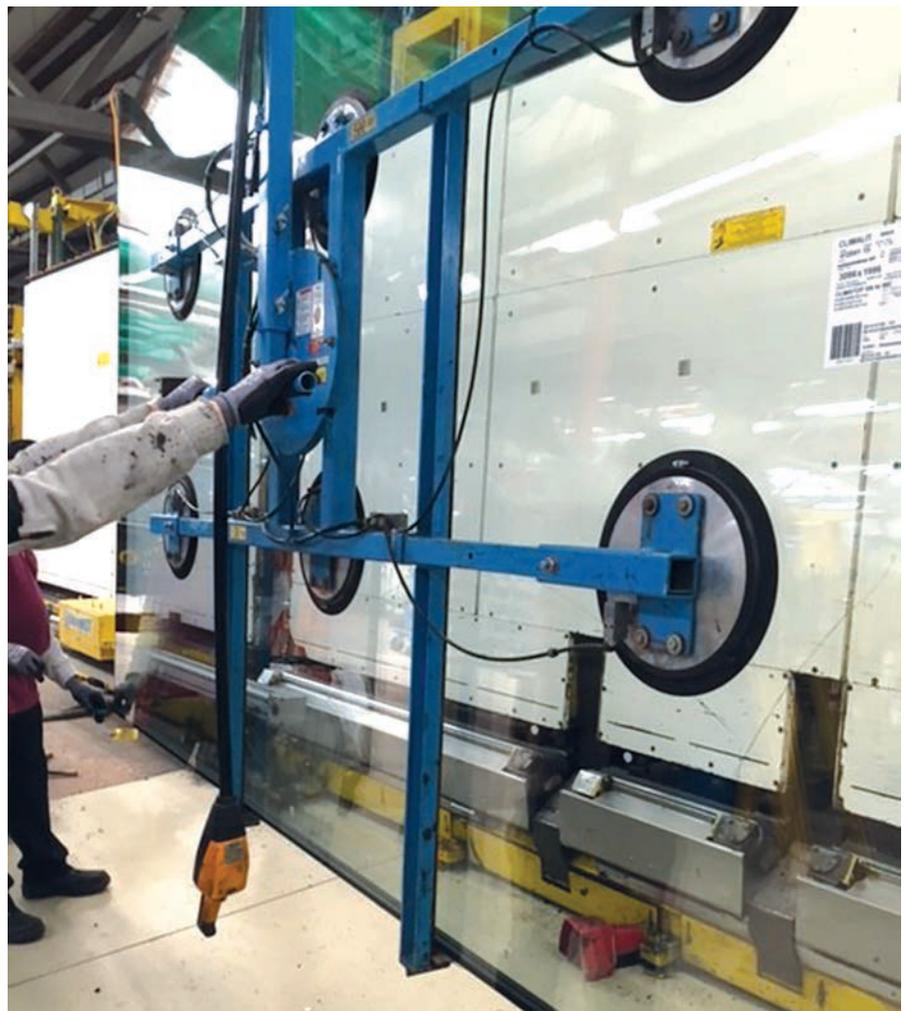
належною ретельністю і точністю. В даний час немає європейського стандарту в цьому відношенні, але мають бути виконані вимоги стандарту EN 1279. Теоретично, статична величина ущільнювального матеріалу може бути основана на прогнозованих кліматичних навантаженнях.

У практиці рекомендована висота вторинного ущільнення, як правило, визначається на основі експериментальних значень, отриманих у різних областях застосування, або на основі опису системи, що поставляється виробником скла. Для виконання практичних розрахунків статички скла використовуються наявні програми,

такі, як, наприклад, Gastik або Vitrage Decision, а також відповідні додатки виробників герметиків.

Правильна процедура виробництва і транспортування

У разі застосування дистанційних рамок з пластику дуже важлива правильна експлуатація склопакетів, з тільки що встановленим ущільнювальним матеріалом. Особливо тому, що для цієї мети зазвичай використовуються вакуумні захвати. Відразу після герметизації свіжа маса не здатна повністю переносити зсувні сили, що виникають при підйомі ізо-



Підйомна конструкція та вакуумні захвати, які забезпечують стабільність під час транспортування і запобігають дії поперечних сил.



Дистанційні рамки Swisspacer в даний час використовуються в 90% всіх фасадних систем з сертифікатом пасивного будинку

люючого скла. Частина з них також переміщається в дистанційну рамку. Для запобігання пошкодженню застосовується наступна практика: при роботі з вакуумними захватами виробник склопакетів повинен вказати для своєї системи максимально допустиму вагу ізоляційного скла з пластиковими дистанційними рамками – наприклад 500 кг. Для транспортування скляних блоків з більшою масою недостатньо тільки захватів – ці склопакети повинні бути механічно підкріплені підйомними пристроями («лапами») (див. фото). У разі дуже великих склопакетів рекомендується, щоб під час виробництва скло було розташоване горизонтально. Щоб запобігти пошкодженню рамки, використовуйте блоки, що підтримують вагу верхнього скла.

Важливо, щоб під час зберігання склопакетів на стелажах, краї ізоляційного скла повністю стикалися один з одним, аж до повного затвердіння герметика. Це нівелює дію сил зсуву і запобігає пошкодженню дистанційної рамки. На всіх подальших стадіях процесу, аж до транспортування і монтажу, вимоги склопакетів з дистанційними рамками з пластику не відрізняються від тих, прийнятих для рамок з нержавіючої сталі або алюмінію.

Ретельна установка

Під час установки широкоформатних стекол вторинний герметик вже зазвичай повністю затвердіє. І хоча він призначений для перенесення всіх навантажень, створюваних склом, слід виявляти особливу обережність

при роботі з кранами і вакуумними захватами. Для особливо великих склопакетів часто розробляються спеціальні рішення, статика яких дозволяє зібрати пакет за допомогою крана, незалежно від типу дистанційної рамки.

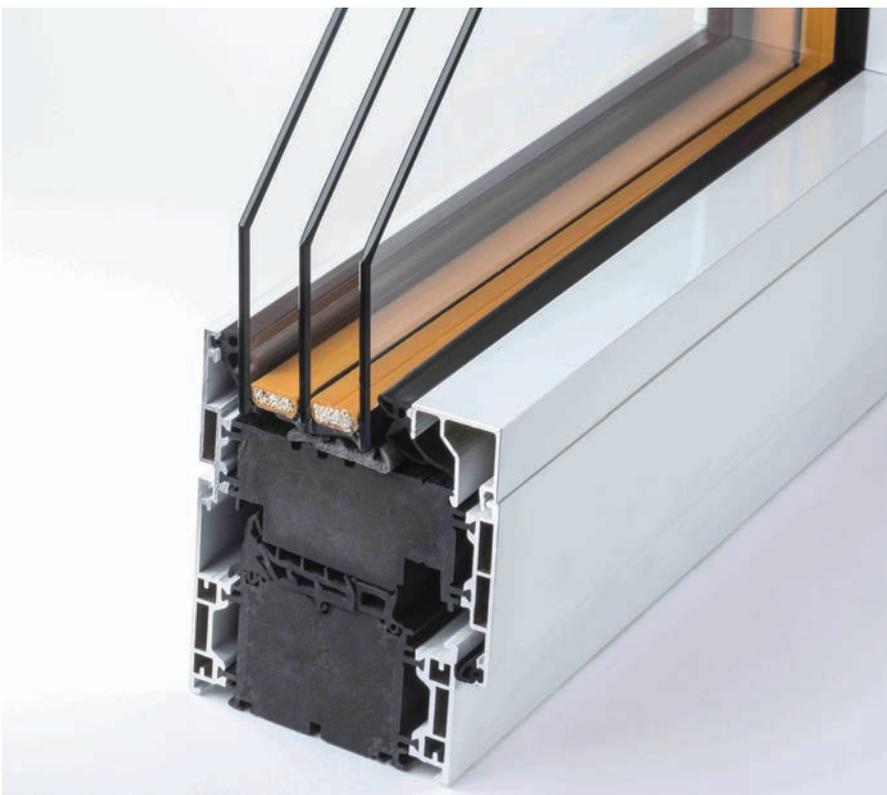
Критична точка «теплове розширення»?

Ще одна часто обговорювана проблема це – різне лінійне розширення скла і пластику. Особливо в разі екстремальних різниць температур між приміщенням і зовнішнім середовищем, теоретично, може відбуватися погіршення довговічності склопакетів. На практиці, однак, не має доказів, а великі склопакети з рамами з пластику зарекомендували себе відмінно протягом більше 15 років. Завдяки тому, що в складі дистанційної рамки Swisspacer є 35% скловолна, термічне розширення значно зменшується. Таким чином, дистанційні рамки з пластику, мають, майже такий же коефіцієнт лінійного розширення, як рамки з алюмінію, які вже протягом десятиліть використовуються в широкоформатних склопакетах та вважаються надійними.

Висновок

Досвід показав, що високоякісні дистанційні рамки з пластику можуть бути легко використані і у великих склопакетах з довжиною сторони до 7 метрів. З одного боку, дистанційні рамки перевершують рамки з нержавіючої сталі за енергетичними параметрами і тому особливо підходять для поліпшення загальних енергетичних характеристик. Крім того, дистанційні рамки з пластику можуть без проблем переносити великі навантаження за умови, що під час виробництва і транспортування будуть виконані певні важливі вимоги. Доказом функціональності дистанційних рамок з пластику в довгостроковій перспективі є численні проекти, реалізовані протягом останніх 15 років.

Карл-Тео Троянд



SWISSPACER

Контактна інформація:

SWISSPACER Vetrotech Saint-Gobain (International) AG

Sonnenwiesenstraße 15
CH-8280 Kreuzlingen

Швейцарія

janina.briemann@saint-gobain.com

www.swisspacer.com

20
YEARS
SWISSPACER



Тримай холод на відстані.

Тепла рамка від лідера інноваційних технологій відповідає стандартам енергоефективності, комфорту та стабільності в розмірах. Таким чином Ваші вікна дійсно будуть енергоощадними. Більше інформації про нашу продукцію та наш калькулятор розрахунків ви можете знайти на сайті swisspacer.com



Від 8 до 36 мм

SWISSPACER

The edge of tomorrow.



ЭВОЛЮЦИЯ СТЕКЛОПАКЕТОВ В УКРАИНЕ

История создания стеклопакетов берёт свое начало в 60-х годах прошлого века, когда стал набирать популярность тренд энергосбережения. Так как воздух является хорошим тепловым изолятором, идея заключалась в том, чтобы создать воздушную подушку между двух стёкол с помощью дистанционных профилей и обеспечить её герметичность.

Одним из первых объектов с использованием стеклопакета в качестве остекления стали фасады штаб-квартиры ООН в Нью-Йорке, которая была построена в 1953 году. Первый свой стеклопакет компания Глас Трёш произвела в Швейцарии в далеком 1956 году.

Активное развитие стеклопакеты получают с началом производства металлопластиковых окон. Основным типом стеклопакета в те годы конечно же являлся однокамерный стеклопакет с дистанционной рамкой 16 мм. Ученными было доказано, что именно толщина дистанционной рамки в 16 мм является наиболее оптимальной, и при дальнейшем увеличении межстекольного пространства коэффициент сопротивления теплопередачи возрастает незначительно. Наряду с этим,

мы должны отметить, что стеклопакет с толщиной дистанционной рамки более 16 мм весит больше и стоит дороже, при этом по энергосберегающим или шумоизоляционным характеристикам от стеклопакета с толщиной межстекольного пространства в 16 мм значительно не отличается. Более широкие дистанционные рамки толщиной 18 мм и 20 мм рекомендуется использовать для стеклопакетов площадью более 2 кв. метров. В случае если у вас есть такая возможность, мы рекомендуем избегать применения дистанционных рамок с толщиной 22 мм или 24 мм, так как в данных стеклопакетах возможны повышенные эксплуатационные нагрузки на стёкла, и как следствие, их разрушение.

В 70-е годы прошлого века начинается активное исследование в области

разработки энергосберегающего стекла, и уже в 80-е годы начинается активное коммерческое использование энергосберегающих стёкол. Практическим результатом стала возможность снижения тепловых потерь через окна более чем в два раза, за счет применения стеклопакета 4-16-4Low-E вместо стеклопакета 4-16-4, и более чем в три раза в сравнении с оконными конструкциями, в которых в качестве остекления применено моностекло.

За счет применения энергосберегающего стекла удалось снизить тепловые потери через стеклопакет, которые идут путем излучения на 60%. Однако стеклопакет теряет тепло еще путем конвекции внутри воздушной камеры. И здесь исследователи нашли прекрасное решение, применить для снижения конвекции более тяжелый газ аргон вместо воздуха, и уже в 90-е годы в странах Центральной Европы практически все стеклопакеты производились исключительно с аргоном, основным типом стеклопакета для остекления жилых зданий и сооружений стал стеклопакет 4-16 Ar - 4Low-E.

В эти же годы в Украине появляются первые металлопластиковые окна, которые были привезены из Восточной Европы. Тогда металлопластиковое окно могло быть местной достопримечательностью, предметом гордости



владельца, который демонстрировал его в работе своим друзьям и знакомым. Отметим еще один факт, первые металлопластиковые окна, которые заказывали в Европе по своей конфигурации полностью повторяли «советские» окна, отличительной особенностью которых было наличие небольшой форточки. Никакие уговоры производителей о том, что наличие форточки в металлопластиковых окнах с поворотно-откидной фурнитурой является излишней, не действовали. Для европейских производителей производство таких окон было сравни производству окон с большим количеством накладных или внутренних шпрос для рынка Великобритании, и данная особенность украинского рынка отнесили к архитектурной особенностью региона.

Уже через несколько лет в Украине появились первые производства металлопластиковых окон, которые также начали производить первые стеклопакеты практически без специализированного оборудования. Естественно, что доминирующим типом стеклопакета для того времени был стеклопакет 4-16-4. Количество производителей металлопластиковых окон росло, на рынок вышли первые специализированные предприятия по производству стеклопакетов, появилась конкуренция. Первыми плодами конкуренции и желания выделить свой продукт стало появление двухкамерного стеклопакета, который состоял из трех обычных стекол 4 мм. Появление двухкамерного стеклопакета, наряду с желанием многих оконных компаний того времени иметь на складе только один вид штапика под 24 мм, привёл к уникальному для рынка Восточной Европы продукту – стеклопакет с конфигурацией 4-6-4-6-4. Уникальность данного продукта заключается в том, что при его стоимости в 1,5 раза выше чем у стеклопакета 4-16-4 по энергоэффективности он имеет практически аналогичные показатели. Са-

мым большим недостатком данного стеклопакета является то, что в его конструкции применена алюминиевая дистанционная рамка толщиной 5,5 мм, которая по строительным нормам запрещена к установке в стеклопакеты для внешнего остекления. Как следствие в зимний период времени, особенно на стеклопакетах с габаритными размерами более 800 на 1200 см происходит слипание одного или одновременно двух стёкол. Визуально это проявляется в виде белых круглых пятен в центральной части стеклопакета. Естественно, то что энергоэффективность данного стеклопакета снижается практически до уровня энергоэффективности моноостекления, другими словами коэффициент сопротивления теплопередачи падает практически в 3 раза с 0,45 до 0,15 м²С/Вт. Слипание двух стекол также значительно снижает жизненный цикл стеклопакета, ввиду повышенных нагрузок на слой герметизации, и не редко приводит к разгерметизации стеклопакета. Удивительно, но остается фактом, что в период с 2003 по 2006 год в Украине доля стеклопакета 4-6-4-6-4 от общего объема произведенных стеклопакетов составляла не менее 15%, и еще 55% занимала доля стеклопакета 4-16-4. Стоит ли говорить, что все энергоэффективные преимущества оконных пятикамерных профильных систем, в которые устанавливались такие стеклопакеты были нивелированы за счет несбалансированного выбора стеклопакета. Мы можем смело говорить, что не менее чем 10 млн кв.метров стеклопакетов изготовленных в Украине в период с 2003 по 2006 год нуждаются в замене, только из-за того, что их характеристики по энергоэффективности устарели еще на момент их производства и установки.

Начиная с 2003 года в Украине начинается производство стеклопакетов с энергосберегающим стеклом. Несмотря на то, что стеклопакет 4-16-4Low-E превосходит стеклопа-

кет 4-6-4-6-4 практически в 1,5 раза по показателям энергоэффективности, стоит дешевле и весит меньше, рост его популярности был осложнен рядом факторов. Один из факторов, который был характерен для того времени, был связан с нежеланием многих крупных производителей связываться с процессом переработки энергосберегающего стекла, так как данный процесс требует более высокой культуры производства, стекло должно быть переработано в ограниченные сроки. Более того, данные компании распространяли слухи о том, что энергосберегающее стекло осыпается внутри камеры, влияет на рост комнатных растений и так далее, что также повлияло на замедление роста доли продаж стеклопакетов с низкоэмиссионным стеклом. Еще одним немаловажным сдерживающим рост продаж фактором стало то, что энергосберегающее стекло тяжело увидеть. В первые годы количество датчиков определения энергосберегающего стекла в Украине было незначительным, этим пользовались недобросовестные продавцы окон продавая под видом энергосберегающего обычное стекло, что значительно снизило доверие клиентов.

Однако несмотря на все негативные факторы уже в 2010 году каждый 5 стеклопакет был изготовлен с применением как минимум одного энергосберегающего стекла. Здесь также стоит отметить тот факт, что безоговорочным лидером в применении стеклопакета 4-16-4Low-E стал Западный регион Украины. В центральных и восточных областях на смену стеклопакету 4-6-4-6-4 пришёл стеклопакет 4-10-4-10-4, а Южные регион продолжал специализироваться на стеклопакете 4-16-4.

С другой стороны, до 2014 года в Украине вопрос экономии энергопотерь для домохозяйств глобально не стоял, так как стоимость кубического метра природного газа находилась на уровне 72,5 коп.,





что не способствовало инвестициям в энергосбережение. Но все резко изменилось начиная с 2014 года в течение 3 лет, стоимость кубического метра природного газа для домохозяйств увеличилась почти в 10 раз, и достигла уровня 6,879 грн.

Резкое увеличение сумм в ежемесячных счетах за газ привело к кардинальному изменению в потребительском поведении. Теперь принятие решения относительно того какой стеклопакет выбрать перешел из сферы одно- или двухкамерный, в сферу двухкамерный энергосберегающий с одним или двумя энергосберегающими стеклами. Аналогичным образом изменилось отношение и к газонаполненным стеклопакетам. На рынке уже меньше слухов о том, что аргон улетучивается за 2 недели, или за два года, а также о том, что он влияет на рост комнатных растений и самочувствие домашних животных. Как результат – более 40% от всех произведенных стеклопакетов в 2018 в Украине являются газонаполненными. Уже многие строительные компании в Украине комплектуют свои объекты исключительно стеклопакетом 4Low-E-14 Ar-4-14 Ar-4Low-E и данный стеклопакет является предложением уровня «стандарт» у многих оконных компаний. Именно данный стеклопакет является оптимальным для комплектования металлопластиковых окон, изготовленных из пятикамерных профильных систем. А для потребителя, у которого установлено автономное газовое или электрическое отопление, дополнительные затраты связанные с выбором стеклопакета 4Low-E-14 Ar-4-14 Ar-4Low-E окупа-

ются всего лишь в течение двух отопительных сезонов, и затем, в течение минимум еще 18 лет, приносят дополнительную прибыль в виде уменьшенных счетов за отопление.

Мы с вами стали свидетелями эволюции стеклопакетов в Украине, при этом тот процесс, который страны ЕС проходили за 50-60 лет мы смогли преодолеть за 20 лет. Естественно, такое динамичное развитие подразумевает наличие системных ошибок, одной из которых является комплектация окон обычными двухкамерными стеклопакетами. Тренд 2019 года на стеклопакетном рынке Украины – это увеличение доли стеклопакетов с теплой дистанционной рамкой. Несмотря на то, что общая доля стеклопакетов с теплой дистанционной рамкой не превышает 8% от общего количества, за последние два года данный показатель демонстрирует рост практически на 100% в год. В 2018 году в центральных и северных странах ЕС, которые близки по климату Украине, доля теплых дистанционных рамок превышает уже 90%, и обычная алюминиевая рамка практически не используется.

Мы можем с уверенностью говорить, о том что следующий этап в развитии стеклопакетов в Украине – это переход от использования алюминиевых дистанционных рамок к использованию теплых дистанционных рамок. Именно с этим связано решение компании Глас Треш оснастить свои заводы в Украине оборудованием для производства стеклопакетов с теплой дистанционной рамкой ACS+. Использование теплой дистанционной рамки ACS+ позволяет улучшить энергосберегающие характеристи-

ки стеклопакета более чем на 15%, а в некоторых случаях и более чем на 20%, т.к. дистанционный профиль ACS+ имеет теплопроводность в 950 раз меньше чем теплопроводность алюминиевой дистанционной рамки. Также применение теплой рамки ACS+ улучшает показатель звукоизоляции стеклопакета минимум + 2 dB. Данная дистанционная рамка в силу своих конструктивных отличий положительно влияет на увеличение срока эксплуатации стеклопакетов. Один из самых важных вопросов, который позволяет решить применение дистанционного профиля ACS+ – это вопрос эстетики. С одной стороны технология монтажа данного дистанционного профиля происходит в автоматическом режиме, что полностью исключает влияние «человеческого фактора», обеспечивает точность ее монтажа, отсутствие стыков в видимой зоне и возможных смещений дистанционных рамок. С другой стороны, в случае применения дистанционного профиля ACS+ в двухкамерных стеклопакетах мы можем гарантировать отсутствие образования конденсата на поверхности стекла внутри помещения, даже при температуре за окном -30 градусов.

Если вы:

- уверены в дальнейшем повышении цен на отопление в Украине;
- планируете эксплуатировать ваши стеклопакеты в период не менее 20 лет;
- не желаете производить замену стеклопакетов через 5 лет, из-за того, что морально устареют;
- для вас важен эстетический вид стеклопакета;
- вы сторонник инноваций;
- вы желаете снизить суммы в счетах за отопление;

применение энергосберегающих стеклопакетов компании Глас Треш с теплой дистанционной рамкой ACS+ это оптимальное решение для Вас.



Глас Треш Украина

Glas Trösch Ukraine, ООО «УкрГлас»
www.glastroesch.ua, info@glastroesch.ua

0 800 30 40 20



ДА БУДЕТ SWIG!

SINCE 1994

- деревянные, дерево-алюминиевые окна и двери
- алюминиевые окна, двери, фасады
- раздвижные конструкции
- ПВХ конструкции
- зимние сады



KWIN SWIG
WINDOWS & DOORS

KWINSWIG.COM.UA

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ



© ADAM MØRK

SUPER SPACER® ПОДДЕРЖИВАЕТ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В СТЕКЛЯННЫХ ФАСАДАХ

Многофункциональная медная оболочка для башины Maersk в Копенгагене – шедевр, разработанный звездными архитекторами Дании С.Ф. Møller Architects, и построенный венской компанией технологов в области стали и стекла Waagner-Biro. Берлинская компания Glasbiegerei Döring поставляла гнущее стекло с теплой дистанционной рамкой Super Spacer® TriSeal™ Premium Plus от Edgetech.

Борьба с изменениями климата — решающий фактор выживания Дании

Повышение уровня моря, проливные дожди, засухи и летняя жара в городах – эти последствия изменения климата затрагивают все прибрежные города Европы. Но пока другие, как страус, прячут головы в песок, климатический сценарий Дании и ее столицы Копенгагена стал достаточным поводом для переосмысления

несколько лет назад. Постройки более прочных дамб и шлюзов и уменьшения количества герметичных поверхностей было недостаточно для датчан. Дания является первой страной в мире, которая поставила перед собой цель полностью отказаться от использования ископаемого топлива. К 2050 году Дания хочет полностью отказаться от использования угля, нефти и газа. Маленькая скандинавская страна все больше

отвечает званию пионера в области проектов устойчивого развития. Новые архитектурные проекты Дании привлекают людей, восторгающихся дизайном и девелоперов со всего мира. «Скандинавская и особенно датская архитектура годами устанавливает стандарты», - с энтузиазмом отмечает Йоахим Стосс, управляющий директор немецкой компании Edgetech Europe GmbH, находящейся в Хайнсберге. «Устойчивое разви-

тие – это гораздо больше, чем просто энергоэффективность и сохранение ресурсов, о чем свидетельствует Башня Маерск в Копенгагене».

Творческое использование медных элементов в дизайне

Уже завоевав множество наград, в том числе Скандинавскую премию «Зеленая крыша 2017», Городскую архитектурную премию Копенгагена 2018, награду Всемирного архитектурного фестиваля 2017 в категории «Высшее образование и исследования» и Европейскую медную архитектурную премию 2017, башня Maersk стала новой достопримечательностью Копенгагена уже через год после открытия. Будучи частью Института Панума (Университета Копенгагена), в котором находится Департамент здравоохранения и медицины, трехлопастная «гофрированная» башня является самым энергоэффективным лабораторным зданием в Дании. Дождевая вода, собираемая для смывания туалетов и орошения сада, автоматическое светодиодное освещение, подключение к удаленной системе охлаждения, множество зеленых зон и эксплуатируемых крыш и, в частности, уникальные решения солнцезащиты – все «работает» на это. Рельефная конструкция из горизонтальных элементов из стекловолокна и 3000 вертикальных ребер, покрытых медью, была установлена перед алюминиевым фасадом из двухкамерных стеклопакетов, высотой «в этаж». Она работает одновременно и солнцезащитой и ветрозащитой. Жалюзи, частично фиксированные, частично подвижные, закрываются-открываются в строгом соответствии с погодой. Где слишком много солнечного света, медные ламели автоматически выдвигаются из неподвижных элементов. Они снижают потребление энергии, при этом позволяя дневному свету проникать в помещения. Медь была выбрана не случайно, а из уважения к окружающей архитектурной среде с её традиционными кирпичными фасадами.

Вечнозеленый «теплый край»

Еще 20 лет назад архитектор Хельмут Ян и инженер-конструктор профессор Вернер Собек взяли важный рубеж на пути к энергоэффективному стеклянному корпусу из прозрачного стекла — при проектировании башен Highlight в Мюнхене. В то время, когда большинство производите-

лей стеклопакетов сосредоточились на однокамерных пакетах, они создали один из первых прозрачных высотных ансамблей без железобетонного сердечника, но со сплошным фасадом из двухкамерных пакетов, естественным кондиционированием воздуха и соединяющими корпус «небесными мостами».

Сегодня двухкамерный пакет в большинстве случаев стандарт, если речь идет о создании энергоэффективных ограждающих конструкций зданий. Теплая же дистанция, которая значительно уменьшает «мостики холода» в прикраевой зоне стеклопакета (и, следовательно, потери тепла) является сравнительно молодым продуктом. «Сейчас нам всего 30 лет, а наша система Super Spacer – была пионером этих технологий, – объясняет Йоханн Стосс, – и, несмотря на то, что дистанционная рамка настолько мала с точки зрения общего объема конструкции, она важна как никогда для изоляционного остекления, если у вас амбициозные цели в области энергоэффективности».

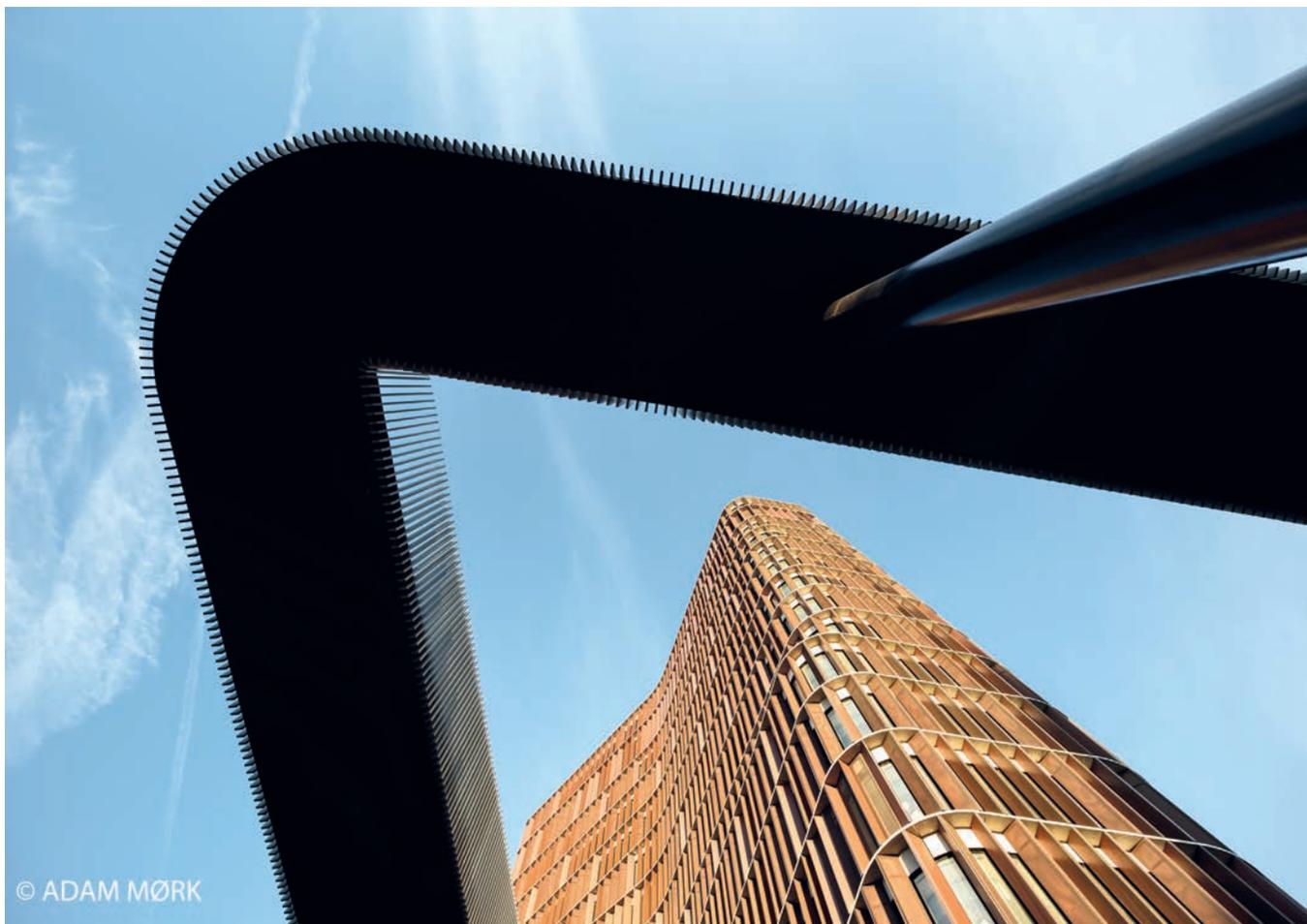
В башне Maersk система Edgetech Super Spacer® TriSeal™ Premium Plus используется в 1200 кв. м цилиндрически изогнутых стеклянных элементов, произведенных Glasbiegerei Döring для Waagner-Biro. Для выпу-

клых и вогнутых окон с двухкамерным стеклопакетом выбрали стекло SSG CLIMATOP CONTOUR с чрезвычайно нейтральным просветленным алмазно-белым стеклом, чтобы в помещение проникало как можно больше дневного света в долгие скандинавские зимы.

Промышленное качество обработки Super Spacer®

«Для нас как компании, занимающейся гибкой стеклом, помимо превосходных теплоизоляционных свойств Super Spacer, промышленное качество обработки стало решающим фактором», – объясняет Майкл Геринг, технический директор Döring. «Гибкая стеклом часто требует трудоемкой, подлинно ручной работы. Поэтому точный, до миллиметров, и одновременно быстрый монтаж дистанционной рамки из рулона является одновременно и экономической, и качественной проблемой». Акриловый адгезив снаружи наносится на трехступенчатую систему соединений, что позволяет немедленный дальнейший монтаж в стеклопакеты. Двухкамерный стеклопакет в случае неточностей при монтаже дистанционной рамки может легко принять непривлекательный вид. Система Super Spacer® обеспечивает точное,





абсолютно параллельное нанесение с точными углами в 90°.

U-значения до 0,5 Вт/м²К достигаются с помощью гнущего двухкамерного стеклопакета берлинской компании, но дистанция должна выдерживать абсолютно все мыслимые нагрузки, чтобы обеспечить эксплуатацию без потери характеристик в течение десятилетий. Компания Döring вывела следующее практическое правило: чем меньше радиус и формат, тем выше будет жесткость при изгибе. В результате дистанционные рамки подвергаются более высоким напряжениям. Гибкие дистанции тоже подвергаются связанной с погодой «игрой» остекления, однако по своей природе они изгибаются вместе со стеклом и всегда возвращаются в исходное положение, сводя к минимуму напряжения в краевом соединении. «Небольшая, но важная деталь в некоторых проектах – внеш-

ний вид, - по словам Геринга. - Из-за того, что изогнутые стеклянные панели обычно устанавливаются рядом с плоскими, естественно, не должно быть никаких визуальных отличий. Черная Super Spacer®, выбранный для Maersk Tower, не имеет ни перфораций, ни светоотражающих поверхностей». В заключение Йоахим Стосс заявил, что «Super Spacer экономит энергию «незаметно» благодаря тому, что она полностью исчезает из поля зрения при установке в профиль рамы».

О компании Edgetech Europe GmbH

Гибкие спейсерные системы на основе пены Edgetech Super Spacer® – энергосберегающие, эффективные теплые дистанционные рамки в стеклопакетах. Они значительно сокращают потери энергии, в значительной степени предотвращают кон-

денсацию, а также продлевают срок службы окна. В среднем, более 300 миллионов метров таких спейсеров ежегодно продаются в более чем 90 странах по всему миру.

Edgetech Europe GmbH, расположенная в Гайнсберге (Германия), является дочерней компанией Quanex Building Products Corporation, ведущего мирового поставщика энергосберегающих технологий, производящего, в частности, оконные и дверные профильные системы, краевые уплотнения для фотоэлектрических модулей, деревянные полы и потолки, а также оконные и дверные решетки, с головным офисом в Хьюстоне, штат Техас (США).

Edgetech / Quanex является крупнейшим в мире производителем дистанционных рамок. Edgetech Europe GmbH – обеспечивает продажи для рынков континентальной Европы и производство на одном из трех мировых заводов по производству Edgetech. Команда состоит из 450 сотрудников, на заводе работают 16 экструдеров.

Вы можете получить дополнительную информацию о Super Spacer®, системах и технологиях Warm Edge Edgetech здесь: www.superspacer.com.

Edgetech

A Quanex Building Products Company

Представитель в Украине:

Ежи Яник

Тел.: + 48 (0)503.035605

E-mail: g.janik@edgetech-europe.com

Edgetech Europe GmbH

Gladbacher Strasse 23

52525 Heinsberg, Germany

Tel: +49 (0)2452.96491.0

Email: info@edgetech-europe.com

www.superspacer.com

Super Spacer®

Always present
in Prestigious
Buildings

**HIGH SPEED
WARM EDGE**

**ПРОВЕРЕННАЯ
ТЕХНОЛОГИЯ**

Уникальная
точность, эстетика и
высокоскоростная
комбинированная
автоматическая
инсталляция.



«Eiffel Tower» - Paris

 **Edgetech**

A Quanex Building Products Company

Пионеры в технологии
теплых дистанционных рамок

Контакт : Ежи Яник • Тел.: +48 (0)503.035605



www.superspacer.com
info@edgetech-europe.com

AXOR**ELIT** **ПРИХОВАНІ ПЕТЛІ**
ВІДКРИВАЮТЬ НОВІ МОЖЛИВОСТІ

Приховані петлі **AXOR Elite+** НОВІ МОЖЛИВОСТІ ВІКНА

Компанія AXOR INDUSTRY представляє фурнітуру з прихованими петлями AXOR Elite+. Інноваційна фурнітура Elite+ принципово змінює вигляд вікон, погляд на спосіб їх монтажу тощо.

Приховані петлі візуально непомітні, тому що основні елементи цих петель інтегровані у фальцдюфт вікна. Такий конструктив надає можливість для створення вишуканого дизайну вікна та має ряд додаткових функціональних властивостей.

Оригінальний дизайн

Відсутність видимих елементів петель дозволяє вільно вибирати колір ламінації вікна – без прив'язки до відтінку декоративних накладок. Тому вікна з прихованими петлями особливо актуальні при створенні оригінальних і вишуканих інтер'єрів, а також при реконструкції історичних об'єктів.

Покращена теплоізоляція

У разі вибору прихованих петель, замість традиційних «зовнішніх»,



підвищується герметичність і енергоефективність віконної конструкції. Приховані петлі не переривають контур ущільнювача вікна (контур залишається замкнутим), що виключає продування і промерзання в петльовій зоні.

Підвищена зламостійкість

Завдяки тому, що приховані петлі «заховані» у профілі, зловмисникові до механізму в районі петель дістатися вкрай складно. Разом з іншими протизламними елементами вікна приховані петлі здатні убезпечити будинок від непрошених гостей, включаючи клас зламостійкості RC2.

Можливість більшого нахлесту відкосу на раму

За рахунок механічних властивостей прихованих петель при відчиненні вікна стулка зміщується до центру. Завдяки чому значно спрощуються вимоги до розташування відкосів при монтажі. Бо з прихованими петлями дозволяється більший нахлест відкосу на раму.

Зручна ширина відчинення

Приховані петлі AXOR Elite+ дають можливість відчиняти стулку вікна на 100 градусів. Враховуючи особли-



вості різних віконних конструкцій та індивідуальні потреби при експлуатації вікна, можна встановити обмежувач відчинення. Це дозволить обмежувати поворот стулки на певний кут і запобігати її удару о відкіс.

Фурнітура AXOR Elite+ розроблена, як для дерев'яних, так і для ПВХ вікон. Діапазон застосування включає: поворотні, відкидні, поворотно-відкидні і итпульсові конструкції.

AXOR Elite+ — нові можливості вікна!

AXOR™

ТОВ «АКСОР ІНДАСТРІ»
м. Дніпро, пр. Праці, 32.
тел. +38 (056) 794 07 66
www.axorindustry.com

ПРЕМІЯ ЗА КРАЦЮ ФУРНИТУРУ - УКРАЇНЦІ ВИБРАЛИ AXOR



Фурнітура для вікон і дверей AXOR на віконному ринку представлена з 2013 року – з того часу, коли було завершено масштабне будівництво заводу і зроблені перші відвантаження продукції на території України. Вже через кілька років активної роботи команди компанії AXOR INDUSTRY, яка на сьогодні становить понад 450 співробітників*, AXOR зайняв впевнене лідерство на вітчизняному ринку і активно завойовує популярність на світовій арені.

На сьогодні, кожне третє вікно в Україні зроблено з фурнітурою AXOR!

Продукція AXOR представлена в 20 країнах світу, включаючи Центральну, Східну Європу, Середню Азію, Південну Америку, країни Балтії та колишнього СНД, де вона складає гідну конкуренцію світовим лідерам у віконній галузі.

Другий рік поспіль за підсумком незалежного онлайн голосування українських споживачів ТМ AXOR стає переможцем в номінації «Виробник фурнітури». За результатами 2018 року, як і за підсумками 2017 року, AXOR зайняв перше місце в своїй категорії, значно випередивши у рейтингу іноземних конкурентів.



«Насамперед дякуємо всім, хто голосував за нас, — відзначив директор відділу продажів фурнітури AXOR в Україні, Едем Хаурмаджі, — і всім співробітникам нашої компанії, які безпосередньо вклали свої знання, працю і душу в наш продукт.

Саме тому, що наш продукт дійсно «зроблений з душею» і завдяки тому, що ми хочемо бути гідними українського споживача (а я вважаю, що українці гідні найкращого), саме тому ми досягли такого результату. Попереду у нас ще більш складне завдання – відповідати очікуванням і довірі наших покупців. Вже зараз ми розробляємо нові цікаві проекти для наших партнерів, розвиваємо і розширюємо наші лінійки продукції і робимо все, щоб бути ближчими і доступнішими для наших партнерів і клієнтів».

«Бренд AXOR – це не тільки якісний продукт з високим сервісом, створений на основі клієнтського досвіду. Це передусім емоційний зв'язок зі споживачем. Це те, що кожен споживач очікує отримати від товару або послуги, коли чує назву бренду або бачить його логотип. Це ціннісні характеристики товару, що відрізняють в свідомості споживачів товар від конкурентів, - відмітила Олена Крекніна, заступник директора з маркетингу AXOR INDUSTRY. - Тому вибір українцями бренду AXOR другий рік поспіль, як кращого, для нас особливо цінний.

Цей вибір свідчить про те, що фурнітуру AXOR на віконному ринку знають і люблять. Що за 6 років існування AXOR зумів завоювати серця споживачів і створити ту невидиму емоційну складову товару, яка в комплексі з якісними і сервісними характеристиками впливає на вибір і задовольняє очікування покупця».



ТОВ «АКСОР ІНДАСТРІ»
м. Дніпро, пр. Праці, 32.
тел. +38 (056) 794 07 66
www.axorindustry.com

ДОВІДКА:

Українська народна премія – масштабний щорічний конкурс-рейтинг в Україні, в рамках якого українські споживачі визначають кращі, на свій погляд, товари і послуги. Рейтинг формується шляхом незалежного онлайн голосування в найпопулярніших соціальних мережах споживачами з усіх куточків України. Процедура голосування здійснюється за допомогою інноваційної системи, яка виключає фіктивні голоси і гарантує об'єктивність результатів.



ОПЫТ И ТРАДИЦИИ KALE KILIT

Иновации KALE

Мы приняли участие в выставке «Eurasia Window Door and Glass 2019» под нашей торговой маркой «KALE Капы Пенджере Системлери» (Kale Kapı Pencere Sistemleri), которая входит в состав Индустриального Холдинга KALE KILIT, предлагающего широкий ассортимент продукции в рамках концепции «Интегрированная Безопасность».

На выставке «Eurasia Window Door and Glass 2019», которая является крупнейшей выставкой в регионе, мы пред-

ставили посетителям нашу продукцию нового поколения. На нашем стенде были представлены средние запоры, поворотная и поворотно-откидная фурнитура для ПВХ и алюминиевых дверей и окон. Наряду с вышеперечисленным также был представлен интеллектуальный моторизованный замок X10 для входных дверей, системы контроля доступа, замки для шкафчиков, замки для профильных дверей. Подъемные, откидные и раздвижные системы KALE Аксу, откидно-поворотные системы Луна, откидно-поворот-

ная ручка с замком, вызвали большой интерес у посетителей выставки.

Преимущества KALE

Более полувека KALE ассоциируется с понятиями надежности и высокого качества. Такой же успех мы повторяем в производстве оконной фурнитуры. С продукцией, производимой для ПВХ, алюминиевых и деревянных окон и дверей, мы занимаем одно из лидирующих мест на рынке нашей страны. Мы стали первыми в Турции, кто произвел подъемно-откидные системы. Учитывая производственные мощности нашего завода, мы имеем вес не только на внутреннем рынке, но и на международной арене. С помощью экологически дружелюбной продукции мы выгодно выделяемся во многих странах, таких как Россия, Иран, Ирак, Украина. Кроме того, в последние годы мы начали экспортировать нашу продукцию в страны Европы, где планируем и дальше развивать, и расширять занимаемую нишу. Благодаря полному циклу производства, мощной сырьевой базе, опыту и оборотам KALE ценовая политика и качество нашей фурнитуры идеально подойдет для украинских переработчиков.

Производство и инвестиции KALE

Дверные и Оконные Системы Kale производятся на крупнейшем в Европе заводе полного цикла по производству замков и цилиндров, расположенном в Черкезкёе. В производстве мы используем современные техно-



логии с высокой степенью эффективности и автоматизации.

Расположенный на нашем предприятии полностью автоматизированный цех гальванических и лакокрасочных покрытий занимает особое место среди успешных инвестиций Kale в технологии. В развитие именно этих процессов были вложены значительные средства, и сегодня там стоит самое новое и современное оборудование, которое позволяет делать гальванику и покраску на наивысшем уровне.

Индустриальный Холдинг KALE производит системы безопасности основываясь на концепции интеграции. Продуктовый портфель производимой нами продукции, основа которого производство замков и цилиндров, вобрал в себя также входные и противопожарные стальные двери, стальные сейфы, охранную сигнализацию, видеонаблюдение, оконные системы.

Данные системы, работая в комплексе, позволяют обеспечивать безопасность пользователей на более высоком уровне.

В 2016 году мы построили новый завод, ставший крупнейшим в Европе заводом полного цикла по производству замков и цилиндров, что внесло существенный вклад как в строительный сектор, так и в экономику страны. Производство построено на базе современных технологичных решений, где важнейшее место занимает автоматизация. Таким образом мы увеличили производственные мощности по замкам и цилиндрам, стальным дверям, сейфам, противопожарным дверям и оконной фурнитуре вдвое.

Тенденции KALE

Благодаря команде инженеров и разработчиков из 25 человек, мы ежегодно расширяем продуктовую линейку современными технологичными товарами. В нашем арсенале имеется 16 патентов и 43 полезные модели.

В наше время цифровые технологии с каждым днем все больше проникают в нашу жизнь. Одним из ярчайших примеров являются системы умный дом. KALE, увеличивая свои инвестиции в интегрированные системы безопасности, нацелена на распространение данной концепции в массы.

Электронные замки, системы контроля доступа, замки для шкафчиков являются еще одной сильной стороной холдинга. Продукция данного направления пользуется высоким спросом в сетевых гостиницах, ре-

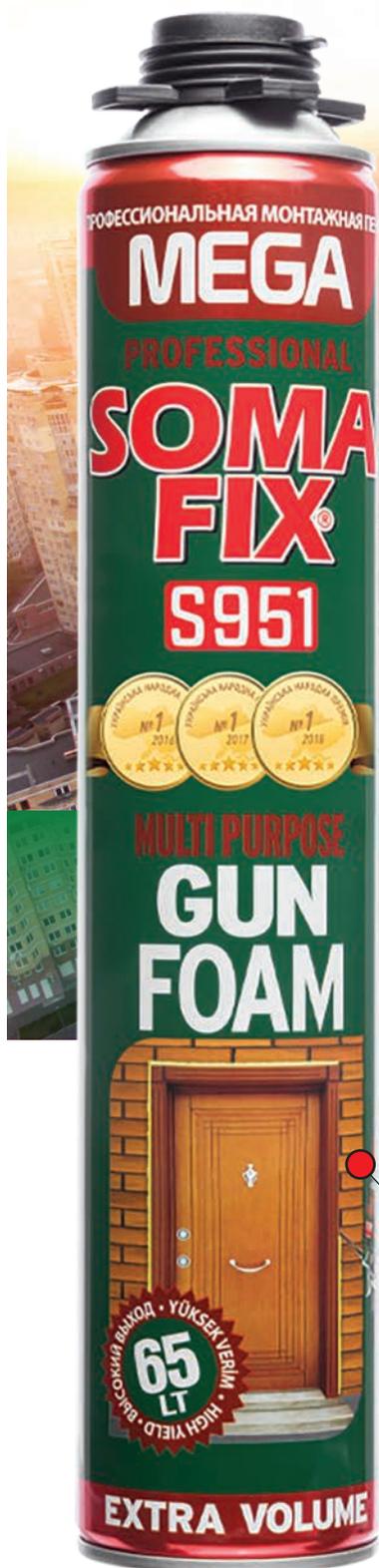
сторанах, СПА центрах, больницах и других зданиях общественного пользования. Только в Турции нашими замками пользуется почти 2 тысячи гостиниц. И мы особо гордимся лояльностью наших клиентов. Когда наступает необходимость обновления используемых систем, они снова и снова доверяют свои двери нам.



ООО «АВАТАС»
Киевская обл.,
Броварской р-н,
с. Зазимье,
ул. Радгоспная, 3-а
тел. +38 050 446 95 45
info@avatas.com.ua
avatas.com.ua

PROFESSIONAL
**SOMA
FIX**

**№1
В УКРАИНЕ**



**SOMA FIX НА INTERTOOL
KIEV 2019**

**СТРОИТЕЛЬНАЯ ХИМИЯ
ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛОВ**

Торговая марка Soma Fix приняла участие в 20-й Международной выставке «Intertool-2019», которая проходила в Киеве в международном выставочном центре с 14 по 17 мая. Мы были рады видеть среди посетителей нашего стенда существующих партнеров и большое количество новых гостей.

Преимущества пены:

- Честный выход;
- Не дает усадку;
- Низкое вторичное расширение;
- Мелкопористая, плотная структура, обеспечивающая высокий уровень тепло- и звукоизоляции;
- Высокая адгезия;
- Не течет;
- Не разбрызгивается.



На протяжении всех 4-х дней все желающие имели возможность получить профессиональную консультацию от команды наших специалистов. Ознакомиться с качеством продукта, еще до покупки. Поучаствовать в различных видах конкурсов и получить при этом ценные призы.

Еще одним сюрпризом для гостей была ежедневная стройка в режиме онлайн. Мы впервые практиковали данный вид демонстрации нашего продукта и, если можно так сказать, попали точно в цель.

Стройка в режиме онлайн представляла собой возведение двух стен, материалом для которых послужили бетонные блоки, которые крепились между собой пена-клеем Soma Fix.

В одной стене мы оставили проем для установки окна, во второй – пространство для установки профиля для последующего монтажа двери. И ежедневно все желающие могли посмотреть, как в режиме онлайн монтируется окно и дверь с помощью профессиональной пены Soma Fix.

В работе мы использовали оконную систему, предоставленную нашим партнером оконной компанией Steko и двери, предоставленные также нашим партнером компанией «Броневик». Ну и безусловно в своей работе мы использовали инструменты ТМ Dnipro-M, все, начиная от рулетки и заканчивая шурупвертом.



Центр обслуживания клиентов:

0 800 200 700
www.kt.ua, www.somafix.ua



Даже погодные условия не могли нам помешать в нашей работе, а температура воздуха достигала отметки 30 С и выше. Но и это стало неким преимуществом, так как именно в таких «экстремальных» условиях по истине можно оценить качество продукта. Все желающие лично убедились в том, что даже в условиях повышенных температур пена Soma Fix не теряет своих свойств, не течет, не разбрызгивается идеально выходит из баллона, равномерно заполняя шов.



Хотелось бы напомнить, что хорошая монтажная пена, независимо от сферы ее применения должна обладать определенными качественными характеристиками:

- высоким уровнем тепло и звукоизоляции – одно из наиболее важных свойств монтажного материала;
- хорошей адгезией (свойство сцепления поверхностей);
- выход заявленный на баллоне должен соответствовать реальному;
- отсутствием усадки и высокого вторичного расширения – у профессиональной пены;
- низкой гигроскопичностью.

Мы с уверенностью можем сказать, что пена ТМ Soma Fix 100% соответствует вышеперечисленным характеристикам именно поэтому завоевала доверие профессионалов, не только в Украине, но и за ее рубежом.

На выставке была представлена вся ассортиментная линейка торговой марки Soma Fix, которая включает в себя профессиональную и ручную пену различного объема, пена-клей, универсальные и специализированные силиконы, мастику, клея и многое другое. Наша основная задача предложить потребителю продукт высокого качества, при этом сохранив цену доступную для каждого. Мы благодарны всем, кто выбирает для себя продукцию ТМ Soma Fix.





workshop
Garnika

МАНУФАКТУРА ОКОН И ДВЕРЕЙ HI-END КЛАССА



Оконный рынок Украины состоит из более чем двух тысяч оконных компаний, которые, так или иначе, задействованы в оконном производстве. В свою очередь, эти компании делятся на крупные, средние и мелкие производства, которые делают окна разных ценовых категорий: средний минус, средний, средний плюс и премиум сегмент. Но есть компании, которые не особо обращают внимание на стоимость, а больше сосредоточены на инновациях и креативности в продукте, и самое главное, на максимальном комфорте и безопасности клиента. Garnika – одна из таких компаний. Созданная одним человеком, Александром Гарником, Garnika делает уникальные продукты. Как именно работают нишевые оконные компании на оконном рынке Украины, и что они предлагают, читайте в этом материале.

▶ WT: Кто такой Александр Гарник? Как в вашей жизни появились окна?

А.Г.: В 2000 году я искал работу (смеется). Мой хороший товарищ посоветовал обратиться к своему

родственнику, который работал в г. Кременчуг в компании «Кленовый лист». Через несколько дней я уже работал монтажником. Два года я изучал эту тему, и потом перешел работать в компанию «Платекс», прошел, как говорят, «Крым и Рим», от замерщика до коммерческого директора со штатом около 100 сотрудников. Сколько себя помню, мы старались всегда работать в сегменте премиум окон. Долгое время был KOMMERLING от компании Profine, с 2008 года начали перерабатывать алюминий – REYNAERS и Alutech. В 2011 году я стал одним из учредителей «Платекс», а еще через несколько лет я выкупил долю партнера по бизнесу и в 2017 году создал принципиально новую компанию под названием Garnika.



В дешевом сегменте абсолютно невозможно нормально зарабатывать и мы никогда в нем не работали. Мы всегда были в сегменте «премиум», потому что знали, как продавать, умели продавать, знали что нужно клиенту и не боялись использовать новое и инновационное.

► WT: Какова философия компании GarnikA в выборе продуктов и поставщиков?

А.Г.: Наша философия достаточно простая. Бери самое лучшее, работай с самыми лучшими. Если говорить конкретно по направлениям: то по ALU системам мы раньше работали с Alutech и REYNAERS. Сейчас учитывая изменение философии компании, мы дорабатываем склад систем Alutech и останавливаемся исключительно на системах REYNAERS, так как считаем, что эта компания может своими решениями удовлетворить самого требовательного клиента. Линейка масштабная, и возможности абсолютно безграничные. Что касается ПВХ – это системы KOMMERLING с минимальной монтажной шириной 76 мм и тремя контурами уплотнения. Если поделить по сегментам, то сегодня 20% у нас занимают ПВХ конструкции, 60% это ALU системы, остальное это наши двери.

► WT: Лидогенерация GarnikA? Или поиск правильных клиентов.

А.Г.: Это самый сложный и одновременно простой вопрос. В момент перехода GarnikA от простых оконных продуктов (это пластиковые окна, двери, москитные сетки и т.д.) до сложных нишевых и дорогих вещей, мы потеряли практически 85% нашей клиентской дилерской базы. Да, это было больно, это было сложно, но мы понимали, что мы на правильном пути. Наступил этап определиться кто мы, и кто наш клиент. И тут, пошла активная работа с клиентом, который остался и с новыми партнерами на тему: «Мы должны давать людям максимум комфорта, максимум безопасности с максимальным качеством конечного продукта. А это не может стоить дешево. Нужно просто правильно объяснить клиенту о преимуществах того или иного продукта, правильно понять его потребности, и предложить ему то решение, от которого отказываться просто

глупо». То есть, плотная монотонная «разъяснительная» работа от наших менеджеров и партнеров до конечного потребителя. На базе этой работы начал образовываться пул клиентов – это архитекторы, представители крупных заказчиков, строители (прорабы) и прямые заказчики, которые в приоритет ставят и разделяют все те ценности, и то мировоззрение, которое мы несем на этот рынок СПК. Как цепная реакция, с учетом «сарафанного радио», клиенты начали расти, но при этом мы понимаем, что важно не их количество, а качество.

Сегодня мы четко осознаем, кто мы как GranikA, где мы находимся в рынке, что мы даем рынку, и что мы хотим взамен.

В 2008-2009 году нужно было принять решение: вкладывать и развивать производство по крупному или на этой базе просто делать более дорогие продукты. Выбрали вариант №2, потому что вкладывать в производство имело смысл, если оно у тебя уже было более или менее крупным, и была готовность погружаться в большие объемы, и, соответственно, понимать в этих объемах вопрос качества. Мы решили – лучше меньше, но лучше!

► WT: Как вы продаете дорого?

А.Г.: Мы не продаем дорого, мы даем возможность клиенту самостоятельно





выбрать то или иное решение, которое его устроит. Но, так как хорошее никогда не стоит дешево, клиент это понимает. И у него всегда появляется выбор, либо мы делаем так, чтобы радоваться окнам и дверям каждый день, прикасаться к ним, быть в безопасности, либо выбирать другую компанию, которая сделает «лучше и дешевле» (смеется).

► **WT:** Если, например, выйдет возможность застеклить большой многоэтажный дом, возьметесь за это, или все же не ваш профиль?

А.Г.: Скорее нет, чем да. Как правило, продукты из нашего портфеля редко когда используются в объемном строительстве. Но, если это хорошие частные апартаменты, или коттеджный поселок, мы с удовольствием возьмемся за такой проект. В многоэтажки мы стараемся не лезть, это не наш профиль.

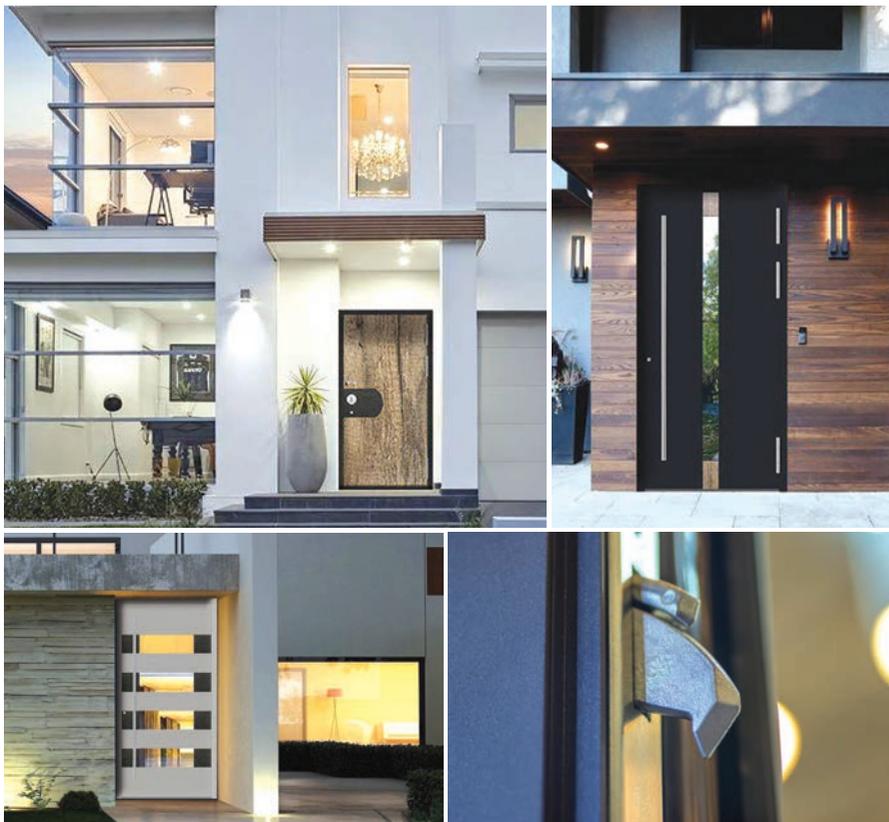
► **WT:** Вы упомянули о продуктовом портфеле. Можно здесь подробнее. На что ставите ставку в этом году? Ваши

основные бестселлеры. То, что умеете и чем гордитесь. Фирменный стиль Garnika.

А.Г.: Хочу более детально рассказать о нашем новом продукте – это эксклюзивные входные двери Garnika. Изначально, продукт планировался исключительно для коттеджей, но, со временем, мы начали получать запросы и для квартир. Двери Garnika – это уникальный и полностью разработанный нами продукт, информацию о которых я собирал более 2 лет. В результате получился продукт, который состоит из алюминиевого профиля с внутренними разнообразными алюминиевыми накладками, которые формируют полотно двери. То есть, это алюминиевый лист снаружи, с полиуретаном высокой плотности, как заполнение, утепление, шумоизоляция, и противозломность внутри. Это конечный продукт высочайшего качества, который способен удовлетворить 90% запросов достаточно требовательных клиентов. На сегодня мы имеем каталог с более чем 70 разновидностями и вариациями входных дверей Garnika, с различной степенью безопасности, контроля доступа, противозломностью, шумоизоляцией, теплофизикой и т.д.

Мы приглашаем всех оконных специалистов в наш новый шоу-рум в Киеве, где мы сможем провести вам качественную презентацию наших продуктов, и уверен, вы будете в восторге.

Беседовал
Сергей Кожевников





WINDO L'VIV 2019

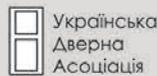
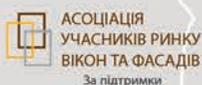
II Міжнародна виставка вікон, дверей, скла та обладнання



Виставковий комплекс «Південний-ЕХРО»

м. Львів / Україна

www.windolviv.com



10-12 вересня 2019 р.





КОРОЛЕВСТВО БОЛЬШИХ ЗЕРКАЛ

Некоторое время назад мы поднимали вопрос о качестве стеклопакетов больших форматов в плане минимизации оптических искажений. Статья называлась «Королевство кривых зеркал». В ней мы рассказали, как надо делать и дали некоторые рекомендации по предотвращению или минимизации оптических искажений.

В связи с выходом на рынок светопрозрачных конструкций мультифункциональных стекол различных производителей, которые, благодаря своим теплотехническим характеристикам значительно увеличивают сопротивление теплопередаче стеклопакета даже в однокамерном варианте исполнения, не говоря уже о двух- или даже трехкамерных вариантах, однако, значительно увеличивают зеркальность стеклопакетов, так как в состав многослойных напылений входят светоотражающие слои.

В случае пренебрежения определенными методиками и рекомендациями при изготовлении крупноформатных стеклопакетов, получить качественное изделие с низким уровнем оптических искажений крайне тяжело, а скорее и невозможно.

Для начала, немного похвалим отечественных переработчиков стекла. Надо отдать должное ведущим предприятиям отрасли – «Склоресурс» г. Дубно, «Паритет» г. Одесса, «ГлассТим» г. Киев, которым удалось воспитать специалистов высокого уровня и благодаря постоянной модернизации оборудования и приобретению новейших технологий обработки и закалки стекла, обеспе-

чить европейский уровень качества крупноформатного стеклопакета. Примерами успешной работы компании «ПИК Групп» с этими производителями являются объекты со стеклопакетами площадью 7-10 кв. метров и с очень низким уровнем оптических искажений. Это было достигнуто, как благодаря качественной закалке и обработке стекла, так и применением технологии производства стеклопакетов повышенной жесткости (прочности), разработанной и запатентованной компанией «ПИК Групп».

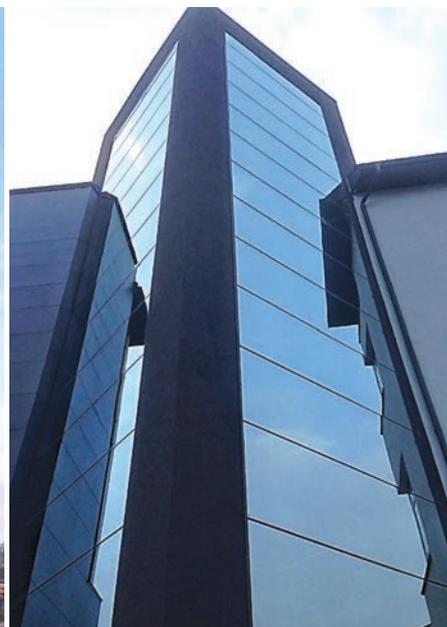
Упрочнение дистанционной рамки специальным композитным профилем в сочетании с высокоадгезивным жестким клеем с целью задействования второго стекла в процесс сопротивления нагрузкам (ветровым, весовым, снеговым), позволяет в значительной степени снизить вероятность образования оптических искажений в крупноформатном остеклении. В обычном стеклопакете второе стекло оказывает очень незначительное влияние на общую прочность стеклопакета и, в большинстве случаев, служит элементом улучшения теплотехнических характеристик за счет создания газонаполненных камер,

но интенсивно участвует в процессе образования оптических искажений в процессе изменения парциального давления в камере стеклопакета при изменении температуры или давления снаружи стеклопакета.

Достаточно подробно об этом было рассказано в статье «Деньги на стекло или деньги на ветер», опубликованной в журнале «Оконные технологии» №70 (4) 2017.

В дополнение к уже опубликованным материалам хотим поделиться опытом создания нестандартных крупноформатных конструкций, в которых нам удалось добиться минимальных оптических искажений при достаточно высоких теплотехнических характеристиках стеклопакетов.

По проекту известного архитектора Анатолия Кирика была проведена реконструкция отеля в г. Луцк, где, благодаря применению стеклопакетов повышенной прочности, в качестве фасадного остекления были использованы конструкции бесстоечного и безригельного остекления. Проемы высотой до 15 м и шириной более 3 м выглядят как большие вертикальные зеркала, отражающие красоту города Луцка без искажений.



Применение мультифункционального стекла HP 35/26 Silver с повышенным уровнем зеркальности от компании Guardian придало зданию неповторимый вид и воплотило в реальности задумки архитектора.

Следующим объектом, который на момент написания статьи находится на стадии завершения, является коттедж в сосновом лесу, в остеклении которого была задача не только получить крупноформатное остекление с минимальными искажениями, но и получить на фасаде здания и в его интерьере минимальное количество видимых профильных конструкций.

Размер стеклопакетов 3x3,3 м (почти квадратная форма наиболее подвержена болезни оптических искажений) не давал шансов получить качественный вид без применения технологии упрочнения стеклопакетов.

Для минимизации видимых частей глухих оконных конструкций было принято решение превратить стеклопакеты в стеклоблоки за счет вклейки готового упрочненного стеклопакета в специальный композитный профиль П-образного сечения. Такая схема позволила отказаться от применения в глухих конструкциях алюминиевых профильных систем и добиться эффекта утапливания стеклопакета в облицовку здания без видимых контуров. Имея теплотехнические характеристики дерева и толщину всего

4 мм, композитный профиль обеспечил высокие теплотехнические характеристики узла примыкания. На систему безпрофильного остекления стеклоблоками повышенной жесткости компанией «ПИК Групп» подана заявка на изобретение.

На этом объекте также для изготовления стеклопакетов было использовано стекло HP 35/26 Silver. Применение угловой стыковки стеклопакетов без дополнительных профилей придало конструкции отличный вид, как снаружи, так и изнутри.

«Вишенкой на торте» мы считаем проект остекления нового автозаправочного комплекса от одного из ведущих операторов рынка – компании SOCAR, которая всегда отличалась нестандартностью архитектурных решений. В данном случае, проект от архитекторов компании предусматривал вынесение крупноформатного фасада, высотой 4,2 м без стоек за контур здания и вывешивание его на уровне 150 мм для обеспечения контурной подсветки нижнего уровня фасада.

Компания «ПИК Групп» разработала специальный узел с применением композитных несущих конструкций (труба пултрузионная 50x50x4), благодаря которому удалось решить все задачи с минимальными потерями тепла и отсутствием вероятности промерзания узла нижнего примыкания. Угловые стыки стеклопакетов, традиционно, без дополнительных профилей.

Надеемся, что красивое зеркало в виде бесстоечного фасада высотой более 4 м и длиной более 12 м будет украшением Столичного шоссе Киева и очень хотелось, чтобы наши проекты не были эксклюзивом на рынке светопрозрачных конструкций, а стали нормой в строительных технологиях.

К большому сожалению (а может и к счастью нерадивых производителей), уровень оптических искажений светопрозрачных конструкций не нормируется и определяется только требованиями заказчиков и архитекторов, желания которых не всегда выполняются по вышеуказанной причине.



ООО «ПИК Групп»
Леонид Лазебников
Игорь Щедрин
www.pec-gr.com





ЗИМНИЙ САД GBG™

Персональная экосистема с оздоровительным климатом, регулируемым давлением и защитой от атмосферных явлений

Замысел создания экосистемных зданий с оздоровительным климатом, а впоследствии и зимних садов, возник в период работы над проектами оранжерей с персональным оздоравливающим воздухом, очищенным от загрязнений городской среды и медицинских помещений с регулируемым давлением.

Видя эффективность этих решений мы начали задумываться над симбиозом этих проектов, начав создавать конструктивные решения, в которых доминирующим фактором является создания полноценной экосистемы. Перейдя от проектирования окон, дверей, фасадов и оболочек зимнего сада к комплексному управлению проектом, в каком неразрывно соединилась архитектура и инжиниринг с дизайном и биохимией, биофизика с медициной с целью создать продукт нового поколения – продукт влияющий на здоровье, долголетие, ежедневное самочувствие и настроение человека.

Разграничивая понятия «отсутствие вреда» и «наличие пользы» мы установили внутренний стандарт проектирования, переводя классический подход, заключенный в тезис «натуральный и безвредный» в формат «несущий пользу и оздоровление», заставляя работать на эту цель любой элемент – от фундамента и инженерных сетей до предметов декора. Изучив климат основных курортов

планеты и систематизировав основные компоненты, формирующие оздоровительный климат, мы разработали конструкции экосистемных домов и зимних садов с учетом основных составляющих, таких как:

Давление

Помещения с регулируемым давлением становятся нормой не только для самых дорогих загородных

резиденций и клиник планеты, но и для общественных медицинских заведений Израиля, Германии, США – при проектировании операционных, специализированных боксов, палат для VIP пациентов и даже спортзалов в реабилитационных центрах, в которых достигается потрясающий эффект даже от стандартных тренировок и процедур. Изучив все возможные решения

дверных и оконных конструкций от ведущих брендов и создав серию усовершенствованных решений, которые способны нивелировать резкие перепады давления – снизить или полностью нейтрализовать головные боли у людей с повышенной чувствительностью к атмосферным явлениям, мы принялись за разработку альтернативных систем, одновременно повысив планку созданием опции Luxury класса – выбором давления любой точки планеты, от Джомлунгмы до Гхор.

Герметизация зимнего сада, в отличие от жилого помещения, является менее трудоемкой и реализуется по принципу структурного остекления, практически в любой профильной системе, имеющей требуемые прочностные характеристики. Подбор требуемой глубины (толщины) стеклопакета, марки герметиков и клея, способных выдержать требуемые нагрузки производится индивидуально и зависит выбранного класса герметизации и уровня давления.

Из-за повышенных нагрузок, возникающих вследствие увеличения давления, толщина стекла превышает «классические аналоги» используемые в обычных зимних садах. Благодаря патентным технологиям стеклопакета повышенной жесткости от компании «ПИК Групп», при использовании крупноформатного остекления достигаются повышенные прочностные характеристики без значительного удорожания, что позволяет достигать экономии даже в Luxury классе с цельным стеклопакетом длиной более 8 - 10 метров, а также реализовывать данные пакеты не только на фасадной, но и кровельной части зимнего сада, что создаст неопишуемую атмосферу, уникальную архитектуру и дизайн.

Воздух

Зимний сад с растениями, очищающими воздух от вредных примесей и создающих оздоровительный эффект известен достаточно давно. Архивы европейских библиотек хранят рукописи, свидетельствующие о том, что оранжереи изобилующие растениями, были не просто архитектурным изыском, а следствием рекомендаций медиков для королевских семей.

Качество воздуха сложно недооценить. Недостаток кислорода лишает человека способности ясно думать и приводит к множеству болезней, которые подробно изложены в медицинской литературе. Но помимо кис-

лорода есть еще множество показателей качества воздуха.

Городская атмосфера содержит ацетальдегид, бензол, кадмий, никель, также селен, цинк, медь, свинец, стирол. В атмосфере города и ближайшего пригорода как правило высока концентрация формальдегида, акролеина, ксилола, толуола, и других опасных веществ, полный список которых, устанавливается на основании лабораторных замеров воздуха санитарно-эпидемиологической службой. В любом мегаполисе, в т.ч. в Киеве, количество опасных веществ в воздухе превышает 300 элементов.

Организм человека накапливает эти вредные вещества, отчего их концентрация увеличивается. Через некоторое время они уже становятся крайне опасными для человека и медленно, но верно разрушают организм изнутри приводя к раковым заболеваниям, аллергии, бронхиальной астме, иммунным нарушениям и множеству других болезней.

В конструкции экосистемного зимнего сада GBG™ при проработке опции «воздух» помимо персонального подбора растений, которые гарантировано исключают аллергические реакции и несут только требуемый запах с эффектом ароматерапии, создается эффект нейтрализации

формальдегида, акролеина, ксилола, толуола и других вредных веществ, которые не подвластны никаким климатическим системам, но быстро нейтрализуются живой природой.

Система специализированного освещения позволяет регулировать фотосинтез и количество кислорода – при желании можно создать головокругительную атмосферу, пьянящую больше, чем вино, а также нейтрализовать так называемое «обратное дыхание» – CO₂ выделяемое растениями в ночное время.

При зонировании учитываются множество параметров, от шкалы полива и влажности до температурной шкалы и шкалы освещения. Эти параметры влияют на марку стекла, конструкции солнцезащиты, плотность установки искусственного освещения, систему полива и увлажнения. Система «умного сада», которая как правило интегрируется в систему «умного дома» в зависимости от уровня автоматизации может контролировать все процессы, включая анализ почвы и своевременное удобрение.

Подбор растений наверно, самый трудоемкий процесс в создании экосистемы зимнего сада, так как требует учитывать особенности здоровья всех проживающих в доме, специфику загрязнения местности, адаптацию



В связи с растущим рынком, многие специализированные компании, например такие как GEZE, начинают серийно изготавливать двери для герметичных помещений.

Несмотря на высокую стоимость, дверные конструкции имеют относительно невысокие параметры герметизации – лучшие модели GEZE, которые позиционируют себя как флагманы рынка, гарантируя герметизацию давлению в 125 Па.

и рост растений. Замеры качества воздуха производятся специализированным оборудованием, которое зачастую требует доставки из лабораторий ЕС, что приводит к существенным накладным расходам.

Мы ставим цель существенно снизить себестоимость сделав опцию «чистый воздух» доступным для любых слоев населения с помощью систематизации основных параметров – типа растений, площади помещения и количества жильцов, вредных элементов в окружающей среде, а также разнообразных медицинских особенностей, болезней и рекомендаций, подключив к данной работе как различные профильные научные учреждения, так и частных заказчиков, которые смогут обмениваться практическими результатами в виртуальном клубе GBG™.

Солнечный свет и искусственное освещение

Солнечный свет влияет на всю центральную нервную систему и гормона – мелатонин, недостаток которого приводит к бессоннице. Медицинская статистика показывает, что в странах с более плохим освещением несмотря на более высокий уровень достатка количество депрессий на 60-70% выше, чем в странах с ярким солнечным светом. Вялость и сонное со-

стояние, сезонные аффективные расстройства – депрессии, это спутники человека, находящегося в пространстве с недостаточным естественным освещением.

За счет светопрозрачных конструкций кровли и фасада зимний сад является самым освещенным местом в доме и поэтому, как показывает практика, самым любимым.

Зимний сад от GBG зонирован на активную и пассивную зоны, в которой меньшая степень освещенности способствует релаксации, а также имеет профессиональные средства солнцезащиты, исключающие перегрев помещения зимнего сада в жаркие солнечные дни. Средства солнцезащиты могут быть как от известных брендов, так и иметь персональные решения. В случае комплектации опциями защиты от излучений и нейтрализации солнечных бурь, системы затенения и солнцезащиты интегрируются в конструкцию «обратного контура», становясь мультифункциональной конструкцией.

Кровля зимнего сада комплектуется электрообогреваемым стеклом, которое обеспечивает равномерный электрообогрев и проникновение света после снегопада.

Искусственное освещение интегрируется в конструкцию зимнего сада и делится на системы освещения для растений и человека.

Дизайнерское освещение зимнего сада проектируется в традициях лучших школ ЕС и США, создавая обязательный эффект изменения площади и атмосферы помещения при переключении освещения. Опция изменения света по различным сценариям может изменить помещение до неузнаваемости и помимо дизайна влиять на психосоматические реакции и самочувствие человека. Специализированное освещение – лампы для солярия, кварцевые лампы и другие системы подбираются персонально и проектируются в комплексе с декоративным освещением и освещением для растений, создавая единую композицию.

Температура

Зима, весна, лето, осень – природа устроена так, что перепады температур значительно растянуты во времени, которое измеряется днями, неделями или месяцами. В регионах со стабильной экологией нет частых и резких скачков температуры, как в помещении оборудованном кондиционером и отопительными батареями, которые медленно но уверенно приводят к болезням из-за разбалансировки организма.

Учитывая этот факт, мы создали систему обогрева и охлаждения, ликвидируя зоны с резкими перепадами температуры.

При обогреве зимнего сада применяется система тепловых ловушек и тепловых аккумуляторов GBG™, в которых используя природные свойства материалов – теплоемкость и теплодинамику мы аккумулируем солнечную тепловую энергию аналогично солнечным панелям и коллекторам в зимнее время года.

Используя свойства теплоемкости материалов по технологии экоохлаждения GBG™ знойным летом, мы создаем в помещении с открытыми дверями равномерную прохладу в помещении без кондиционеров.

Запах

Мир запахов окружает нас всюду и непрерывно. В носовую полость человека каждую минуту проникают десятки раздражителей. Однако только немногие из них мы различаем сознательно. Большинство же реакций на окружающие запахи носит подсознательный характер.

Обонятельные стимулы могут оказывать как позитивное, так и негативное воздействие, нести аллергические реакции и упадок настроения и депрес-



В наши времена, как и раньше, зимний сад - оранжерея, создающая оздоровительный эффект является прерогативой Лихигу класса.

Данный класс конструкций требует умения зонировать зимний сад в соответствии со шкалой влажности и освещенности, индивидуальной для каждой группы растений.

Растения подбираются профильными специалистами в соответствии с медицинской картой и данными санитарной станции о качестве воздуха.

сии, увеличивать раздражение или наоборот, наполнять вас радостью и красками жизни, влиять на приподнятое настроение и исцелять.

При подборе растений формируется антиаллергенный запах с эффектом ароматерапии, а также используются запахи других натуральных материалов, используемых в отделке, мебели, предметах декора. Список этих материалов индивидуален для каждого человека.

Испарения

Научившись анализировать не только опасные элементы по типу фенолов, формальдегидов, аллергенов и так далее, но и полезные свойства, мы обнаружили множество элементов, укрепляющих иммунную и нервную систему.

В зависимости от медицинской карты заказчика реализуются разнообразные решения, например соляные элементы в конструкциях и элементах декора с испарениями хлорида натрия, который проникает в самую глубь дыхательных органов, очищая их и помогает создать гипоаллергенный климат.

Или другой пример – йод, дефицитный элемент для 100% населения планеты. Морской климат в первую очередь полезен повышенным содержанием йода. Йод содержится в морском дне – так называемом ракушняке и выделяется при биохимических реакциях, в котором должна участвовать вода.

Имитируя в зимнем саду – помещение с высокой влажностью с помощью натуральных влагопоглотителей или искусственных водоемов оздоровительную среду, подобную морским курортам мы открываем новые горизонты в проектировании конструктивных элементов, мебели и декора.

Влажность

Влажность оказывает серьезное влияние на наше здоровье, общее эмоциональное состояние. Высокая влажность приводит к увеличению биологических загрязнителей, таких как плесень, бактерии, вирусы, грибки и пылевые клещи, которые могут вызвать аллергию и различные респираторные заболевания. Также она может стать причиной артрита, повышения усталости и мигрени.

Низкая влажность также является крайне опасной для здоровья человека. Она может привести к носовым кровотечениям, раздражению кожи глаз, зуду, затрудненному дыханию,



Освещение для растений от известных брендов класса PHILIPS и выше имеет широкий спектр действий и подбирается индивидуально для каждого типа растений с учетом высоты зимнего сада, площади и формы расположения растений.

С помощью специального освещения возможно влиять, например, на скорость фотосинтеза и быстрого увеличения количества кислорода в помещении, создавая головокружительную атмосферу.

Разработка дизайна и функционала освещения в сложных проектах может занимать до 1 - 2 месяцев ежедневной работы разнопрофильных специалистов.

повреждениям статическим электричеством и эмоциональной раздражительности. Физическому и психологическому воздействию влажности на организм человека посвящено немало клинических исследований. На сайте PubMedCentral показываются фундаментальные исследования, доказывающие то, что концентрация бактерий и вирусов в воздухе минимальна при уровне относительной влажности от 40 до 60%. Данная влажность сводит вероятность заболеваний органов дыхания к нулю.

Для натуральной влагорегуляции мы используем в различных конструкциях и отделке глину определенной влажности, которая при точном расчете ее объема относительно площади помещения способна сохранять идеальную для человека влажность.

Нейтрализация электромагнитных волн

Мы не чувствуем электромагнитные и радиационные волны и зачастую не задумываемся о вреде, который они несут, но экосреда без нейтрализации вредоносных волн – невозможна.

В экосистемных домах и зимних садах GBG™ основные силовые электрические линии проводятся с наружной стороны здания и дополнительно

экранируются, также как и электрика внутри помещения.

Опция полной изоляции от волн и излучений, включая бытовые приборы, телефоны и вай фай достигается путем маршрутизации и изоляции этих путей. При повышенном радиационном фоне возможна защита дома от городской радиации.

Для защиты от магнитных бурь применяется комплексное решение с повышенной изоляцией всего помещения и антиконтуром, который возможно создать только на этапе проектирования. В результате комплексных работ достигается полная изоляция здания или зимнего сада спроектированного с учетом этой опции.

Проработав основные элементы – давление, воздух, свет, цвет и освещение, температуру, запахи и испарения, влажность и нейтрализация волн, мы разрабатываем здания нового поколения – экосистему с оздоровительным климатом, которая сохраняет здоровье и долголетие у подрастающих поколений и нейтрализует дискомфорт и боли при перепадах давления и электромагнитных бурь, устанавливая новый уровень комфорта для более старшего поколения.

Ломач О.В., GBG™
www.ecoconservatory.top



ВІКНА ТА ЇХ МОНТАЖ У ВІДПОВІДНОСТІ ДО СТАНДАРТИВ



«Якість гарантовано» та «Якісний монтаж» в об'єктному будівництві



Компанія «Сонячні Вікна» працює в сфері продажу та інсталяції світлопрозорих конструкцій з 1995 року. Починаючи з 2015 року ми є Учасниками Асоціації ринку вікон та фасадів і у своїй діяльності дотримуємось стандартів, які пропагує Асоціація на українському ринку світлопрозорих конструкцій: «Якість гарантовано» та «Якісний монтаж».



Сергій Хмеленко
Комерційний директор
«Сонячні Вікна»™

Всі вікна, що встановлює компанія «Сонячні Вікна» в опалювальні приміщення, відповідають вимогам ДБН В.2.6-31:2016 ТЕПЛОВА ІЗОЛЯЦІЯ БУДІВЕЛЬ за мінімальним показником опору теплопередачі. Монтаж вікон виконується згідно вимог ДСТУ Б

В.2.6-79:2009 «ШВИ З'ЄДНУВАЛЬНІ МІСЦЯ ПРИМИКАНЬ ВІКОННИХ БЛОКІВ ДО КОНСТРУКЦІЙ СТІН».

У котеджному будівництві, та при заміні вікон у багатоквартирних будинках, коли замовник приділяє особливу увагу якості віконних виробів та якості робіт, ми завжди дотримуємося стандартів Асоціації. Реалізувати такий підхід в об'єктному склінні вдавалося не завжди, тому що досить часто пріоритетом при виборі вікон замовником була вартість конструкцій та їх монтажу.

Але інколи буває так, що бажання замовника та можливості компанії, що задіяні в проєкті, співпадають. І тоді можна отримати надзвичайно хороший результат. Тобто, якщо вдало склався ланцюжок «Замовник – Підрядник – Партнери – Проектианти – Суміжники» – ми 100% отримуємо ефективну реалізацію.

Минулого року, дякуючи довірі замовника до нашої компанії, ми отримали можливість взяти участь у досить цікавому проєкті: будівництві медич-

ного центру «Оберіг», що по вул. Зологічна, 3 у місті Києві. Бажанням замовника було: все, що будується, має відповідати вимогам ДБН і ДСТУ та проєктним рішенням!

Отримавши проєкт і розпочавши роботу, ми чітко визначили пріоритети, що необхідні для його успішної реалізації, а саме: збільшення штату співробітників компанії, оновлення парку інструментів та обладнання, вибір партнерів.

На останньому необхідно зупинитися більш детально. Для нашої компанії вибір партнерів для участі в проєкті був досить очевидний. Із більшістю цих компаній ми співпрацюємо в рамках Асоціації Учасників Ринку вікон та фасадів і просуваємо на ринку України однакові принципи та стандарти. Отже: Підрядник та інсталятор – «Сонячні Вікна». Профільна система – aluplast. Переробник – «Канталь». Склопакети – Glas Troesch. Фурнітура – Siegenia. Алюмінієві профільні системи – Alutech, Aluprof. Теплий підставочний профіль – VSThermo.



Проектом передбачалося встановлення різних типів віконних та дверних систем, а саме: металопластикові вікна, алюмінієві фасадні системи, алюмінієві двері та зенітні дахові ліхтарі. Однією з основних вимог було: незалежно від типів конструкцій, зовнішній вигляд всіх вікон має бути однаковий. Ця вимога була успішно реалізована завдяки застосуванню у всіх склопакетах зовнішнього мультифункціонального скла Suncool-R Green 45/25.

Для оптимізації виробничих процесів на об'єкті, всі роботи було розділено на етапи. Кожен етап робіт виконувався та контролювався окремо. Порядок та терміни виконання кожного етапу на об'єкті узгоджувалися з замовником, генпідрядником, та компаніями-суміжниками, з метою чіткої синхронізації робіт.

Роботи було розпочато із встановлення металопластикових вікон 1 - 3 поверхів.

Профільна система: aluplast 4000
 Монтажна ширина: 70мм
 Колір: зовнішня ламінація Anthrazitgrau
 Склопакет:
 6ESG Suncool-R 45/25 - 14Ar - 4GE - 12Ar - 4zero (Uw=0,64 W/m2K)
 6ESG Suncool-R 45/25 - 14Ar - 4greyESG(mat) - 12Ar - 4ESG LowE (непрозорі частини)
 Теплий підставочний профіль: VSThermo (VST-056).

Монтаж: тришаровий монтажний шов, із використанням внутрішньої паро- та гідроізоляційної та зовнішньої гідроізолюючої паропроникної стрічки.

Під час монтажу віконних систем було задіяно декілька комплектів акумуляторного електроінструменту компанії Hilti, що дало змогу збільшити продуктивність праці інсталя-

торів приблизно на 20%. Таке збільшення ефективності пов'язане з тим, що не потрібно шукати точок підключення та використовувати продовжувачі. Крім того, це значно безпечніше, за рахунок низької напруги.

Окремо потрібно зазначити, що це один з перших об'єктів в Україні, де абсолютно всі вікна встановлювалися із використанням теплового підставочного профілю VSThermo, що значно покращує теплофізичні властивості у нижній частині віконних конструкцій. VSThermo також використовувався в якості розширювача у тих віконних прорізах, де товщина монтажного шву була більша, ніж припустима.

Конструкція стіни – тришарова. Зовні – вентиляований фасад з керамічної плитки. Плитка мала бути змонтована без підрізання, тому монтаж вікон виконувався за геодезичними мітка-

ми із достатньо жорстким допуском: +/- 3 мм. Проте результат, що був досягнутий, вартий такої точної роботи. Зовнішній вигляд фасаду вражає.

На кожному з етапів проведення робіт на об'єкті фахівцями компанії «Сонячні Вікна» приймалися досить цікаві рішення, що їх потребувала ситуація. Для прикладу: на етапі монтажу входних алюмінієвих дверей з'ясувалося, що двері евакуаційних виходів потрібно зробити ширше, ніж було передбачено, при цьому збільшити сам проріз було неможливо. Було знайдено і реалізовано рішення, при якому двері було змонтовано в зону утеплювача, що дало змогу сформувати проріз для монтажу ширшим, аніж дозволяв проріз у бетоні, за рахунок того, що фактично монтажний шов та коробка дверей опинилися поза межами бетонного прорізу.





Етап скління на 4-7 поверхах будівлі, теж мав свої особливості. Ми отримали декілька умов, які вимагали особливої уваги під час монтажу та проектування віконних конструкцій:

1. Монтаж за геодезичними мітками, з прив'язкою до майбутнього фасаду із зовнішньої сторони.
2. Монтаж з урахуванням підходу до вікон перегородок з внутрішньої сторони.
3. Верхня частина вікна мала бути схована між фасадом і внутрішніми відкосами. Фактично потрібно було зменшити розмір віконного прорізу по висоті. Що й було зроблено.
4. Товщина профілю в місцях з'єднання віконних рам мала бути мінімальною, як того вимагала архітектура.

Виходячи із зазначених умов, нашою компанією разом з переробником були розроблені, розраховані, та ре-

лізовані вузли, що раніше не застосовувались на інших об'єктах. Зокрема, у тих частинах вікон, які в подальшому закривалися фасадом, замість склопакету було встановлено магnezитову плиту класу горючості НГ.

Наступний етап робіт – монтаж алюмінієвих фасадів.

Стійко-ригільна система: Alutech F50

Колір: 7016/9016

Склопакет:

6ESG Suncool-R45/25 – 16Ar – 6ESG – 16Ar – 6ESG LowE

Цікава деталь: зняття розмірів для проектування та виготовлення конструкцій здійснювалось компанією ScanuWELL, за допомогою системи 3D сканування FARO X330, що значно спростило процес проектування конструкцій, та забезпечило високу точність вимірів.

Завдяки використанню однакового зовнішнього скла, та застосуванню однакової кольорової гама метало-

пластикових та алюмінієвих профілів, всі світлопрозорі конструкції, що встановлені на об'єкті, мають однаковий гармонійний зовнішній вигляд. Завдяки такому підходу нам вдалось забезпечити оптимальний баланс вартості механічних та теплофізичних властивостей віконних конструкцій.

Для нашої компанії робота на такому об'єкті – це новий етап розвитку. Досвід, що ми отримали, є надзвичайно цінним і знадобиться в нашій майбутній роботі.

На завершення, хотілося б висловити слова вдячності Замовнику, за довіру та надану можливість прийняти участь у дуже цікавому проекті. Колективу компанії «Сонячні Вікна»: інженерам, менеджерам, інсталяторам – за якісну та ефективну роботу. Нашим партнерам: компаніям «Кантал», Glas Troesch, «Гранд-М» – за співпрацю, розуміння та допомогу у вирішенні поточних питань. Генпідрядникам, проєктантам, компаніям-суміжникам – за ефективну взаємодію та повагу.

До кінця 2019 року має бути завершено будівництво нової клініки «Оберіг». На мій погляд, це буде одна з найкращих клінік в Україні. Бажаємо лікарям якомога швидше прийняти своїх перших пацієнтів.



Компанія «Сонячні вікна»

м. Київ, пр-т Героїв Сталінграда, 12-г

Тел: +38 (050) 449-24-34,

+38 (044) 428-05-70

olis@viknasun.com.ua

www.viknasun.com.ua